



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر -



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

توظيف الأسلوب شبه التجريدي التعبيري في تصميم هوية بصرية لعلامة  
تجارية مختصة في صناعة مستحضرات التجميل الطبيعية  
– مؤسسة Flora Cirta انموذجا –

مذكرة التخرج مكملّة لنيل شهادة ماستر أكاديمية في شعبة الفنون البصرية  
تخصص فن الإظهار

إشراف الأستاذة:

د. نجاح بوالهوشات

من إعداد الطالبتين:

- إيمان مزدور

- إكرام زينب بلقيس نحال

لجنة المناقشة	
د. بن دكوم سمية	رئيسا للجنة
د. بوالهوشات نجاح	مشرفا ومقررا
د. ختال بختة	عضوا مناقشا

السنة الجامعية:

2025 / 2024

## ملخص

تناولت الدراسة توظيف الأسلوب شبه التجريدي التعبيري في تصميم هوية بصرية لمؤسسة "فلورا سيرتا"، المختصة في صناعة المنتجات الطبيعية، وهدفت إلى استكشاف مدى فعالية هذا الأسلوب في التعبير عن هوية تجمع بين البعد الثقافي والطبيعي برؤية جمالية معاصرة. اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي القائم على الممارسة الفنية، إضافة إلى التحليل النقدي والبصري لنماذج مشابهة مثل ARVEA ومخابر نهيل، تم استلهام الرموز الطبيعية والمحلية من بيئة مدينة قسنطينة، إلى جانب الزخارف التقليدية، لإنتاج هوية تعكس قيم المؤسسة الجمالية والنفسية. أظهرت النتائج أن الأسلوب شبه التجريدي التعبيري يتميز بمرونة رمزية وقدرته على خلق تفاعل نفسي وجمالي مع الجمهور. كما يعزز من تفرّد العلامة التجارية ويمنحها خصوصية داخل سوق بصري تنافسي. تؤكد الدراسة على أهمية المزج بين الحداثة والأصالة في بناء هويات بصرية فعّالة.

## **الكلمات المفتاحية:**

أسلوب شبه تجريدي تعبيري، هوية بصرية، تصميم جرافيكي، منتجات تجميل طبيعية.

## **Abstract**

The study explored the use of the semi-abstract style in designing a visual identity for ***Flora Cirta***; a company specialized in natural products. It aimed to assess the effectiveness of this style in expressing an identity that combines cultural and natural aspects with a contemporary aesthetic vision. The study adopted an experimental methodology based on artistic practice, in addition to critical and visual analysis of similar models such as ARVEA and Laboratoires Naheal. Natural and local symbols inspired by the environment of Constantine, along with traditional decorative elements, were used to create an identity that reflects the brand's aesthetic and psychological values. The results showed that the semi-abstract style is characterized by symbolic flexibility and its ability to create emotional and aesthetic interaction with the audience. It also enhances the brand's uniqueness and grants it distinction in a competitive visual market. The study emphasizes the importance of blending modernity and authenticity in building effective visual identities.

## **Keywords:**

Semi-abstract style, visual identity, graphic design, natural beauty products.

## فهرسة المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وتقدير
	الاهداء
	الملخصات
	فهرس الجداول والاشكال
	مقدمة
	الفصل الأول: المدخل المنهجي للدراسة
2	تمهيد
3	إشكالية الدراسة
5	فرضيات الدراسة
6	أسباب اختيار الموضوع
7	أهمية الدراسة
8	أهداف الدراسة
8	حدود الدراسة
9	منهج الدراسة والأدوات المستعملة
11	مجتمع وعينة الدراسة
12	المقاربة النظرية لموضوع الدراسة
13	تحديد مفاهيم الدراسة
16	خلاصة
	الفصل الثاني: الهوية البصرية والأسلوب الشبه تجريدي التعبيري
18	تمهيد
19	1. التصميم الغرافيكي والهوية البصرية
19	1.1. ماهية التصميم الغرافيكي

35	2.1. الهوية البصرية من تاريخ النشأة الى التطبيقات العملية
45	2. أسس الفن التجريدي، التاريخ والحركات
45	1.2. ماهية الفن التجريدي
75	2.2. الأسلوب شبه التجريدي بين التعبيرية والتجريدية
87	خلاصة
الفصل الثالث: مشروع إنشاء مؤسسة فلورا سيرتا Flora Cirta	
89	تمهيد
90	1. تحليل نماذج سابقة لشركات خاصة في صناعة المنتجات الطبيعية
107	2. فكرة مؤسسة فلورا سيرتا Flora Cirta
114	3. مراحل إنجاز الميثاق الجرافيكي الخاص بالمؤسسة Flora Cirta
164	4. مناقشة النتائج
168	خلاصة
170	خاتمة
174	قائمة المراجع المستخدمة
178	الملاحق

