



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر



كلية الفنون والثقافة  
قسم: الفنون البصرية وفنون العرض

## مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر تخصص فن الإشهار

### اللون والتلوين في الملصق الإشهاري

تحت إشراف الدكتور:

عبد المنعم لعجال

إعداد الطالبين:

- كريمة بولسانان

- دورصاف ماية برارجي

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
-	شكر وعرفان
-	الاهداء
-	فهرس المحتويات
أ	مقدمة
أ	الإشكالية
ب	التساؤلات
ب	منهجية البحث
ب	الدراسات السابقة
ج	أسباب اختيار الموضوع
ج	أهمية الموضوع
د	اهداف الموضوع
د	الصعوبات
د	المراجع المستخدمة
1	1-1 مدخل
2	2-1 مفهوم الإشهار
2	3-1 أنواع الإشهار
5	4-1 خصائص الإشهار
	الفصل الأول اللون والتكوين المفهوم والدلالات وآليات التوظيف
7	المبحث الأول: مفهوم اللون تاريخه والأبعاد الدلالية للألوان.
7	1-2 مفهوم اللون
9	2-2 نظرة عامة
9	3-2 تاريخ اللون
11	4-2 تطور الألوان من اليدوي إلى الرقمي

## فهرس المحتويات

11	5-2 الدائرة اللونية (العجلة اللونية)
12	6-2 الابعاد الدلالية للألوان
16	7-2 الأنظمة اللونية
16	8-2 اللون في مجال الإعلان والدعاية
17	9-2 تأثير اللون لدى المستهلك
18	10-2 وظيفة اللون في تصميم الملصق الإشهاري
19	<b>المبحث الثاني: أنواع التكوين الفني ودورها في جمالية الملصق الإشهاري</b>
19	1-3 مفهوم التكوين
20	2-3 التكوين الفني
20	3-3 أنواع التكوين في العمل الفني
21	4-3 مبادئ التكوين الفني
22	5-3 أهمية التكوين الفني
23	6-3 عناصر التكوين الفني
24	7-3 دلالات الأشكال في التكوين
27	<b>المبحث الثالث: دلالات اللون والتكوين في الملصق الإشهاري</b>
27	1-4 مفهوم الملصق الإشهاري
28	2-4 دلالات الألوان في الملصق الإشهاري
33	3-4 مزايا استخدام الألوان في الإشهار
34	4-4 توظيف الأشكال في الملصق الإشهاري
<b>الفصل الثاني: "الجانب التطبيقي" تصميم ملصقات تجارية وتروعوية</b>	
38	1-1 وظائف الإعلان التجاري
39	2-1 أمثلة عن ملصق دورات تطريز

## فهرس المحتويات

39	3-1 الملصق التوعوي
39	4-1 خصائص الملصق التوعوي
39	5-1 العوامل المساهمة في نجاح الملصق التوعوي
40	6-1 الأسس البنائية للملصق التوعوي
40	7-1 الألوان في الملصقات التوعوية
41	8-1 بعض النماذج للملصقات التوعوية
42	1-2 تصميم ملصق تجاري لدورة تطريز يدوى
42	• مراحل إنجاز شعار
46	• تحليل الشعار
48	• مراحل إنجاز الملصق
54	• تحليل الملصق
56	• ملصق ترويجي لحلوى Macarons
57	2-2 تصميم ملصق توعوي حول سرطان الثدي
57	• مراحل إنجاز الملصق
65	• تحليل الملصق
67	3-2 بعض الملصقات التوعوية بسرطان الثدي
69	خاتمة
71	قائمة المصادر والمراجع
76	ملخص باللغة العربية
77	ملخص باللغة الفرنسية

## **الملخص:**

تتمحور هذه الدراسة حول اللون والتكوين في الملصق الإشهاري حيث تحدثنا عن اللون ودلالاته في مختلف المجالات كما تحدثنا عن مزايا استخدام الألوان في تصميم الملصق الإشهاري، والتعرف على أهمية التكوين الفني وأنواعه وتطورنا إلى دلالات الأشكال وأنواعها وكيفية استعمالها في الملصقات بمختلف أنواعها مع تحليل مجموعة من الملصقات للدراسة دلالة الألوان والأشكال الموجودة فيها.

لقد قمنا بدراسة تطبيقية التي تم فيها تصميم ملصقين الأول تجاري والثاني توعويي تم استخدام برنامج Adobe Illustrator مع ابراز كل المراحل، وقد تم التوصل إلى توصل إلى نتائج بحثية هامة فدلالات الألوان والأشكال وسيكولوجيتها تؤثر بشكل كبير على المستهلك او المشاهد لكن تختلف استخداماتهم من سياق الى اخر حسب نوع موضوع الملصق.

**كلمات مفتاحية:** اللون، التكوين، الأشكال، الإشهار، الملصق.

## Résumé :

Cette étude est centrée sur la couleur et la composition dans l'affiche publicitaire. Nous avons parlé de la couleur et de ses connotations dans divers magazines. Nous avons également parlé des avantages de l'utilisation des couleurs dans la conception de l'affiche publicitaire. Nous avons appris l'importance de la composition artistique et de ses types. Nous avons abordé les connotations des formes et leurs types, comment les utiliser dans des affiches de toutes sortes. Analyser un groupe d'affiches pour étudier la signification des couleurs et des formes qui y sont présentes. Nous avons mené une étude appliquée dans laquelle deux affiches ont été conçues, la première commerciale et la seconde de sensibilisation. Le programme Adobe Illustrator a été utilisé, mettant en évidence toutes les étapes importantes de la recherche sur les connotations de couleurs et de formes. Leur psychologie affecte grandement le consommateur ou le spectateur, mais leurs utilisations différentes selon le contexte. A un autre selon le type de sujet de l'affiche.

**Mots clés :** couleurs, composition, forme, publicité, affiche.