



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministry of Higher Education and Scientific Research

University Salah Bounider Constantine 03

Faculty of Arts and Culture



جامعة صالح بونيدر / قسنطينة 03

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص فن الاشهار

تحت عنوان

توظيف الخط العربي في تحليل منتج استهلاكي تصميم ومضة إعلانية لمنتج تمر طواقمة - أنموذجاً -

إشراف الأستاذ

• د. بوشراكي عبد الحليم

إعداد الطالبة

• بوعلي سهيلة

السنة الجامعية: 2022-2023

فهرس المحتويات:

الصفحة	المحتوى
/	البسمة
/	الإهداء
/	الشكر
/	فهرس المحتويات
/	فهرس الجداول
/	فهرس الصور
/	فهرس الملاحق
أ-ط	ملخص الدراسة
ب	مقدمة
ب	الإشكالية
ج	فرضيات الدراسة
ج	دوافع اختيار الموضوع
ج	أهمية الدراسة
د	أهداف الدراسة
د	منهج الدراسة
هـ	الأدوات المستعملة في الدراسة
هـ	مجتمع وعينة الدراسة
هـ	الدراسات السابقة
ط	هيكلة الدراسة
11	تمهيد
11	1- التصميم الفني
11	1-1- لغة
11	1-2- اصطلاحا
11	1-3- اجرائيا
11	2- الخط العربي

11	2-1- لغة
11	2-2- اصطلاحا
12	2-3- إجرائيا
12	3- مفهوم التعليب
12	3-1- لغة
12	3-2- اصطلاحا
13	3-3- إجرائيا
13	4- التسويق
13	4-1- اجرائيا
13	5- الاشهار
13	5-1- لغة
14	5-2- اصطلاحا
14	5-3- اجرائيا
14	6- المستهلك
14	6-1- لغة
14	6-2- اصطلاحا
15	7- المتلقي
15	7-1- اجرائيا
17	الفصل الأول: آليات توظيف الخط العربي في تصميم العبوات
18	تمهيد
18	المبحث الأول: ماهية التصميم
19	1- نشأة التصميم وتطوره
19	2- مفهوم التصميم الغرافيكي
19	3- أسس ومبادئ التصميم الغرافيكي
20	3-1- التباين
21	3-2- المحاذاة
22	3-3- الإيقاع

23	 3-4- التكرار
23	 3-5- الوحدة
24	 3-6- الحركة
24	 3-7- الفراغ
25	 3-8- التناسب
25	 4- عناصر التصميم الغرافيكي
25	 4-1- الخط
26	 4-2- النقطة
26	 4-3- الأشكال
27	 4-4- الألوان
27	 4-5- المساحة والفراغ
28	 4-6- الملمس
28	 5- أهمية التصميم الغرافيكي
29	 المبحث الثاني: الخط العربي، أنواعه وجمالياته
29	 1- نبذة تاريخية عن الخط العربي
29	 2- أنواع الخط العربي
30	 2-1- الخط الكوفي
32	 2-2- خط النسخ
34	 2-3- خط الرقعة
35	 2-4- الخط الديواني
36	 3- استخدامات الخط العربي
36	 3-1- الخط العربي في زخرفة العمارة
36	 3-2- الخط العربي في اللوحات الفنية
36	 3-3- الخط العربي في المنتجات التطبيقية والاستهلاكية
37	 3-4- الخط العربي في العمارة الداخلية
37	 4- القيم الجمالية لفن الكتابة والخط العربي
37	 4-1- الإيقاع الخطي

37	4-2- الاتزان الخطي
37	4-3- الوحدة في التصميم الخطي
38	4-4- التناسب الخطي
38	المبحث الثالث: خاصية التعليب في الخط العربي
38	1- نشأة وتطور التعليب
39	2- المواد والخامات المستعملة في التعليب
39	2-1- المواد التقليدية
40	2-2- المواد الحديثة
41	3- وظائف التعليب وأهميته
41	3-1- الوظائف التقنية
43	3-2- الوظائف التسويقية
43	4- أهمية التعليب
45	خلاصة الفصل
46	الفصل الثاني: جماليات تعليب المنتج الاستهلاكي من خلال توظيف الخط العربي
47	تمهيد
48	1- فكرة المشروع
48	2- تحليل سميولوجي للعينة المختارة من الإشارات
48	2-1- البطاقة التقنية للومضة الإشهارية
49	2-2- جدول التقطيع التقني للومضة
51	2-3- المستوى التعيني
52	2-4- المستوى التضميني
52	2-4-1- الرسالة اللسانية
52	2-4-2- البيانات المكتوبة
52	2-4-3- الموسيقى
53	2-4-4- الألوان
53	2-4-5- الإضاءة
53	3- مراحل تصميم المشروع الفني