## فهرسة الصور

الرقم	عنوان الصورة	الصفحة
01	رسومات على جدران كهوف لاسكو/فرنسا	18
02	رسالة من الكاهن الأعظم الى الملك يخبره بمقتل ابنه في الحرب	19
03	جدارية نحت سومرية	19
04	لوح النصب التذكاري The Blau Monument	19
05	ختم أسطواني من الفترة السومرية	20
06	لوح حمورابي 1750-1762 قم	20
07	تساي لون مخترع الورق مع صورة أول كتاب مطبوع باستخدام القوالب المعدنية	21
08	كتاب كيلز ومجموعة من صفحاته	22

23	آلة الطباعة التي اخترعها جوتنبرغ	09
26	توظيف المنظور	10
27	الدائرة اللونية وأقسامها	11
45	Nocturne: Blue and Silver Chelsea لوحة	12
46	نقوش بأنماط هندسية في كهف بلومبوس جنوب افريقيا	13
47	Autumn Landscape with Boats 1908	14
47	Composition (On White) 1920	15
47	Vassily Kandinsky الفنان التشكيلي	16
48	Boulevard 1930 لوحة	17
48	Morning in the village after snowstorm	18
48	Kazamir Malivevich الفنان التشكيلي	19
48	The Red Tree 1910 لوحة	20
48	Sun 1910 لوحة	21
48	Piet Mondrian الفنان التشكيلي	22
54	Portrait of Ambroise Vollard	23
55	Still life with chair	24
56	Guernica by Picasso	25
59	The city Rises	26
60	Reconstructing The Univers 1910	27
60	Dynamism of a Dog on leash 1912	28
62	Proun-19-D	29
62	Proun (study for proun)	30
66	The Red Model 1937	31
66	The human condition	32
66	Soft construction with boiled beans	33
66	The presistence of Memory	34

68	Battle of Fishes 1926	35
70	Composition VII 1913 treryakov gallery, Moscow	36
80	Big bleu 1953 by Newman	37
81	Elegy to spanish republic 1975	38
83	Strata 1960	39
88	شعار مؤسسة أرفيا 2016	40
89	شعار مؤسسة أرفيا 2019	41
89	شعار مؤسسة أرفيا 2021	42
90	شعار مؤسسة أرفيا 2025	43
94	أول ملصق لمؤسسة أرفيا	44
96	منتج خاص بمؤسسة أرفيا	45
98	شعار مؤسسة نهيل	46
101	مجموعة منتجات مؤسسة نهيل	47
102	منتج مقشر الجسم لمؤسسة نهيل	48
111	مرحلة التخطيط اليدوي	49
111	مرحلة التخطيط باستخدام برنامج الالستراتور	50
112	الشكل النهائي للشعار البصري	51
113	مخطط تصميم الشعار الكلي في برنامج الالستراتور	52
114	الشعار الكلي لمؤسسة فلورا سيرتا	53
114	مخطط تصميم الشعار الكلي بإضافة الشعار اللفظي في برنامج الالستراتور	54
115	الشعار الكلي المزود بالشعار اللفظي لمؤسسة فلورا سيرتا	55
115	التركيب العمودي للشعار الكلي	56
116	التركيب العمودي للشعار البصري	57
116	مخطط التركيب الأفقي للشعار في برنامج الالستراتور	58
117	التركيب الأفقي النهائي لشعار مؤسسة فلورا سيرتا	59
117	أحجام الشعار وحده الأدنى للاستعمال	60

118	مخطط حدود الحماية للشعار العمودي ببرنامج الاستراتور	61
119	حدود الحماية الخاصة بالشعار العمودي	62
119	مخطط حدود الحماية للشعار الأفقي ببرنامج الاستراتور	63
120	حدود الحماية الخاصة بالشعار الأفقي	64
120	مخطط حدود الحماية للشعار البصري ببرنامج الاستراتور	65
121	حدود الحماية الخاصة بالشعار البصري	66
121	الاستخدامات الخاطئة لشعار مؤسسة فلورا سيرتا	67
122	احتماليات الشعار فوق خلفيات لونية متعددة	68
123	الألوان الأساسية لمؤسسة فلورا سيرتا	69
124	الألوان الثانوية لمؤسسة فلورا سيرتا	70
125	خط A Thuluth	71
125	خط Adobe Arabic	72
126	خط Mixon	73
126	خط Open Sans light	74
127	خط Footlight MT light	75
127	خط Bizantheum	76
128	الرسم التخطيطي اليدوي واللوحة التشكيلية الخاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	77
128	تصميم بطاقة العمل الخاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	78
129	عرض بطاقة العمل النهائية لمؤسسة فلورا سيرتا	79
129	تصميم الملصق الخاص بمؤسسة فلورا سيرتا	80
130	عرض ملصق مؤسسة فلورا سيرتا في محطة ميترو	81
130	تصميم واجهة وخلفية منشور مؤسسة فلورا سيرتا	82
131	عرض واجهة وخلفية المنشور الخاص بمؤسسة فلورا سيرتا	83
131	المطوية الخاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	84
132	مجموعة وسائل القرطاسية الخاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	85
132	صفحة مؤسسة فلورا سيرتا على الانستغرام	86



