



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



## استخدام تقنية التصميم الجرافيكي السويسري في تصميم كتيب اشهاري، شركة Techno Stationery أنموذجًا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

- من إعداد الطالب: دفوس عبد الكريم . - تحت إشراف: د/بن دكوم سمية.

أعضاء لجنة المناقشة		
الصفة	الرتبة	الاسم ولقب
رئيس اللجنة	أستاذ محاضر قسم "ب"	د/بوالهوشات نجام
مشرفاً ومقرراً	أستاذ محاضر قسم "ب"	د/ بن دكوم سمية
عضو مناقشاً	أستاذ محاضر قسم "ب"	د/أغراب إلياس

# ملخص

تناول الدراسة موضوع "استخدام تقنية التصميم الجرافيكي السويسري في تصميم كتيب إشهاري، شركة Techno Stationery أمنونجاً"، حيث تهدف الدراسة الى استكشاف كيفية استخدام تقنية التصميم الجرافيكي السويسري في تصميم كتيب إشهاري مُقترح لمستلزمات الفنون الجميلة (التشكيلية) للشركة؛ وذلك من خلال التركيز المتكامل على الأبعاد الجمالية، الفنية والوظيفية لتقنية في التصميم.

لتحقيق هذا الهدف اعتمدنا على المنهج القائم على الممارسة الفنية، والمنهج الوصفي التحليلي من خلال استخدام المقاربة السيميولوجية لـ"رولان بارت" في تحليل الصورة الإشهارية، وكذا منهجية SWOT في تحليل مجموعة من النماذج التصميمية التي اعتمدت تقنية التصميم الجرافيكي السويسري (النمط المطبعي الدولي). وقد مكّنا هذا التحليل من استخلاص جملة من الخصائص والمبادئ التي تم توظيفها عملياً في إنجاز مشروع الدراسة والمتمثل في تصميم كتيب إشهاري لمستلزمات الفنون الجميلة لشركة Techno Stationery.

توصلت الدراسة إلى أن تقنية التصميم الجرافيكي السويسري تمثل إطاراً تصميمياً فعالاً يمكن اعتماده في تصميم الكتب الإشهارية؛ بدمج أبعادها الجمالية، الفنية، والوظيفية. وقد أثبتت التصميم المُنجذب ضمن مشروع الدراسة وفق وجهة نظرنا، أن هذه التقنية تسهم في تحقيق وضوح بصري عالي، بساطة منظمة، وفعالية تواصلية، ما يضمن إيصال الرسالة الإشهارية بكفاءة ويعزز من حضور العلامة التجارية لدى الجمهور المستهدف. وعليه، تؤكد نتائج الدراسة أن التصميم الجرافيكي السويسري يشكل منهجاً أو نمطاً تصميمياً متكاملاً يجمع بين الجاذبية البصرية، الدقة الفنية، والوضوح الوظيفي في سياق التصميم الجرافيكي الإشهاري.

## الكلمات المفتاحية

تقنية، تصميم جرافيكي سويسري، إشهار مطبوع، كتيب إشهاري.

# **Abstract**

---

The study addresses the topic of "The Use of Swiss Graphic Design Technique in the Design of an Advertising Booklet: Techno Stationery as a model". The study aims to explore how to use Swiss graphic design technique in designing a proposed Advertising Booklet for the company's fine (plastic) arts supplies. This was through an integrated focus on the aesthetic, artistic, and functional dimensions of the technique in the design.

To achieve this objective, the study relied on the practice-based methodology, and the descriptive-analytical approach through the use of Roland Barthes' semiological approach for analyzing advertising imagery, and the SWOT method to analyze a selection of design models that adopted the Swiss graphic design technique (International Typographic Style). This analytical process enabled the extraction of a set of characteristics and principles that have been practically employed in the accomplishment of the study project consisting in the design of an Advertising Booklet for Fine Arts Supplies for Techno Stationery company.

