



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر

- قسنطينة 3 -



كلية الفنون والثقافة - قسم الفنون البصرية وفنون العرض

الترويج لفن الوسائط المختلطة من خلال تصميم عناصر لديكور داخلي

- المشروع الفني "لمسة" أنموذجا -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

تحت إشراف الأستاذة:

-ختال بختة

من إعداد الطلبة:

-بوغرة محمد الهادي

-قعاص صابرين نوال

أعضاء لجنة المناقشة:

د. بوالهوشات نجاح.....رئيسا

د. ختال بختة.....مشرفا

د. بولبردة شهر يار.....مناقشا

السنة الجامعية 2025/2024

فهرست المحتويات

الإهداء

الشكر

فهرست المحتويات

فهرست الصور والأشكال

فهرست الجداول

فهرست الملاحق

ملخصات الدراسة

11	مقدمة عامة
11	1-الإشكالية
12	2-أسباب اختيار موضوع الدراسة
12	3-أهمية الدراسة
13	4-أهداف الدراسة
13	5-الفرضيات
14	6-تحديد مفاهيم الدراسة
16	7-منهج الدراسة أدوات جمع البيانات
18	8-عينة موضوع الدراسة
18	9-مجالات موضوع الدراسة
20	10-المقاربات النظرية للدراسة
21	11-هيكلية الدراسة

الفصل الأول: الجانب النظري لموضوع الدراسة

24	تمهيد
	1-فن الوسائط المختلطة
25	1-1 ماهية فن الوسائط المختلطة
25	1-2نشأة وتطور فن الوسائط المختلطة
26	1-3فن الوسائط المختلطة بين الماضي والحاضر
27	1-4أنواع تقنيات فن الوسائط المختلطة

32.....	1-5 أشهر الفنانين الذين استخدموا فن الوسائط المختلطة
34.....	1-6 فوائد وتحديات استخدام فن الوسائط المختلطة
	2-التصميم الداخلي والديكور
39.....	2-1 ماهية التصميم
40.....	2-2 ماهية التصميم الداخلي والديكور
41.....	2-3 تطور التصميم الداخلي
42.....	2-4 مجالات التصميم الداخلي
44.....	2-5 الفرق بين التصميم الداخلي والديكور
44.....	2-6 اللون في التصميم الداخلي
45.....	2-7 العصرية في الديكور الداخلي
46.....	2-8 الديكور الداخلي المعاصر
48.....	2-9 وحدات الديكور الداخلي المعاصر
	3-الترويج
49.....	3-1 ماهية الترويج
49.....	3-2 أهداف الترويج
49.....	3-3 أهمية الترويج
50.....	3-4 عناصر المزيج الترويجي
51.....	3-5 ماهية الترويج الإلكتروني
52.....	3-6 مزايا استخدام الترويج الإلكتروني
53.....	3-7 مميزات الترويج الإلكتروني كوسيلة للترويج بالنسبة للمستهلك
53.....	3-8 استراتيجيات الترويج
53.....	3-9 أساليب الترويج
53.....	خلاصة

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي لموضوع الدراسة

57.....	تمهيد
58.....	1-فكرة المشروع
58.....	2-الهدف من هذا المشروع

3-	اسم العلامة التجارية "المسة"	59
4-	فلسفة مشروع "المسة"	59
5-	مرحلة اختيار الخامات واقتنائهم	59
6-	الألوان التي استخدمناها في عناصر الديكور المنزلي ودلالة كل لون	60
7-	الوسائل والطرق لترويج مشروع "المسة"	60
8-	تحليل المثال المقارب	61
9-	مراحل انجاز المشروع الفني	79
9-1-	مرحلة الرسومات السريعة	79
9-2-	مرحلة شراء الخامات	80
9-3-	مرحلة تصميم الهوية البصرية بالبرمجيات	85
10-	عرض المشروع الفني في شكله النهائي	93
	مناقشة نتائج الدراسة	97
	-على ضوء الفرضيات	97
	-على ضوء الدراسات السابقة	98
	-على ضوء المقاربات النظرية	98
	خلاصة	99
	خاتمة	101
	الصعوبات	101
	التوصيات	101
	فهرست المصادر والمراجع	102

