



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بونبندر - قسنطينة 03 -  
كلية الثقافة والفنون  
قسم الفنون البصرية وفنون العرض



مذكرة مكملة للحصول لنيل شهادة الماستر في الفنون  
تخصص: فن الإشهار

## توظيف قواعد اللغة السينماتوغرافية في الإشهار التلفزيوني: دراسة سيميولوجية لومضتين إشهاريتين "أوبتيلا" و"لايف" أنموذجا

إشراف الأستاذ:  
بن سالم محمد بشير

إعداد الطالبة:  
شهيناز بن هنية

السنة الجامعية: 2023-2022

فهرس:

|     |   |
|-----|---|
| أ   | مقدمة:  |
| 11  | الفصل النظري: آليات توظيف اللغة السينماتوغرافية في الإشهار التلفزيوني.....  |
| 12  | تمهيد:  |
| 14  | المبحث الأول: الإشهار التلفزيوني.....                                       |
| 14  | 1. الإشهار.....   |
| 15  | 2. الإشهار التلفزيوني.....  |
| 16  | 3. أنواع الإشهار التلفزيوني:.....   |
| 16  | 1.3 من حيث طريقة العرض:.....  |
| 20  | 2.3 من حيث الهدف من الإشهار:.....   |
| 22  | 3.3 من حيث طريقة شراء الوقت :.....  |
| 22  | 4.3 من حيث النطاق الجغرافي:.....  |
| 24  | 4. العناصر المكونة للإشهار التلفزيوني.....                                  |
| 24  | 1.4 العنوان:.....   |
| 24  | 2.4 العناصر المرئية:.....   |
| 25  | 3.4 الصوت:.....   |
| 26  | 5. أهداف الإشهار التلفزيوني.....  |
| 29  | المبحث الثاني: قواعد اللغة السينماتوغرافية:.....                            |
| 29  | 1. الصورة السينمائية.....   |
| 29  | 2. اللغة السينماتوغرافية.....   |
| 30  | 1.2 العناصر المكونة للغة السينماتوغرافية:.....                              |
| 44  | 2.2 قواعد و أسس الإخراج السينمائي:.....                                     |
| 47  | الفصل الثاني: تحليل اللغة السينماتوغرافية من خلال الومضتين الإشهاريتين..... |
| 47  | تمهيد:.....   |
| 48  | 1 تحليل الومضة الإشهارية لشوكولاتة "أوبتيلا":.....                          |
| 48  | 1.1 بطاقة قراءة:.....   |
| 65  | 1.2 القراءة التعيينية:.....   |
| 74  | 1.3 القراءة التضمينية :.....  |
| 79  | 2 تحليل الومضة الإشهارية لسائل الغسيل "لايف":.....                          |
| 79  | 2. 1 بطاقة قراءة.....   |
| 80  | 2. 2 التقطيع التقني:.....   |
| 86  | 2. 3 القراءة التعيينية:.....  |
| 91  | 2. 4 القراءة التضمينية:.....  |
| 95  | 1. نتائج الدراسة:.....  |
| 98  | خاتمة:.....   |
| 101 | قائمة المصادر والمراجع.....   |
| 105 | فهرس الصور والجدول:.....  |

## ملخص:

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على دور قواعد اللغة السينماتوغرافية في الومضات الإشهارية، وذلك عبر تحليل ومضتين إشهاريتين، وقد استعملنا المنهج السيميولوجي كمنهج للدراسة والملاحظة كأداة لجمع البيانات، إضافة إلى أداتي المنهج السيميولوجي وهي التعيين والتضمين، وأهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة هي:

- خلق جمالية بصرية تحمل دلالات قابلة للتأويل من طرف الجمهور المستهدف.
  - تختلف طريقة توظيف أنواع اللقطات حسب حاجة المخرج الجمالية و التعبيرية.
- الكلمات المفتاحية:** لغة سينماتوغرافية، ومضة إشهارية، إشهار تيلفزيوني، منهج سيميولوجي.

## Résumé

L'étude visait à mettre en lumière le rôle des règles du langage cinématographique dans les flashes publicitaires, à travers l'analyse de deux flashes publicitaires :

- Créer une esthétique visuelle porteuse de connotations interprétables par le public cible.
- Le mode d'emploi des types de plans varie selon le besoin esthétique et expressif du réalisateur.

**Mots clés:** langage cinématographique, publicité flash, publicité télévisée, approche sémiologique.