

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

تصميم التغليف لمنتج غذائي

- جبن كاممبير أنموذجا -

مذكرة التخرج ضمن متطلبات

نيل شهادة ماستر تخصص فن الاشهار.

تحت إشراف الأستاذ:

د. سعادي ياسين محمد

من اعداد الطالبتين:

نور الهدى بن هبرى

ناصري أسماء

أعضاء لجنة المناقشة:

الصفة	الجامعة	الأعضاء
رئيسا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	د. جمال مفرج
مشروفا ومقررا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	د. سعادي محمد
عضويا ممتحنا	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	د. زبيدة بوجواص

السنة الجامعية: 2023/2022

فهرس المحتويات:

الصفحة	المحتويات
	الاهداء
	الشکر
أ - ر	المقدمة
الفصل الأول: تصميم التغليف في مجال المنتجات الغذائية	
12	تمهيد
31-13	أولاً: التصميم.
13	1-تعريف التصميم.
18-14	2-أسس التصميم الجرافيكى.
21-18	3-عناصر التصميم الجرافيكى.
22	4-تصميم التغليف.
30-22	5-تصميم العناصر البصرية والكتابية المكونة للتغليف.
31	6-العوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم التغليف.
47-32	ثانياً: التغليف.
32	1-تعريف التغليف.
33	2-تعريف التعبئة.
35-34	3-نشأة التغليف ومراحل تطوره.
36	4-أهمية التغليف.
38-37	5-وصائف التغليف.
40-39	6-مستويات التغليف.
46-41	7-خامات التغليف.
47	خلاصة.
الفصل الثاني: مشروع إعادة تصميم تغليف جبن COMEMBERT .	
49	تمهيد.
50	1- فكرة المشروع.
56-50	2-تحليل نموذج تغليف COMEMBERT .

67-57	3- خطوات تصميم تغليف COMEMBERT
68	4- تقييم المشروع.
70-69	5- مناقشة النتائج النهائية.
71	الخلاصة.
74-73	الخاتمة.
81-76	قائمة المراجع والمصادر.
82	الملخص.

ملخص:

تناولت الدراسة موضوع تصميم التغليف لمنتج غذائي _ جبن كامembير انموذجا، حيث تهدف هذه الدراسة الى التعرف على أساس ومبادئ التصميم والعناصر الكتابية والبصرية للتغليف، والدور الذي يلعبه في حماية لمنتج والترويج له، ولتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على منهج الوصفي والتاريخي، كما أستخدمنا منهج السيميولوجي في تحليل تغليف جبن كامembير، كما اعتمدنا على العينة القصدية وتمثل في جبن كامembير، توصلت الدراسة الى ان التغليف يلعب دورين اساسيين يتمثلان في الدور التقني من خلال حماية المنتج، والدور الترويجي فهو يوازن بين الجانب الجمالي والوظيفي.

الكلمات المفتاحية:

التصميم، التصميم الغرافيكي، التغليف، المنتجات الغذائية.

Résumé

Notre recherche portait sur la problématique de la conception d'emballage d'un produit alimentaire « le Camembert » comme un modèle. Cette étude vise à connaître et à identifier les bases et les principes de la conception ainsi que les éléments écrits et visuels de la couverture et même le rôle joué par l'emballage pour protéger et promouvoir le produit. Pour atteindre notre objectif nous avons appuyé sur le méthode descriptive et Méthode historique et la méthode sémiologique pour analyser le Camembert. Comme nous nous sommes appuyé sur l'échantillon intentionnel qui est le Camembert. Cette l'étude a révélé que l'emballage joue deux rôles principaux représentés dans le rôle technique en protégeant le produit et le rôle promotionnel qui fait l'équilibre entre les aspects esthétique et fonctionnels

Les mots clés :

Design, conception graphique, l'emballage, les produits alimentaires.