



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3 - صالح بونيدر
كلية الفنون والثقافة
قسم الفنون البصرية وفنون العرض



استخدام تقنية التصميم الجرافيكي السويسري في تصميم كتيب اشهاري، شركة Techno Stationery أنموذجاً

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في شعبة الفنون البصرية
تخصص: فن الإشهار

- من إعداد الطالب: دفوس عبد الكريم.
- تحت اشراف: د/ بن دكوم سمية.

أعضاء لجنة المناقشة		
الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
د/ بوالهوشات نجام	أستاذ محاضر قسم "ب"	رئيس اللجنة
د/ بن دكوم سمية	أستاذ محاضر قسم "ب"	مشرفا ومقررا
د/ أعراب إلياس	أستاذ محاضر قسم "ب"	عضوا مناقشا

ملخص

تتناول الدراسة موضوع "استخدام تقنية التصميم الجرافيكي السويسري في تصميم كتيب اشهاري، شركة Techno Stationery أنموذجاً"، حيث تهدف الدراسة الى استكشاف كيفية استخدام تقنية التصميم الجرافيكي السويسري في تصميم كتيب اشهاري مقترح لمستلزمات الفنون الجميلة (التشكيلية) للشركة؛ وذلك من خلال التركيز المتكامل على الأبعاد الجمالية، الفنية والوظيفية للتقنية في التصميم.

لتحقيق هذا الهدف اعتمدنا على المنهج القائم على الممارسة الفنية، والمنهج الوصفي التحليلي من خلال استخدام المقاربة السيميولوجية لـ"رولان بارث" في تحليل الصورة الاشهارية، وكذا منهجية SWOT في تحليل مجموعة من النماذج التصميمية التي اعتمدت تقنية التصميم الجرافيكي السويسري (النمط المطبعي الدولي). وقد مكّنتنا هذا التحليل من استخلاص جملة من الخصائص والمبادئ التي تم توظيفها عملياً في إنجاز مشروع الدراسة والمتمثل في تصميم كتيب إشهاري لمستلزمات الفنون الجميلة لشركة Techno Stationery.

توصلت الدراسة إلى أن تقنية التصميم الجرافيكي السويسري تمثل إطاراً تصميمياً فعالاً يمكن اعتماده في تصميم الكتيبات الإشهارية؛ بدمج أبعادها الجمالية، الفنية، والوظيفية. وقد أثبت التصميم المُنجز ضمن مشروع الدراسة وفق وجهة نظرنا، أن هذه التقنية تسهم في تحقيق وضوح بصري عالٍ، ببساطة منظمة، وفعالية تواصلية، ما يضمن إيصال الرسالة الإشهارية بكفاءة ويعزز من حضور العلامة التجارية لدى الجمهور المستهدف. وعليه، تؤكد نتائج الدراسة أن التصميم الجرافيكي السويسري يشكل منهجاً أو نمطاً تصميمياً متكاملًا يجمع بين الجاذبية البصرية، الدقة الفنية، والوضوح الوظيفي في سياق التصميم الجرافيكي الإشهاري.

الكلمات المفتاحية

تقنية، تصميم جرافيكي سويسري، إشهار مطبوع، كتيب إشهاري.

Abstract

The study addresses the topic of "The Use of Swiss Graphic Design Technique in the Design of an Advertising Booklet: Techno Stationery as a model". The study aims to explore how to use Swiss graphic design technique in designing a proposed Advertising Booklet for the company's fine (plastic) arts supplies. This was through an integrated focus on the aesthetic, artistic, and functional dimensions of the technique in the design.

To achieve this objective, the study relied on the practice-based methodology, and the descriptive-analytical approach through the use of Roland Barthes' semiological approach for analyzing advertising imagery, and the SWOT method to analyze a selection of design models that adopted the Swiss graphic design technique (International Typographic Style). This analytical process enabled the extraction of a set of characteristics and principles that have been practically employed in the accomplishment of the study project consisting in the design of an Advertising Booklet for Fine Arts Supplies for Techno Stationery company.

