الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

دور الملصق الإعلاني في التعريف بالمؤسسات الأمنية الجزائرية (الجيش، الدرك، والأمن الوطني أنموذجا)

مذكرة التخرج ضمن متطلبات

نيل شهادة ماستر تخصص فن الإشهار

من إعداد الطالبتين:

- عكاشة زهرة العارم
- زغلول أريج

تحت إشراف الأستاذ :

-د/ أحمد بن عزة

لجنة المناقشة:

أ.د/ بوبنـديـر عبـد الـرزاق	جامعة ..... رئيسا.
-د/ بن عـــــــــزة أحمـــد	جامعة ..... مشرفا ومقررا
-د/ يخـــلف عبد الســـــلام	جامعة..... مناقشا

السنة الجامعية 2023/2022

فهرس المحتويات

المحتوى	الصفحة
الإهداء:	
شكر وتقدير	
مقدمة	أ-خ
الفصل الأول: الملصق وتفعيل نشاط مؤسسات أمن الدولة	08-49
تمهيد	09
المبحث الأول: مقاربة معرفية حول الإعلان	10
مفهوم الإعلان	10
التطور التاريخي الإعلان ومراحل تطوره	12
أنواع الإعلان	14
وظائف الإعلان	17
عناصر الإعلان	18
خصائص الإعلان	19
أهمية الإعلان	20
المبحث الثاني: الملصق الإعلاني وجمهور التلقي	22
تعريف الملصق الإعلاني	22
أنواع الملصق الإعلاني	22
خصائص الملصق الإعلاني الناجح	24
شروط تصميم الملصق الإعلاني	25
مفهوم الجمهور والتلقي	27

الجمهور في نظر مؤسسات أمن الدولة	28
المبحث الثالث: مفاهيم عامة حول المؤسسات والأمن القومي	29
تعريف المؤسسة.	29
خصائص المؤسسة	31
أنواع المؤسسة	31
وظائف المؤسسة	32
خليات الإعلام والاتصال داخل المؤسسة	33
الأمن التقليدي والأمن القومي	35
الدولة وصياغة مفهوم الأمن	37
الملصق والتعبئة	38
المبحث الرابع: مؤسسات أمن الدولة بالجزائر	42
تمهيد	42
مؤسسات أمن الدولة	42
الأمن الوطني	43
الدرك الوطني	45
المؤسسة العسكرية	46
العلاقة بين المؤسسات الأمنية والسلطة المدنية	49
الفصل الثاني: دراسة سيميولوجية للملصقات الإعلانية	54
منهجية التحليل السيميولوجي	55
تحليل ملصق أركان الجيش	57
تحليل ملصق للدرك الوطني	68

تحليل ملصق الأمن الوطني (الشرطة)	76
خاتمة	82
قائمة المصادر والمراجع	89-84
ملاحق الصور	100-90
ملخص الدراسة	101

ملخص:

يهدف إشهار المؤسسات إلى التّرويج وخلق صورة ذهنية طيبة عن المؤسسة التي تقوم بتقديم بعض السلع أو الخدمات عن طريق وسائل الاتصال الحديثة وخاصة الملصقات الإشهارية باعتبارها من أفضل الوسائل وأكثرها كفاءة لتحفيز الحملة الإعلامية، حيث تجمعت حصيلة كبيرة من مؤسسات أمن الدولة الجزائرية ممثلة في الجيش والدرك والأمن الوطني في استعماله للتعريف بمجمل أنشطتها الاجتماعية ومهامها الأمنية والتوعوية لتمتد إلى جوانب أخرى، ومن منطلق أن الملصق له قوة العرض لمرات عديدة موجهة لجمهور معين، ومن أجل معرفة فعالية هذه الوسيلة في التعريف بالمؤسسات، تأتي دراستنا الوصفية والتحليلية، لمعرفة الأطر البصرية المحملة بالعناصر التقنية والجمالية لنقل الرسالة إلى المتلقي بصورة واضحة وأخاذة فتثير فيه حب الاستطلاع وتكشف في نفس الوقت طابع مرسلها، وتقوي شدة الصلة بين الجمهور والمؤسسة.

الكلمات المفتاحية: ملصق، إعلان، مؤسسات أمن الدولة، الصلة، المتلقي.

Résumé :La publicité des institutions vise à promouvoir et à créer une bonne image mentale de l'institution qui fournit certains biens ou services par les moyens modernes de communication, en particulier les affiches publicitaires, comme l'un des moyens les meilleurs et les plus efficaces pour stimuler la campagne médiatique, comme un grand nombre d'institutions de sécurité de l'État algérien représentées par l'armée, la gendarmerie et la sécurité nationale, se sont réunies dans son utilisation pour présenter la totalité de ses activités sociales et des tâches de sécurité et de sensibilisation à étendre à d'autres aspects.

A partir du principe que l'affiche a le pouvoir de présenter pour plusieurs fois dirigé vers un public spécifique, et afin de connaître l'efficacité de ce médium dans l'introduction des institutions, notre étude descriptive et analytique parvient à connaître les cadres visuels chargés d'éléments techniques et esthétiques, pour transmettre le message au destinataire de manière claire et captivante, suscitant la curiosité, et en même temps révélant le caractère de son expéditeur, et renforçant l'intensité du lien entre le public et l'institution.

Mots-clés : affiche, publicité, institutions de sécurité de l'État, Relation, récepteur

Abstract :The publicity of institutions aims to promote and create a good mental image of the institution that provides certain goods or services through modern means of communication, especially advertising posters, as one of the best and most effective means to stimulate the media campaign, as a large number of Algerian state security institutions represented by the army, The gendarmerie and national security, have come together in its use to present all its social activities and security and awareness tasks to be extended to other aspects.

Starting from the principle that the poster has the power to present for several times directed towards a specific audience, and in order to know the effectiveness of this medium in the introduction of institutions, our descriptive and analytical study manages to know the visual frames loaded with technical and aesthetic elements, to convey the message to the recipient in a clear and captivating way, arousing curiosity, and at the same time revealing the character of its sender, and reinforcing the intensity of the link between the public and the institution.

Keywords: poster, advertisement, State security institutions, Relation, receiver.