

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر

كلية الفنون والثقافة

مذكرة التخرج ضمن متطلبات

نيل شهادة ماستر تخصص فن إظهار

دور المقطع الدعائي (التريلر Trailer) في الترويج للفيلم
السينمائي "Avengers Infinity War":
دراسة في المكونات التصميمية للمشهد والشخصيات

تحت إشراف الدكتور

د. أحمد بن عزة

من إعداد الطالبين

• خالد بوعود

• نور الهدى فقرابي

أعضاء لجنة

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د/ محمد بشير بن سالم	جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر	رئيسا
د/ أحمد بن عزة	جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر	مقررا ومشرفا
د/ عبد السلام يخلف	جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر	مناقشا

فهرس المحتويات

1مبررات اختيار الموضوع.....	ج
2أهمية الموضوع.....	د
3أهداف الدراسة.....	د
4منهج البحث والأدوات المستعملة.....	هـ
1.4منهج الدراسة.....	هـ
5المصادر والمراجع.....	هـ
6الدراسات السابقة.....	ز
تمهيد:	2
1الإشهار.....	3
1.1التطور التاريخي للإشهار.....	4
1.1.1الإشهار في الألفية.....	4
2.1أنواع الإشهار.....	5
1.2.1الإشهار الإعلامي.....	5
1.2.2الإشهار التذكيري.....	6
3.2.1الإشهار التنافسي(الإقناعي).....	6

7	4.2.1 الإشهار الدرامي.....
7	5.2.1 الإشهار التسجيلي أو الوثائقي.....
8	3.1 أهمية الإشهار.....
8	1.3.1 أهمية الإشهار بالنسبة للمستهلك.....
9	2.3.1 أهمية الإشهار بالنسبة للمنتجين.....
9	4.1 خصائص الإشهار.....
9	5.1 مراحل وطرق إنجاز الإشهار.....
10	2 الترويج والاتصال التسويقي عبر الفيلم.....
11	1.2 مفهوم الترويج.....
13	2.2 الترويج للأفلام.....
14	1.2.2 أهمية الترويج.....
15	3.2 أهداف الترويج.....
17	3 الفيديو.....
17	1.3 تعريف الفيديو.....
17	2.3 تاريخ إنتاج الفيديو.....
20	3.3 أهمية الفيديو.....
21	4.3 الفرق بين إنتاج الفيديو والفيلم.....
23	5.3 مراحل إنتاج الفيديو.....
24	6.3 أنواع الفيديو.....

27.....	7.3 صيغ الفيديو
28.....	4 السينما.....
30.....	1.4 تعريف الفيلم
35.....	2.4 المخرج السينمائي
35.....	3.4 أهمية الفيلم السينمائي
38.....	4.4 أنواع الفيلم السينمائي
47.....	5 الترويج للأفلام عبر التريلر.. The Trailer
47.....	1.5 تعريف مقطورات الفيلم.....
48.....	2.5 المحطات التاريخية للفيلم السينمائي التريلر
53.....	3.5 أنواع مقطورات الأفلام
57.....	4.5 العناصر التصميمية للتريلر
57.....	1.4.5 الموسيقى التصويرية:
57.....	2.4.5 المؤثرات الصوتية.....
58.....	3.4.5 المشاهد.....
58.....	4.4.5 اللقطة وزاوية التصوير.....
66.....	5.4.5 الشخصيات.....
66.....	6.4.5 الشعارات.....
67.....	5.5 مراحل إنتاج التريلر السينمائي
67.....	1.5.5 الفكرة والتخطيط.....

67	2.5.5 الموسيقى والمؤثرات الصوتية.....
68	3.5.5 المونتاج.....
73	4.5.5 الإصدار والتسويق
74	6.5 دور المرأة في التريلر
74	1.6.5 في السينما الغربية.....
76	7.5 خصائص ومميزات القاطرات السينمائية
76	1.7.5 الترويج للأفلام من خلال التريلر
80	4. 2 الأدوات المستعملة في الجانب التطبيقي:.....
83	1 بطاقة تقنية حول الفيلم
84	1.1 بطاقة تقنية حول المخرج
85	2.1 ملخص الفيلم
86	1.2.1 قصة الفيلم
92	3.1 المستوى التعييني:.....
93	1.3.1 التقطيع التقني:.....
114	2.3.1 الوصف.....
119	4.1 المستوى التضميني
119	1.4.1 الرسالة الألسنية
126	2.4.1 الإضاءة
127	3.4.1 دلالة الألوان

129	4.4.1 الموسيقى والمؤثرات الصوتية
130	5.4.1 الشخصيات
140	6.4.1 السرد
141	7.4.1 وجهة النظر النقدية
147	الخاتمة

الملخص:

تهدف الدراسة إلى دور الفيديو الإشهاري (التريلر) في الترويج للفيلم السينمائي الذي ظهر كنوع جديد في عالم السينما، والذي يعمل على الترويج للأفلام، وتوصلت الدراسة إلى أن فعالية الفيديو الإشهاري (التريلر) ترتبط بالمكونات التصميمية المكونة له، من خلال التسلسل في عرض الأحداث بطريقة مشوقة واستعمال الإضاءة، الألوان بشكل متناسق يخدم الموضوع وتوظيف الشخصيات، والعناصر الإخراجية كالموسيقى، حركات الكاميرا، زوايا التصوير، المونتاج، المؤثرات البصرية والتي تلعب دورا مهما في خلق جو من الحماس والغموض والفضول للتأثير على المتلقي وجعله يرغب في مشاهدة الفيلم

الكلمات المفتاحية: الترويج، السينما، الفيلم، التريلر (المقطورة)

Résumé

L'étude vise à mettre en évidence le rôle du film Trailer dans la promotion du film cinématographique, le film Trailer est apparu récemment dans le monde du cinéma, son rôle est de promouvoir les films ; l'étude a révélé que l'efficacité de la vidéo publicitaire (bande-annonce) est liée aux composants de conception de celui-ci, à travers la séquence dans la présentation des événements d'une manière intéressante et l'utilisation de l'éclairage, des couleurs d'une manière cohérente qui sert le sujet et l'emploi des personnages, et des éléments de mise en scène tels que la musique, les mouvements de caméra, les angles de prise de vue, le montage, les effets visuels, qui jouent un rôle important dans la création d'une atmosphère d'enthousiasme, de mystère et de curiosité. Influencer le receveur et lui donner envie de regarder le film

Mots clés: Promouvoir, cinéma, film, Trailer(bande-annonce).

Summary:

The study aims at the role of the Trailer Movie in the promotion of the cinematographic film, which has emerged as a new type in the world of cinema, which works to promote films, and the study revealed that the effectiveness of the advertising video (trailer) is related to the design components of it, through the sequence in the presentation of events in an interesting way and the use of lighting, colors in a coherent way that serves the subject and the use of the characters, and staging elements such as music, camera movements, shooting angles, editing, visual effects, which play an important role in creating an atmosphere of enthusiasm, mystery and curiosity. Influence the recipient and make them want to watch the film

Keywords: Promote, cinema, film, trailer .