The study concluded that Swiss graphic design technique represents an effective design framework that can be adopted in designing advertising booklets, by integrating its aesthetic, technical, and functional dimensions. The design completed within the study project has demonstrated, according to our point of view, that this technique contributes to achieving high visual clarity, organized simplicity and communicative efficiency, which ensures the efficient delivery of the advertising message and enhances the brand's presence among the target audience. Accordingly, the results of the study confirm that Swiss graphic design constitutes an integrated design approach or style that combines visual appeal, technical accuracy, and functional clarity in the context of advertising graphic design.

Keywords

Technique, Swiss graphic design, printed advertising, Advertising Booklet.

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
إهداء	
شكر وتقدير	
ملخص	I
فهرس المحتويات	III
فهرس الجداول والأشكال	VI
فهرس الصور	VII
فهرس الملاحق	IX
مقدمة	
مقدمة	2
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
تمهيد	5
1. إشكالية موضوع الدراسة	6
2. فرضيات موضوع الدراسة	6
3. أسباب اختيار موضوع الدراسة	8
4. أهمية موضوع الدراسة	9
5. أهداف موضوع الدراسة	9
6. منهج الدراسة والأدوات المستعملة	10
6.1 - منهج موضوع الدراسة	10
6.2 - الأدوات المستعملة	11
7. مجتمع وعينة موضوع الدراسة	12
8. المقاربة النظرية لموضوع الدراسة	13
9. تحديد مفاهيم الدراسة	15
10. الدراسات السابقة	17
11. هيكل الدراسة	20
الفصل الثاني: الإشهار المطبوع والتصميم الجرافيكي السويسري	

23	تمهيد
24	1. الإشهار المطبوع
24	1.1 - البدايات الأولى ومراحل تطور الإشهار
28	1.2 - الخصائص الإبداعية للإشهار المطبوع
30	1.3 - تأثير الإشهار المطبوع على السلوك الاستهلاكي وصورة العلامة التجارية
31	1.4 - أنواع الوسائل الإشهارية المطبوعة
39	2. التصميم الجرافيكي
39	2.1 - ماهية التصميم الجرافيكي
41	2.2 - العناصر البصرية للتصميم الجرافيكي
43	2.2 - العناصر البصرية للتصميم الجرافيكي
46	2.4 - تطور العملية الإبداعية في التصميم الجرافيكي
48	3. تقنية التصميم الجرافيكي السويسري
48	3.1 - الحداثة في التصميم الجرافيكي
50	3.2 - أهم الحركات الفنية الحديثة في التصميم الجرافيكي
52	3.3 - نشأة وتطور تقنية التصميم الجرافيكي السويسري
53	3.4 - التيبوغرافيا السويسرية في التصميم الجرافيكي
55	3.5 - أهم رواد التصميم الجرافيكي السويسري
60	خلاصة
الفصل الثالث: مشروع تصميم كتيب إشهاري لشركة Techno Stationery	
62	تمهيد
63	1. معلومات خاصة بمشروع الكتيب الإشهاري
63	1.1 - فكرة مشروع الكتيب الإشهاري
64	1.2 - الأهداف الرئيسية للكتيب الإشهاري
65	1.3 - نبذة عن شركة Techno Stationery
66	1.4 - نماذج للتحليل في التصميم الجرافيكي السويسري
83	2. مراحل إنجاز مشروع الكتيب الإشهاري
83	2.1 - مرحلة جمع المعلومات التصميم
85	2.2 - مرحلة اختيار عناصر التصميم
90	2.3 - مرحلة التخطيط الأولي للتصميم

92	2. 4 - مرحلة التعديل النهائي لعناصر التصميم
106	2. 5 - عرض الكتيب الإشهاري في شكله النهائي
109	3. مناقشة النتائج النهائية للدراسة
109	3. 1 - مناقشة النتائج النهائية للدراسة في ضوء الفرضيات
112	3. 2 - مناقشة النتائج النهائية للدراسة في ضوء الدراسات السابقة
114	3. 3 - مناقشة النتائج النهائية للدراسة في ضوء المقاربة النظرية
116	خلاصة
	خاتمة
118	خاتمة
121	قائمة المراجع
126	الملاحق