



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر
كلية الفنون والثقافة
قسم الفنون البصرية وفنون العرض



دور الإشهار في دعم وتطوير النشاطات الثقافية
دراسة تحليلية حول الهوية البصرية
لأيام تبسة السينمائية.-

مذكرة مكملة ل Nil شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية
تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذة:
د. بوغواص زبيدة
مساعد مشرف
د. عبد الرحمن بولقرنون

إعداد الطالب:
- جابري محمد رشاد
- شكوط بلال

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. محمد عميرش	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	رئيسا
د. بوغواص زبيدة	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مشرفا ومقررا
د. بولقرنون عبد الرحمن	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مساعدا مشرفا
د. ختال بختة	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مناقشها

السنة الجامعية 2025/2024

ملخص:

يهدف هذا البحث إلى تقصي وتحليل مدى تأثير الإشهار على دعم وتطوير النشاطات الثقافية، مع التركيز على دراسة حالة أيام تبسة السينمائية، فتطلق الدراسة من إشكالية رئيسية تسعى إلى فهم كيف يساهم الإشهار في تعزيز هذه النشاطات وتطويرها، وللإجابة على هذه الإشكالية، يتم طرح أسئلة فرعية تتناول آليات مساهمة الإشهار في تطوير النشاطات الثقافية، وتحديد الأساليب الإشهارية الأكثر فعالية في الترويج لها، بالإضافة إلى بحث مدى تأثير الإشهار التوعوي في جذب الجمهور لهذه الفعاليات، وذلك من خلال تحليل الإطار النظري للإشهار والنشاطات الثقافية، ودراسة الهوية البصرية كأدلة إشهارية، وتحليل ميداني لأيام تبسة السينمائية، كمل يسعى البحث إلى تقديم رؤى معمقة حول دور الإشهار في إنجاح وتنمية القطاع الثقافي.

النتائج:

- التأكيد على الدور المحوري للإشهار في تطوير النشاطات الثقافية، في تطوير النشاطات من خلال زيادة الوعي بها، وجذب الجمهور المستهدف، وتعزيز مشاركته.
- تحديد آليات مساهمة الإشهار في تطوير النشاطات الثقافية، مثل زيادة الوعي من خلال تعريف الجمهور بوجود النشاط وأهدافه ومواعيده.
- الكشف عن الأساليب الإشهارية الفعالة في الترويج للنشاطات الثقافية، والتي تشمل الاعتماد على الهوية البصرية الجذابة: كالشعار والملصقات التي تعكس طبيعة النشاط.
- بيان تأثير الإشهار التوعوي والتقييفي للنشاط الثقافي الذي يلعب دوراً هاماً في جذب الجمهور خاصةً عندما يبرز الفوائد المعرفية والاجتماعية والترفيهية.

الكلمات المفتاحية: الإشهار، النشاطات الثقافية، الهوية البصرية، أيام سينمائية، تبسة.

Summary:

This research aims to investigate and analyze the extent to which advertising influences the support and development of cultural activities, focusing on the case study of the Tebessa Film Days. The study begins with a primary question that seeks to understand how advertising contributes to the promotion and development of these activities. To answer this question, sub-questions are posed that address the mechanisms by which advertising contributes to the development of cultural activities and the identification of the most effective advertising methods for promoting them. Furthermore, the study examines the extent to which awareness-raising advertising influences audience attraction to these events. This is achieved by analyzing the theoretical framework of advertising and cultural activities, examining visual identity as an advertising tool, and conducting a field analysis of the Tebessa Film Days. The study seeks to provide in-depth insights into the role of advertising in the success and development of the cultural sector.

Results:

- The pivotal role of advertising in the development of cultural activities has been confirmed, as it plays a pivotal role in developing cultural activities by raising awareness, attracting the target audience, and enhancing their participation. • Identifying the mechanisms by which advertising contributes to the development of cultural activities, such as increasing awareness by informing the public of the activity's existence, objectives, and dates.
- Identifying effective advertising methods for promoting cultural activities, including relying on an attractive visual identity, such as a logo and posters that reflect the nature of the activity.
- Demonstrating the impact of awareness-raising and educational advertising on cultural activities, which plays a significant role in attracting audiences, especially when highlighting Cognitive, social, or recreational benefits.

Keywords: Advertising, cultural activities, visual identity. Cinematic days, Tebessa

العنوان	الصفحة
البسمة	
الشکر والعرفان	
الإهداء	
ملخص المذكورة	07
فهرس الأشكال، الجداول، الصور	09
الفهرس العام	12
مقدمة	14
الإطار النظري	
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للإشهار والنشاطات الثقافية.	26
المبحث الأول: مدخل نظري للإشهار.	28
1. الإشهار (التعريف، والوظائف، والأنواع).	28
2. الإشهار الثقافي (الخصوصية والأهداف).	31
3. الفرق بين الإشهار الثقافي والإشهار التجاري.	32
المبحث الثاني: النشاط الثقافي وأهميته في المجتمع.	33
1. مفهوم النشاطات الثقافية.	33
2. دور النشاطات الثقافية في التنمية الاجتماعية والهوية.	34
3. آليات تنظيم ودعم النشاطات الثقافية.	35
4. علاقة الإشهار بترويج الفعل الثقافي.	36
الفصل الثاني: الهوية البصرية كأداة إشهارية للنشاطات الثقافية	39
المبحث الأول: الهوية البصرية الهوية البصرية وأهمية التصميم في المجال الثقافي.	41
1. الهوية البصرية ومكوناتها (الشعار، الألوان، الخط، الملصق...)	41
2. وظائف الهوية البصرية والتواصل.	45
3. أهمية التصميم البصري في الفعل الإشهاري.	46

47	4. أمثلة عن هويات بصرية ناجحة في المجال الثقافي.
51	المبحث الثاني: الهوية البصرية كأداة داعمة للنشاطات الثقافية والهوية البصرية.
51	1. عوامل الجذب التي يجب توافرها عند تصميم الهوية البصرية.
51	2. فاعلية وتأثير الهوية البصرية.
52	3. تحديات تصميم هوية بصرية ثقافية فعالة.
الإطار التطبيقي	
54	الفصل الثالث: دراسة ميدانية حول أيام تبسة السينمائية.
56	المبحث الأول: تقديم التظاهرة الثقافية: لمحّة عن "أيام تبسة السينمائية"
56	1. تقديم المؤسسة المنظمة للتظاهرة (دار الثقافة محمد الشبوكي تبسة).
60	2. لمحّة تاريخية عن السينما في ولاية تبسة.
60	3. نبذة عن أيام تبسة السينمائية - سيني تيفاست.
61	4. أيام تبسة السينمائية - سيني تيفاست - في طبعتها الثالثة.
65	5. التغطية الإعلامية والإشهارية للتظاهرة.
68	المبحث الثاني: دراسة تحليلية للهوية البصرية والإشهارية للتظاهرة أيام تبسة السينمائية
68	1. عرض عناصر الهوية البصرية (الشعار، الملصقات، شهادات..)
71	2. تحليل الشعار الخاص بتظاهرة أيام تبسة السينمائية - مقاربة نظرية سيميائية لفرديناند دي سوسيير.
74	3. تحليل الهوية البصرية لأيام تبسة السينمائية من خلال لاقفة الطبعة الثالثة للتظاهرة لأيام تبسة السينمائية، حسب المقاربة النظرية السيميائية لرولان بارث.
81	4. دراسة مدى انسجام الهوية البصرية مع مضمون التظاهرة.
83	خاتمة
86	قائمة المصادر والمراجع