



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 03 صالح بوبندير
كلية الفنون و الثقافة



قسم الفنون البصرية و فنون العرض

كلية الفنون و الثقافة

دور فن المنمنمات في تصميم أغلفة منتجات غذائية

مؤسسة "الأصيل" لإنتاج العسل الطبيعي بولاية جيجل - أنموذجاً -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون

تخصص : فن الإشهار

تحت إشراف :

د. محمد عميرش

إعداد الطالبة :

بن معوش ابتسام

2025/2024

فهرس المحتويات

إهداء

شكر

VI.....	فهرس المحتويات
IX.....	فهرس الصور
XI.....	فهرس الجداول
XII.....	ملخص الدراسة
XV.....	مقدمة

الفصل الأول: الجانب المنهجي للدراسة.

18.....	1- الإشكالية
18.....	1-1- السؤال الرئيسي
18.....	1-2- الأسئلة الفرعية
19.....	2- الفرضيات
19.....	1-2- الفرضية الرئيسية
19.....	2-2- الفرضيات الفرعية
19.....	1-2-2- الفرضية الأولى
19.....	2-2-2- الفرضية الثانية
20.....	3-2-2- الفرضية الثالثة
20.....	3- أهداف الدراسة
20.....	4- أهمية الدراسة
21.....	5- أسباب إختيار الموضوع
21.....	1-5- أسباب موضوعك
21.....	2-5- أسباب ذاتية
21.....	6- منهجية البحث والأدوات المستعملة
21.....	1-6- منهج الدراسة
22.....	2-6- الأدوات المستعملة
23.....	7- مجالات الدراسة

23.....	7-1- المجال الموضوعي
23.....	7-2- المجال الزمني
24.....	7-3- المجال المكاني
24.....	7-4- المجال البشري
24.....	8- المقاربة النظرية (نظرية التلقي- مقاربة رولان بارت)
25.....	9- الدراسات السابقة

الفصل الثاني : الجانب النظري

32.....	تمهيد
33.....	1- فن المنمنمات
33.....	1-1- تعريف فن المنمنمات
34.....	1-2- تطور فن المنمنمات في الحضارة الإسلامية
35.....	1-3- مدارس فن المنمنمات
38.....	1-4- أشهر المنمنمات
39.....	1-5- أهم خصائص فن المنمنمات
40.....	1-6- جمالية الزخرفة كقيمة للمنمنمات الإسلامية
41.....	1-7- أنواع الزخرفة
45.....	1-8- نشأة المنمنمات في الجزائر
46.....	1-9- الفنان محمد راسم
54.....	1-10- الفنان محمد تمام
62.....	2- التغليف في المنتجات الغذائية
62.....	2-1- مفهوم التغليف
62.....	2-2- نشأة التغليف
63.....	2-3- العوامل التي أدت إلى استخدام التغليف
64.....	2-4- أهمية التغليف
65.....	2-5- أهمية التغليف بالنسبة للمنتج
65.....	2-6- أهمية التغليف بالنسبة للمستهلك
66.....	2-7- الهدف من التغليف

الفصل الثالث : مشروع تصميم غلاف منتج غذائي لعسل الأصيل

تمهيد	68
1- فكرة المشروع الفني	69
2- تحليل نموذج من غلاف العسل الطبيعي لمؤسسة الشفاء	69
1-2- تحليل تصميم نموذج غلاف عسل الشفاء من الجانب الوظيفي	69
2-2- تحليل تصميم نموذج غلاف عسل الشفاء من الجانب الجمالي	71
3-2- تحليل غلاف عسل الشفاء من حيث عناصر و مبادئ التصميم	74
3- مرحلة البحث وتوليد الأفكار	76
4- خطوات تصميم غلاف منتج عسل الأصيل	77
1-4- مرحلة إعداد رسمة المنمنمة لغلاف عسل الأصيل	77
2-4- مرحلة إعداد تصميم شعار لمؤسسة عسل الأصيل	82
3-4- مرحلة دمج خلفية مع المنمنمة كمرحلة أخيرة في تصميم غلاف منتج عسل الأصيل	89
4-4- إخراج غلاف منتج عسل الأصيل في شكله النهائي	90
5- مناقشة النتائج النهائية للدراسة	92
1-5- في ضوء الفرضيات	92
2-5- في ضوء الدراسات السابقة	93
3-5- في ضوء المقاربات النظرية	94
خلاصة	95
خاتمة	96
قائمة المراجع	99
الملاحق	103

ملخص الدراسة :

تناولت هذه الدراسة موضوع دور المنمنمات في تصميم أغلفة منتجات غذائية مؤسسة "الأصيل" لإنتاج العسل الطبيعي بولاية جيجل - أنموذجا - حيث تهدف الدراسة إلى توظيف القيمة الجمالية لفن المنمنمات في الترويج لمنتج العسل الطبيعي وذلك لزيادة الإقبال على المنتج الغذائي من خلال تصميم غلاف يجمع بين الابتكار الإبداعي للمنمنمات والخدمة النفعية للمنتج ، ولتحقيق هذا الهدف تم الإعتماد على منهج الممارسة الفنية.

توصلت الدراسة إلى أن إستعمال فن المنمنمات في غلاف المنتج كعلاقة بين القيمة الجمالية لفن المنمنمات والقيمة النفعية لمنتج العسل لها دور فعال في التأثير على المستهلك ، كموازنة بين الجانب الجمالي والجانب الوظيفي للمنتج، إذ يجعل من المنتج له قوة طرح إشهاري.

الكلمات المفتاحية :

منمنمات، غلاف منتج، جانب جمالي، جانب وظيفي، مستهلك، تصميم، منتجات غذائية، عسل طبيعي .

Résumé de l'étude:

Le thème de cette étude est " le rôle des miniatures dans la conception d'emballages de produit alimentaires , la société " El –Asil " de la production de miel naturel a la wilaya de Jijel "modèle " , l'objectif de cette étude est : d'employer la valeur esthétique des miniatures pour faire circuler le produit du miel naturel dans le marché et pour atteindre et objectif , on a adopté sur la méthodologie de talent artistique .

Finalement, à partir de cette étude, on a constaté que l'utilisation de l'art de miniatures sur les emballages de produit a une valeur esthétique et aussi une valeur commerciale parce qu'elle attire l'intention des consommateurs.

Les mots clés:

Miniatures, emballages d'un produit, côté esthétique, coté fonctionnel, consommateur, conception, produit alimentaires, miel naturel.