The study concluded that Swiss graphic design technique represents an effective design framework that can be adopted in designing advertising booklets, by integrating its aesthetic, technical, and functional dimensions. The design completed within the study project has demonstrated, according to our point of view, that this technique contributes to achieving high visual clarity, organized simplicity and communicative efficiency, which ensures the efficient delivery of the advertising message and enhances the brand's presence among the target audience. Accordingly, the results of the study confirm that Swiss graphic design constitutes an integrated design approach or style that combines visual appeal, technical accuracy, and functional clarity in the context of advertising graphic design.

## **Keywords**

Technique, Swiss graphic design, printed advertising, Advertising Booklet.

# فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	إهداء
	شكر وتقدير
I	ملخص
III	فهرس المحتويات
VI	فهرس الجداول والأشكال
VII	فهرس الصور
IX	فهرس الملحق
مقدمة	
2	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
5	تمهيد
6	1. إشكالية موضوع الدراسة
6	2. فرضيات موضوع الدراسة
8	3. أسباب اختيار موضوع الدراسة
9	4. أهمية موضوع الدراسة
9	5. أهداف موضوع الدراسة
10	6. منهج الدراسة والأدوات المستعملة
10	6.1 - منهج موضوع الدراسة
11	6.2 - الأدوات المستعملة
12	7. مجتمع وعينة موضوع الدراسة
13	8. المقاربة النظرية لموضوع الدراسة
15	9. تحديد مفاهيم الدراسة
17	10. الدراسات السابقة
20	11. هيكل الدراسة
الفصل الثاني: الإشهار المطبوع والتصميم الجرافيكي السويسري	

23		تمهيد
24		1. الإشهار المطبوع
24	1. 1 - البدايات الأولى ومراحل تطور الإشهار	
28	1. 2 - الخصائص الإبداعية للإشهار المطبوع	
30	1. 3 - تأثير الإشهار المطبوع على السلوك الاستهلاكي وصورة العلامة التجارية	
31	1. 4 - أنواع الوسائل الإشهارية المطبوعة	
39		2. التصميم الجرافيكي
39	2. 1 - ماهية التصميم الجرافيكي	
41	2. 2 - العناصر البصرية للتصميم الجرافيكي	
43	2. 2 - العناصر البصرية للتصميم الجرافيكي	
46	2. 4 - تطور العملية الإبداعية في التصميم الجرافيكي	
48		3. تقنية التصميم الجرافيكي السويسري
48	3. 1 - الحادثة في التصميم الجرافيكي	
50	3. 2 - أهم الحركات الفنية الحديثة في التصميم الجرافيكي	
52	3. 3 - نشأة وتطور تقنية التصميم الجرافيكي السويسري	
53	3. 4 - التبيوغرافيا السويسرية في التصميم الجرافيكي	
55	3. 5 - أهم رواد التصميم الجرافيكي السويسري	
60		خلاصة
	الفصل الثالث: مشروع تصميم كتيب إشهاري لشركة Techno Stationery	
62		تمهيد
63		1. معلومات خاصة بمشروع الكتيب الإشهاري
63	1. 1 - فكرة مشروع الكتيب الإشهاري	
64	1. 2 - الأهداف الرئيسية لكتيب الإشهاري	
65	1. 3 - نبذة عن شركة Techno Stationery	
66	1. 4 - نماذج للتحليل في التصميم الجرافيكي السويسري	
83		2. مراحل إنجاز مشروع الكتيب الإشهاري
83	2. 1 - مرحلة جمع المعلومات التصميم	
85	2. 2 - مرحلة اختيار عناصر التصميم	
90	2. 3 - مرحلة التخطيط الأولي للتصميم	

92	2. 4 - مرحلة التعديل النهائي لعناصر التصميم
106	2. 5 - عرض الكتيب الإشهاري في شكله النهائي
109	3. مناقشة النتائج النهائية للدراسة
109	3. 1 - مناقشة النتائج النهائية للدراسة في ضوء الفرضيات
112	3. 2 - مناقشة النتائج النهائية للدراسة في ضوء الدراسات السابقة
114	3. 3 - مناقشة النتائج النهائية للدراسة في ضوء المقاربة النظرية
116	خلاصة
	خاتمة
118	خاتمة
121	قائمة المراجع
126	الملاحق