53	3-1- تصميم شعار جديد
53	3-1-1- فكرة الشعار
53	3-1-2- الاسم التجاري
54	3-2- تنفيذ الشعار
54	3-2-1- مرحلة التخطيط الأولي
55	3-2-2- مرحلة التنفيذ ببرامج الانفوغرافيا
58	3-3- بطاقة تقنية حول تصميم الشعار
58	3-4- تطبيق عرض الشعار
59	4- تصميم غلاف التعليب
59	4-1- مراحل تصميم غلاف التعليب للمشروع
59	4-1-1- مرحلة التخطيط الأولي
60	4-1-2- مرحلة استخدام برامج الأنفوغرافيا لغلاف العلبة
63	4-2- بطاقة تقنية لغلاف العلبة
63	5- تصميم الومضة الإشهارية
63	5-1- فكرة الرسالة الإشهارية
64	5-2- بطاقة فنية للومضة الإشهارية
65	5-3- مراحل إعداد الومضة الإشهارية
65	5-3-1- مرحلة التحضير للتصوير
65	5-3-2- كتابة التعليق المرفق بالفيديو
65	5-3-3- مرحلة التركيب (المونتاج والمكساج)
72	5-4- الأهداف الرئيسية من الومضة الإشهارية
73	6- عرض نتائج المشروع الفني
73	6-1- على ضوء الدراسات السابقة
74	6-2- على ضوء الفرضيات
75	خلاصة الفصل
77	خاتمة
78	قائمة المصادر والمراجع

97-84	الملاحق
/	ملخص الدراسة باللغة العربية واللغة الإنجليزية

الملخص باللغة العربية واللغة الإنجليزية:

• الملخص:

تناولت هذه الدراسة موضوع "توظيف الخط العربي في تغليب المنتج الاستهلاكي" تصميم ومضة اشهارية لمنتوج تمر طولقة انموذجا حيث هدفت هذه الدراسة الى إبراز علاقة الخط العربي في الترويج للمنتجات الغذائية والومضات الاشهارية، وللوصول الى الأهداف المرجوة تم الاعتماد على المنهج السميولوجي وذلك لتحليل نموذج سابق، ومنهج الممارسة الفنية وذلك راجع الى تصميم علبة لمنتوج تمر طولقة والترويج له بومضة اشهارية وذلك بإدخال الخط العربي عليه كعامل جديد، باستخدام برامج التصميم الغرافيكي (الفوتوشوب والاليستراتور).
أبرز ما توصلت اليه هذه الدراسة هو تأثير الخط العربي على ذهنية المتلقي وجذبه الى المنتج من خلال التغليب الخاص به أو الاشهار المروج له.
الكلمات المفتاحية: التصميم، الخط العربي، التغليب.

• Résumé:

Cette étude porte sur "l'utilisation de la calligraphie arabe dans l'emballage des produits de consommation". Elle présente la conception d'une publicité pour le produit de dattes "Toualga" comme exemple. L'objectif de cette étude est de mettre en évidence la relation entre la calligraphie arabe et la promotion des produits alimentaires et des publicités, et pour atteindre les objectifs souhaités, la méthode sémiologique a été adoptée pour analyser un modèle précédent, ainsi que la pratique artistique pour concevoir une boîte pour le produit de dattes "Toualga" et le promouvoir avec une publicité en y intégrant la calligraphie arabe en tant que nouvel élément, en utilisant des logiciels de conception graphique tels que Photoshop et Illustrator.

Les principales conclusions de cette étude mettent en évidence l'impact de la calligraphie arabe sur l'esprit du destinataire et son attrait pour le produit grâce à son emballage ou à la publicité qui le promeut.

• Les mots clés: Design, Arabic calligraphy, packaging.