



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 03 .

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية

وفنون العرض

الترويج للموروث الثقافي الجزائري من خلال الفن التشكيلي

- أعمال الفنان محمد بشير بوشريحة أنموزجا -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

تحت إشراف الأستاذ:

- د. محمد بشير بن سالم

إعداد الطالبة:

- يسري صحراوي

السنة الجامعية: 2023 / 2022

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
	شكر وعرفان
	إهادء
6	مقدمة
	الفصل الأول: دور الفن التشكيلي في الترويج للموروث الثقافي
12	المبحث الأول: الترويج
12	1- مفهوم الترويج
12	2- وظائف الترويج
14	3- أهداف الترويج
14	4- إستراتيجيات الترويج
15	5- المعارض الترويجية
15	أ- خصائص المعارض
16	ب- أنواع المعارض
19	ج- أهداف المعارض
20	د- مميزات المعارض
20	هـ- دور المعارض
21	6- الوسائل المستعملة للترويج للمعارض التراثية
21	أ- الصحافة المكتوبة
21	ب- الإذاعة
22	ج- التلفزيون
23	د- الإعلان
24	هـ- اللافتات الإشهارية
25	و- شبكات التواصل الاجتماعي
29	المبحث الثاني: الموروث الثقافي الجزائري

29	1-مفهوم التراث لغة
29	2-المفهوم الاصطلاحي للموروث الثقافي
30	3-أنواع الموروث الثقافي
34	4-عناصر الموروث الثقافي
39	5-أهمية الموروث الثقافي
39	6-الموروث الثقافي الجزائري والأفاق المستقبلية
41	المبحث الثالث: الفن التشكيلي في الجزائر
41	1-ماهية الفن التشكيلي
42	2-عناصر العمل الفني التشكيلي
43	3-نشأة الفن التشكيلي في الجزائر ومراحل تطوره
48	4-اتجاهات الفن التشكيلي في الجزائر وأهم روادها
52	الفصل الثاني: الترويج للموروث الثقافي الجزائري في أعمال الفنان محمد بشير بوشريحة
53	1-السيرة الذاتية للفنان محمد بشير بوشريحة
54	2-معارضه الفردية والجماعية
55	3-نماذج من أعماله
55	4-قراءة تحليلية لأعمال الفنان التشكيلي محمد بشير بوشريحة
66	5-نتائج التحليل العامة للوحتين الفنيتين
68	6-استخلاص نتائج التحليل العامة ومناقشتها في ضوء الفرضيات المطروحة
69	خاتمة
72	قائمة المراجع
78	الملاحق
87	 الملخص

فهرس الصور :

الرقم	العنوان	الصفحة
01	صورة شخصية للفنان محمد بشير بوشريحة	54
02	لوحة - تمثيلية: مغنيات تارقيات	61
03	لوحة - باتنة: فولكلور في تيمقاد	66

فهرس الملاحق

الصفحة	العنوان	الرقم
78	الملحق رقم 1 : بعض النماذج من أعمال الفنان	01

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح الدور الذي يلعبه الفن التشكيلي في الترويج للموروث الثقافي الجزائري و إحيائه و المحافظة عليه، وذلك من خلال دراسة التقنيات و الأساليب التي يتم استخدام في الفن التشكيلي لتعزيز و تعميق فهمنا للتراث الجزائري و كيف يمكن أن يؤثر على المتألق و يثير الذوق العام.

و من أجل تحقيق أهداف الدراسة إستخدمنا المنهج التحليلي الوصفي لتناسبه مع إشكالية الدراسة، و استعملنا الملاحظة و الوثائق و السجلات كأدوات لجمع البيانات، و توصلت الدراسة إلى إبراز الدور الذي يلعبه الفن التشكيلي في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري و إحيائه و نقله من خلال اللوحات التشكيلية و بواسطة وسائل ترويجية و المعارض.

الكلمات المفتاحية: ترويج، موروث ثقافي، فن تشكيلي.

Résumé

Cette étude vise à mettre en évidence le rôle joué par ‘art visuel dans la promotion, la préservation et la revitalisation du patrimoine culturel algérien, à travers l’étude des techniques et des méthodes utilisées dans l’art visuel pour renforcer et approfondir notre compréhension du patrimoine algérien, et comment il peut influencer le public et susciter un intérêt général.

Pour atteindre les objectifs de l’étude, nous avons utilisé la méthode analytique descriptive, adaptée à la problématique de l’étude. Nous avons utilisé l’observation, les documents et les archives comme outils de collecte de données. L’étude a mis en évidence le rôle joué par ‘art visuel dans la préservation du patrimoine culturel algérien, sa revitalisation et sa transmission à travers les tableaux et les moyens de promotion, tels que les expositions.

Les mots clés: promotion , patrimoine culturel , art visuel.

Summry

This study aims to elucidate the role of visual arts in promoting, reviving, and preserving Algerian cultural heritage. It investigates the techniques and methods employed in visual arts to enhance and deepen our understanding of Algerian heritage and how it can impact the audience and stimulate public taste.

To achieve the study's objectives, a descriptive analytical approach was utilized, as it aligns with the research problem. Observation, documents, and records were employed as tools for data collection. The study concludes by highlighting the pivotal role of visual arts in preserving and reviving Algerian cultural heritage, conveyed through artistic paintings, promotional mediums, and exhibitions.

Keywords : promotion , cultural heritage , fine art