133	صفحة مؤسسة فلورا سيرتا على الفيسبوك	87
133	رابط الموقع الالكتروني الخاص بالمؤسسة	88
134	أغلفة أكواب خاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	89
135	قمصان خاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	90
136	أكياس خاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	91
136	وسيلة نقل البضائع الخاصة بمؤسسة فلورا سيرتا	92
138	رسم تخطيطي باليد لشكل عبوة منظف الوجه الطبيعي	93
138	رسم تخطيطي باليد لشكل وقياسات علبة منظف الوجه الطبيعي	94
139	رسم تخطيطي باليد لتصميم علبة منظف الوجه الطبيعي	95
139	اللوحة التشكيلية المستعملة في تغليف عبوة وعلبة منظف الوجه الطبيعي	96
140	رسم تخطيطي ببرنامج الاستراتور لعلبة منظف الوجه	97
140	تعديلات على اللوحة التشكيلية ببرنامج الفوتوشوب	98
141	تطبيق تصميم التغليف على مخطط علبة منظف الوجه	99
141	تطبيق تصميم التغليف على عبوة منظف الوجه الطبيعي	100
142	الشكل النهائي لعبوة وعلبة المنتج	101
142	رسم تخطيطي باليد لشكل عبوة مقشر الوجه الطبيعي	102
143	رسم تخطيطي باليد لشكل وقياسات غلبة مقشر الوجه	103
143	رسم تخطيطي باليد لتصميم علبة مقشر الوجه	104
144	رسم تخطيطي ببرنامج الاستراتور لعلبة مقشر الوجه	105
144	اللوحة التشكيلية المستعملة في تغليف عبوة وعلبة مقشر الوجه	106
145	تعديلات على اللوحة التشكيلية ببرنامج الفوتوشوب	107
145	تطبيق تصميم التغليف على عبوة مقشر الوجه	108
146	تطبيق تصميم التغليف على مخطط علبة مقشر الوجه	109
146	الشكل النهائي لعبوة وعلبة المنتج	110
147	رسم تخطيطي باليد لشكل عبوة قناع الوجه	111
147	رسم تخطيطي باليد لشكل علبة قناع الوجه	112

148	رسم تخطيطي باليد لتصميم علبة قناع الوجه	113
148	اللوحة التشكيلية المستعملة في تغليف عبوة وعلبة قناع الوجه	114
149	رسم تخطيطي ببرنامج الالستراتور لعلبة قناع الوجه	115
149	تعديلات على اللوحة التشكيلية ببرنامج الفوتوشوب	116
150	تطبيق تصميم التغليف على مخطط علبة قناع الوجه	117
150	تطبيق تصميم التغليف على عبوة قناع الوجه	118
151	الشكل النهائي لعبوة وعلبة المنتج	119
151	رسم تخطيطي لشكل وتصميم عبوة مرطب الوجه	120
152	رسم تخطيطي لشكل علبة مرطب الوجه	121
152	رسم تخطيطي لعلبة مرطب الوجه ببرنامج الالستراتور	122
153	رسم تخطيطي باليد لتصميم علبة مرطب الوجه	123
153	اللوحة التشكيلية المستعملة في تغليف علبة وعبوة مرطب الوجه	124
154	تعديلات على اللوحة التشكيلية ببرنامج الفوتوشوب	125
154	تطبيق تصميم التغليف على مخطط علبة المرطب	126
155	تطبيق تصميم التغليف على عبوة مرطب الوجه	127
155	الشكل النهائي لعبوة وعلبة المنتج	128
156	رسم تخطيطي باليد لشكل وتصميم عبوة زيت الوجه	129
156	رسم تخطيطي باليد لشكل وقياسات علبة زيت الوجه	130
157	رسم تخطيطي باليد لتصميم علبة زيت الوجه	131
157	اللوحة التشكيلية المستعملة في تغليف عبوة وعلبة زيت الوجه	132
158	رسم تخطيطي ببرنامج الالستراتور لعلبة زيت الوجه	133
158	تعديلات على اللوحة التشكيلية ببرنامج الفوتوشوب	134
159	تطبيق تصميم التغليف على مخطط علبة زيت الوجه	135
159	تطبيق تصميم التغليف على عبوة زيت الوجه	136
160	الشكل النهائي لعبوة وعلبة زيت الوجه	137

## فهرسة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	مكونات الميثاق الجرافيكي	39
02	نقاط القوة الخاصة بمؤسسة أرفيا	91
03	نقاط الضعف الخاصة بمؤسسة أرفيا	92
04	الفرص الخاصة بمؤسسة أرفيا	92
05	التحديات الخاصة بمؤسسة أرفيا	93
06	التحليل البصري للملصق الأول لشركة أرفيا	95
07	التحليل البصري لتغليف المنتج	97
08	نقاط القوة الخاصة بمؤسسة نهيل	99
09	نقاط الضعف الخاصة بمؤسسة نهيل	99
10	الفرص الخاصة بمؤسسة نهيل	100
11	التحديات الخاصة بمؤسسة نهيل	100
12	التحليل البصري لتغليف منتج مؤسسة نهيل	102

## فهرسة الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	أشكال بطاقات العمل	40
02	أحجام أوراق الملصقات	41
03	أحجام أوراق المنشورات	41