



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 03 -  
كلية الثقافة والفنون  
قسم الفنون البصرية وفنون العرض



مذكرة مكملة للحصول لنيل شهادة الماستر في الفنون  
تخصص: فن الإشهار

## توظيف قواعد اللغة السينماتوغرافية في الإشهار التلفزيوني: دراسة سيميولوجية لومضتين إشهاريتين "أوبتيلا" و"لایف" أنموذجا

اشراف الأستاذ:  
بن سالم محمد بشير

إعداد الطالبة:  
شهيناز بن هنية

السنة الجامعية: 2023-2022

## فهرس:

أ	مقدمة:
11	الفصل النظري: آليات توظيف اللغة السينماتوغرافية في الإشهار التلفزيوني.....
12	تمهيد:
14	المبحث الأول: الإشهار التلفزيوني.....
14	. 1. الاشهار.....
15	2. الإشهار التلفزيوني.....
16	3. أنواع الإشهار التلفزيوني:.....
16	1.3 من حيث طريقة العرض:.....
20	2.3 من حيث الهدف من الإشهار:.....
22	3 من حيث طريقة شراء الوقت :.....
22	4.3 من حيث النطاق الجغرافي:.....
24	4. العناصر المكونة للإشهار التلفزيوني.....
24	1.4 العنوان:.....
24	2.4 العناصر المرئية:.....
25	3.4 الصوت:.....
26	5. أهداف الإشهار التلفزيوني.....
29	المبحث الثاني: قواعد اللغة السينماتوغرافية:.....
29	. 1. الصورة السينمائية.....
29	. 2. اللغة السينماتوغرافية.....
30	1.2 العناصر المكونة للغة السينماتوغرافية:.....
44	2.2 قواعد وأسس الإخراج السينمائي:.....
47	الفصل الثاني: تحليل اللغة السينماتوغرافية من خلال الومضتين الإشهاريتين.....
47	تمهيد: .....
48	1 تحليل الوصلة الإشهارية لشوكولاتة "أوبتيل":.....
48	1.1 بطاقة قراءة:.....
65	1.2 القراءة التعبينية:.....
74	1.3 القراءة التضمينية : .....
79	2 تحليل الوصلة الإشهارية لسائل الغسيل "لايف":.....
79	2. 1 بطاقة قراءة .....
80	2. 2 التقطيع التقني: .....
86	2 . 3 القراءة التعبينية:.....
91	2 . 4 القراءة التضمينية:.....
95	1. نتائج الدراسة:.....
98	خاتمة: .....
101	قائمة المصادر والمراجع.....
105	فهرس الصور والجدوال:.....

## ملخص:

هدفت الدراسة إلى تسلیط الضوء على دور قواعد اللغة السینماتوغرافية في الومضات الإشهاریة، وذلك عبر تحلیل ومضتين إشهاریتین، وقد استعملنا المنهج السیمیولوجی كمنهج للدراسة والملاحظة كأدلة لجمع البيانات، إضافة إلى أداتي المنهج السیمیولوجی وهي التعيین والتضمین، وأهم النتائج التي خلصت إليها الدراسة هي:

- خلق جمالية بصرية تحمل دلالات قابلة للتأنیل من طرف الجمهور المستهدف.
- تختلف طريقة توظيف أنواع اللقطات حسب حاجة المخرج الجمالية و التعبيرية.

**الكلمات المفتاحية:** لغة سینماتوغرافية، ومضة إشهاریة، إشهار تیلفزیونی، منهج سیمیولوجی.

## Résumé

L'étude visait à mettre en lumière le rôle des règles du langage cinématographique dans les flashes publicitaires, à travers l'analyse de deux flashes publicitaires :

- Créer une esthétique visuelle porteuse de connotations interprétables par le public cible.
- Le mode d'emploi des types de plans varie selon le besoin esthétique et expressif du réalisateur.

**Mots clés:** langage cinématographique, publicité flash, publicité télévisée, approche sémiologique.