



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

استخدام ال **animation** في الاشهار الالكتروني التوعوي الموجه للطفل

انجاز ومضة اشهارية بتقنية ال **animation** بعنوان "help"

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمية في شعبة الفنون البصرية تخصص فن الاشهار

اشراف الاستاذة :

ايمان هلال

اعداد الطالبة :

هديل بولعراس

السنة الجامعية 2023-2024م

فهرس المحتويات :

الصفحة	الموضوع
	اهداء
أ	شكرا و تقدير
أ	مقدمة
أ	- الاشكالية و الاسئلة
ب	- الفرضيات
ب	- اسباب اختيار الموضوع
ج	- اهداف الدراسة
ج	- اهمية الدراسة
د	- مفاهيم الدراسة
ز	- الدراسات السابقة
	- الاجراءات المنهجية
ح	- حدود و مجالات الدراسة
ح	- مجتمع البحث و العينة
ط	- المنهج
ط	- ادوات جمع البيانات
ك	- هيكلة البحث
ك	- الصعوبات
	الفصل الاول : الانيميشن في الاشهار الالكتروني التوعوي الموجه للطفل
	المبحث الاول : الاشهار الالكتروني
21	- مفهوم و ظهور الاشهار الالكتروني و تطوره
22	- خصائص الاشهار الالكتروني
23	- الاشهار الالكتروني : مقارنته مع انواع الاشهار الاخرى ، انواعه ، اشكاله
25	- عوامل تصميم اشهار الكتروني
	المبحث الثاني : تقنية الانيميشن
27	- لمحه تاريخية عن الانيميشن
28	- مبادئ ديزني الـ 12 لفن التحريك
36	- انواع فن التحريك

الفهارس

39	- خطوات تصميم انيميشن
	المبحث الثالث : الاشهار الالكتروني بتقنية الانيميشن و توعية الطفل
41	- اهمية الاشهار الالكتروني بتقنية الانيميشن في توعية الطفل
42	- ايجابيات و سلبيات الرسوم المتحركة على الطفل
43	- التحديات و المخاطر المحتملة المرتبطة بالاشعار الالكتروني للطفل
	الفصل الثاني : خطوات تصميم الومضة الاشهارية بعنوان " help "
47	تمهيد
48	تحديد طبيعة المشروع
48	فكرة المشروع
48	العينة
55	الادوات المستخدمة في انجاز الومضة
55	تصميم الفيديو
56	مراحل التنفيذ
56	- السيناريو
58	- لوحة القصة
58	- الاصوات
59	- الرسم
87	- دمج الرسومات للتحريك و عملية المونتاج و المكساج و التصدير
91	عرض المشروع
92	الخلاصة
93	خاتمة
95	قائمة المصادر و المراجع
98	الملاحق
99	الفهرس
103	الملخص

الملخص :

يعتبر موضوع استخدام الانيميشن في الاشهار الالكتروني لوعية الطفل (انجاز ومضة توعوية بتقنية الانيميشن) موضوعا مهما في هذا الوقت، لما لديه من اهمية في ايصال الرسائل الاشهارية بطريقة فعالة للأطفال .

حاولت في هذه الدراسة معرفة كيف يمكن للانيميشن ان يؤدي الرسالة الاشهارية التوعوية للأطفال، و خاصة في مجال التوعية النفسية ، معتمدة على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل العينات و منهج الممارسة الفنية مع استعمال ادوات جمع بيانات و برامج الهاتف النقال في انجاز الومضة الاشهارية بتقنية الانيميشن و قد توصلت لعدة نتائج اهمها : ان تقنية الانيميشن في الاشهار الالكتروني تقنية جيدة في ايصال الرسالة الاشهارية التوعوية للطفل، و تساعد الومضة الاشهارية بتقنية الانيميشن في توعيته خاصة من الجانب النفسي كونها لافتة لانتباه بسيطة و سهلة الفهم و ممتعة في نفس الوقت .

Résumé :

Le sujet de l'utilisation de l'animation dans la publicité électronique pour éduquer les enfants. La création d'un flash de sensibilisation utilisant la technologie d'animation est un sujet important à l'heure actuelle en raison de son importance pour transmettre des messages publicitaires de manière efficace aux enfants. Comment l'animation peut conduire à un message publicitaire de sensibilisation destiné aux enfants, notamment dans le domaine de la conscience psychologique, en s'appuyant sur l'approche analytique descriptive de l'analyse des échantillons et sur l'approche de la pratique technique, avec l'utilisation d'outils de collecte de données et de programmes de téléphonie mobile pour compléter. Le flash.

La publicité utilisant la technologie d'animation a atteint plusieurs résultats, dont les plus importants sont les suivants : La technologie d'animation dans la publicité électronique est une bonne technique pour transmettre le message

publicitaire de sensibilisation aux enfants, et le flash publicitaire utilisant la technologie d'animation aide à éduquer l'enfant, en particulier de l'aspect psychologique, car il est intéressant, simple et facile à comprendre. Amusant en même temps .

Summary :

The topic of using animation in electronic advertising to educate children (creating an awareness flash using animation technology) is considered an important topic at this time because of its importance in conveying advertising messages in an effective manner.

For children, in this study I tried to find out how animation can deliver an awareness-raising advertising message to children, especially in the field of psychological awareness, relying on the descriptive analytical approach to sample analysis and the artistic practice approach, with the use of data collection tools and mobile phone programs in completing the advertising flash using animation technology. I have achieved For several results, the most important of which is: that technology

Animation in electronic advertising is a good technique in conveying the awareness-raising advertising message to the child. The advertising flash using the animation technique helps in educating the child, especially from the psychological aspect, as it is simple and attention-grabbing.

It is easy to understand and fun at the same time