ملخص

تسعى هذه الدراسة إلى إبراز أهمية فن الوسائط المختلطة في تصميم عناصر ديكور منزلي مبتكرة تتماشى مع متطلبات الذوق المعاصر. وقد تم اعتماد منهج قائم على الممارسة الفنية لتحليل النماذج المختارة، بالاعتماد على برامج التصميم الرقمي مثل Adobe Photoshop و Illustrator، كوسائل أساسية لإنجاز التصاميم.

تم اختيار عينة قصدية من فئة ذوي الدخل المتوسط داخل المجتمع الجزائري، باعتبارها الفئة المستهدفة من هذه المنتجات الفنية.

تهدف الدراسة إلى الكشف عن كيفية تحقيق التوازن بين الجوانب الجمالية، الوظيفية، والنفسية في تصميم ديكور منزلي يجمع بين الإبداع والاحتياجات اليومية للمستخدم.

كما أظهرت هذه الدراسة أن هناك معايير واضحة تساعد على دمج فن الوسائط المختلطة مع التقنيات الحديثة في تصميم عناصر الديكور الداخلي بشكل يواكب متطلبات العصر ويزيد من جمالية المساحات الداخلية. كذا تؤكد أن استمرارية هذا النوع من الفن مرتبطة بمدى وعي المصممين والجمهور بأهميته، وقدرة الفنانين على الترويج له وتبني أساليب مبتكرة لدعمه.

الكلمات المفتاحية:

ترويج، فن الوسائط المختلطة، تصميم، عناصر مبتكرة، ديكور منزلي

Summary

This study aims to highlight the importance of mixed media art in designing innovative home décor elements that align with the demands of contemporary taste. A practice-based approach was adopted to analyze selected models, relying on digital design software such as Adobe Photoshop and Illustrator as essential tools for creating the designs.

A purposive sample was selected from the middle-income group within Algerian society, as they represent the target audience for these artistic products.

The study seeks to explore how to achieve a balance between aesthetic, functional, and psychological aspects in home décor design that merges creativity with the user's daily needs.

This study has also shown that there are clear criteria that facilitate the integration of mixed media art with modern technologies in the design of interior décor elements, in a way that meets contemporary demands and enhances the aesthetic appeal of interior spaces. It also emphasizes that the continuity of this art form depends on the awareness of designers and the public of its importance,

as well as the ability of artists to promote it and adopt innovative methods to support its development.

Keywords

Promotion, mixed media art, design, innovation elements, home decoration

Résumé

Cette étude vise à mettre en évidence l'importance de l'art des médias mixtes dans la conception d'éléments de décoration intérieure innovants, en accord avec les exigences du goût contemporain. Une approche fondée sur la pratique artistique a été adoptée pour analyser les modèles sélectionnés, en s'appuyant sur des logiciels de conception numérique tels qu'Adobe Photoshop et Illustrator comme outils essentiels à la réalisation des designs.

Un échantillon intentionnel a été choisi parmi la catégorie à revenu moyen de la société algérienne, considérée comme le public cible de ces produits artistiques.

L'étude vise à révéler comment parvenir à un équilibre entre les aspects esthétiques, fonctionnels et psychologiques dans la conception d'une décoration intérieure alliant créativité et besoins quotidiens de l'utilisateur.

Cette étude a également montré qu'il existe des critères clairs permettant d'intégrer l'art des médias mixtes aux technologies modernes dans la conception des éléments de décoration intérieure, de manière à répondre aux exigences contemporaines et à renforcer l'esthétique des espaces intérieurs. Elle souligne également que la pérennité de cette forme d'art dépend de la prise de conscience des designers et du public quant à son importance, ainsi que de la capacité des artistes à la promouvoir et à adopter des approches innovantes pour en soutenir le développement.

Mots-clés

Promotion, art des mixtes médias, éléments innovants, décoration d'intérieure