

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

تصميم التغليف لمنتج غذائي

- جبن كاممبير أنموذجا -

مذكرة التخرج ضمن متطلبات

نيل شهادة ماستر تخصص فن الاشهار.

تحت إشراف الأستاذ:

د. سعادي ياسين محمد

من اعداد الطالبتين:

نور الهدى بن هبري

ناصرى أسماء

أعضاء لجنة المناقشة:

الأعضاء	الجامعة	الصفة
د. جمال مفرج	جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر	رئيسا
د. سعادي محمد	جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر	مشرفا ومقررا
د. زبيدة بوغواص	جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2023/2022

فهرس المحتويات:

المحتويات	الصفحة
الاهداء	
الشكر	
المقدمة	أ - ر
الفصل الأول: تصميم التغليف في مجال المنتجات الغذائية	
تمهيد	12
أولاً: التصميم.	31-13
1-تعريف التصميم.	13
2-أسس التصميم الجرافيكي.	18-14
3-عناصر التصميم الجرافيكي.	21-18
4-تصميم التغليف.	22
5-تصميم العناصر البصرية والكتابية المكونة للتغليف.	30-22
6-العوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم التغليف.	31
ثانياً: التغليف.	47-32
1-تعريف التغليف.	32
2-تعريف التعبئة.	33
3-نشأة التغليف ومراحل تطوره.	35-34
4-أهمية التغليف.	36
5-وحدات التغليف.	38-37
6-مستويات التغليف.	40-39
7-خامات التغليف.	46-41
خلاصة.	47
الفصل الثاني: مشروع إعادة تصميم تغليف جبن COMEBERT.	
تمهيد.	49
1-فكرة المشروع.	50
2-تحليل نموذج تغليف COMEBERT.	56-50

67-57	3-خطوات تصميم تغليف COMEBERT
68	4-تقييم المشروع.
70-69	5-مناقشة النتائج النهائية.
71	الخلاصة.
74-73	الخاتمة.
81-76	قائمة المراجع والمصادر.
82	الملخص.

ملخص:

تناولت الدراسة موضوع تصميم التغليف لمنتج غذائي _جبين كاممبير_ انموذجا، حيث تهدف هذه الدراسة الى التعرف على أسس ومبادئ التصميم والعناصر الكتابية والبصرية للتغليف، والدور الذي يلعبه في حماية للمنتج والترويج له، ولتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على منهج الوصفي والتاريخي، كما أستخدمنا منهج السيميولوجي في تحليل تغليف جبين كاممبير، كما اعتمدنا على العينة القصدية وتمثل في جبين كاممبير، توصلت الدراسة الى ان التغليف يلعب دورين اساسيين يتمثلان في الدور التقني من خلال حماية المنتج، والدور الترويجي فهو يوازن بين الجانب الجمالي والوظيفي.

الكلمات المفتاحية:

التصميم، التصميم الغرافيكي، التغليف، المنتجات الغذائية.

Résumé

Notre recherche portait sur la problématique de la conception d'emballage d'un produit alimentaire « le Camembert » comme un modèle. Cette étude vise à connaître et à identifier les bases et les principes de la conception ainsi que les éléments écrits et visuels de la couverture et même le rôle joué par l'emballage pour protéger et promouvoir le produit. Pour atteindre notre objectif nous avons appuyé sur le méthode descriptive et Méthode historique et la méthode sémiologique pour analyser le Camembert. Comme nous nous sommes appuyé sur l'échantillon intentionnel qui est le Camembert. Cette l'étude a révélé que l'emballage joue deux rôles principaux représentés dans le rôle technique en protégeant le produit et le rôle promotionnel qui fait l'équilibre entre les aspects esthétique et fonctionnels

Les mots clés :

Design, conception graphique, l'emballage, les produits alimentaires.