

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

توظيف الزخارف في تغليف المنتجات الغذائية

زخارف الزليج في تصميم تغليف حلويات الجوزية أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الأشهر

تحت إشراف الدكتور:

د. محمد بلعربي

من إعداد الطالبتين:

بوعنان هديل

قنيفي امال

أعضاء لجنة المناقشة:

| الصفة | الجامعة | الأعضاء |
|--------|------------------------------|-------------|
| رئيسا | جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر | سارة بولحية |
| مناقشا | جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر | حمراء تريكي |
| مشرفا | جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر | محمد بلعربي |

ملخص:

تناولت الدراسة موضوع " توظيف الزخارف في تغليف المنتجات الغذائية _ زخارف الزليج في تصميم تغليف حلويات الجوزية أنموذج " حيث هدفت الدراسة الى ابراز دور توظيف الزخارف في تصميم تغليف المنتجات الغذائية في زيادة الاقبال على المنتجات الغذائية ولفت انتباه المستهلك وايضا في الترويج للتراث الثقافي الجزائري و لتحقيق هذا الهدف تم الاعتماد على منهج الممارسة الفنية، كما استعنا بمنهج التحليل السيميولوجي في تحليل تغليف حلويات الجوزية، والمنهج الوصفي التحليلي في تحليل عينة من زخارف الزليج، واستخدمنا مجموعة من الادوات لتحقيق هذا الهدف كالملاحظة وبرامج التصميم الغرافيكى، كما اعتمدنا على العينة القصدية في اختيار النماذج الفنية . توصلت الدراسة إلى أن التغليف بتوظيف زخارف الزليج له دور فعال في التأثير على المستهلك من خلال موازنته بين الجانب الجمالي والوظيفي للمنتج وجد فعال لإحياء التراث الثقافي واستعادة قيمته الجمالية.

كلمات مفتاحية: تغليف، منتجات غذائية، زخارف الزليج، ترويج، تراث الثقافي، جانب جمالي، جانب وظيفي، مستهلك.

Résumé :

L'étude abordait le sujet de "L'utilisation des ornements dans l'emballage des produits alimentaires : les ornements en zellige dans la conception de l'emballage des bonbons aux noix comme modèle". L'objectif de l'étude était de mettre en évidence le rôle de l'utilisation des ornements dans la conception de l'emballage des produits alimentaires pour augmenter l'appétence pour les produits alimentaires, attirer l'attention des consommateurs et promouvoir le patrimoine culturel algérien. Pour atteindre cet objectif, l'étude s'est appuyée sur la méthode de la pratique artistique, ainsi que sur la méthode d'analyse sémiotique pour analyser l'emballage des bonbons aux noix, et la méthode descriptive-analytique pour analyser un échantillon d'ornements en zellige. Divers outils ont été utilisés, tels que l'observation et les logiciels de conception graphique. L'échantillon intentionnel a également été utilisé pour sélectionner les modèles artistiques. L'étude a conclu que

l'emballage, en utilisant les ornements en zellige, joue un rôle efficace dans l'influence sur le consommateur en équilibrant les aspects esthétiques et fonctionnels du produit, et qu'il est efficace pour revitaliser le patrimoine culturel et restaurer sa valeur esthétique.

Mots-clés :

Emballage, Produits alimentaires, Ornements en zellige, Promotion, Patrimoine culturel, Aspect esthétique, Aspect fonctionnel, Consommateur.

Summary

The study dealt with the topic of "The use of ornaments in the packaging of food products: zellige ornaments in the design of Eljouzia sweets packaging as a model". The objective of the study was to highlight the role of the use of ornaments in the design of food product packaging to increase the prevalence of food products, attract consumers' attention and promote heritage. Algerian culture. To achieve this objective, the study relied on the method of artistic practice, as well as the method of semiotic analysis to analyze the packaging of Eljouzia sweets, and the descriptive-analytical method to analyze a sample of zellige ornaments. Various tools were used, such as observation and graphic design software. The intentional sample was also used to select the artistic models. The study concluded that the packaging, using the zellige ornaments, plays an effective role in influencing the consumer by balancing the aesthetic and functional aspects of the product, and is effective in revitalizing the cultural heritage and restore its aesthetic value

Keywords:

Packaging, Food products, Zellige ornaments, Promotion, Cultural heritage, Aesthetic aspect, Functional aspect, Consumer.

فهرس المحتويات:

| الصفحة | المحتويات |
|--------|------------------------------------|
| | اهداء |
| | شكر وعرفان |
| | ملخصات الدراسة |
| أ-ب | مقدمة |
| ت | 1-إشكالية |
| ت | 2-مبررات اختيار الموضوع |
| ث | 3-أهمية الدراسة |
| ث | 4-أهداف الدراسة |
| ث-ج | 5-فرضيات الدراسة |
| ح-خ | 6-دراسات سابقة |
| د-ذ | 7-مفاهيم الدراسة |
| ر-ز-س | 8-منهج الدراسة والادوات المستخدمة. |
| ش-ص | 9-المقاريبات النظرية. |
| ض | 10-مجالات الدراسة |
| ض | 11-عينة الدراسة. |
| ط-ظ | 12-هيكلة الدراسة. |

| الفصل الاول: الجانب النظري | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| 20 | تمهيد |
| | المبحث الأول: ماهية الزخرفة الاسلامية |
| 22-21 | 1-تعريف الزخرفة |
| 23-22 | 2-مبادئ الزخرفة الاسلامية |
| 29-24 | 3-وحدات الزخرفة الاسلامية |
| 33-30 | 4-القيم الجمالية للزخرفة الاسلامية |
| 24 | 5-مواد وتقنيات الزخرفة |
| 35-34 | 6-تعريف الزليج |
| 37-36 | 7-لمحة تاريخية عن الزليج |
| 39-38 | 8-صناعة الزليج |
| 39 | 9-الالوان المستعملة في الزليج |
| 41-40 | 10- أنواع الزليج |
| 43-42 | 11- الزليج في الجزائر |
| 43 | 12-القيم الجمالية لزخارف الزليج |
| | المبحث الثاني: ماهية التغليف |
| 44 | 1-تعريف التغليف |
| 46-45 | 2-نشأة التغليف |
| 48-46 | 3-أهمية التغليف |
| 51-29 | 4-وظائف التغليف |
| 53-52 | 5-مستويات التغليف |

| | |
|-------------------------------|-----------------------------------------------|
| 58-54 | 6-خامات التغليف |
| 64-58 | 7-تصميم غلاف |
| 69-65 | 8-خطوات تصميم الغلاف |
| 71-70 | 9-العوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم التغليف |
| 81 | ـ خلاصة |
| الفصل الثاني: الجانب التطبيقي | |
| 74 | ـ تمهيد |
| 75 | 1-فكرة المشروع الفني |
| 78-75 | 2-تحليل عينة من خزف الزليج |
| 88-78 | 3-تحليل نموذج من تغليف حلويات الجوزية |
| 89-88 | 4-مرحلة البحث وتوليد الافكار |
| 103-89 | 5-خطوات تصميم المشروع الفني |
| 104-103 | 6-تقييم المشروع |
| 107-105 | 7-مناقشة النتائج النهائية لدراسة |
| 108 | ـ خلاصة |
| 111-110 | ـ خاتمة |
| 123-118 | ـ قائمة المصادر والمراجع |