

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3



كلية الإعلام و الاتصال و السمعي البصري

قسم الاتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: اتصال و علاقات عامة

الشعبة: علوم الإعلام و الاتصال

الاستراتيجيات الاتصالية المطبقة في منصات التعليم المفتوح MOOCs

- دراسة تحليلية لمنصة إدراك (صفحة الفيسبوك والمدونة) -

إشراف الأستاذ:

الدكتور حسان حجاج

إعداد الطلبة:

- خناوي حمزة

- بن أحمد و داد

- دياب سارة إيمان

السنة الجامعية: 2022/2021

الدورة: جوان

ملخص الدراسة

يتمثل موضوع الدراسة في الاستراتيجيات الاتصالية المطبقة في منصات التعليم المفتوح MOOCs حيث قام الباحثون بدراسة تحليلية لصفحة الفيسبوك و مدونة منصة التعليم المفتوح "إدراك" من خلال قياس مجموعة من المؤشرات الاتصالية و ذلك للإجابة على التساؤل الرئيسي التالي " ما هي الاستراتيجيات الاتصالية التي تطبقها منصة التعليم المفتوح إدراك" ذلك لإبراز الدور الفاعل للاتصال في المجال التعليمي حيث استندت الدراسة لنموذج "باتيك فان رولر"الموقفي لتأطيرها، كما اعتمد الباحثون فيها على منهج تحليل المحتوى من خلال استخدام أداة تحليل المحتوى الالكتروني، لعينة عشوائية منتظمة بأسلوب الدورة الاصطناعية في الفترة الممتدة من 01 نوفمبر إلى 30 افريل.

و توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج مفادها أن منصة التعليم المفتوح "إدراك" تطبق مجموعة استراتيجيات اتصالية مختلفة عبر الوسائط الداعمة لها من صفحة الفيسبوك و المدونة كل حسب اتجاه الاتصال الذي تعتمده و تركز عليه، ما يدل على الدور الذي تلعبه مختلف هذه الاستراتيجيات الاتصالية في نجاح هذه المنصات و الذي في نهاية المطاف يؤكد على مدى اهتمامها بالجانب الاتصالي.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجيات الاتصال، التعليم المفتوح MOOCs، منصة إدراك.

Résumé :

Le sujet de l'étude est les stratégies de communication appliquées dans les MOOCs, où les chercheurs ont mené une étude analytique de la page Facebook et du blog de la plate-forme d'éducation ouverte "Edraak" en mesurant un ensemble d'indicateurs de communication afin de répondre à la question principale suivante "Quelles sont les stratégies de communication appliquées par la plate-forme d'éducation ouverte" Ceci afin de mettre en évidence le rôle efficace de la communication dans le domaine éducatif, L'étude s'est basée sur le modèle situationnel de "Patek van Roller" pour l'encadrer, et les chercheurs ont également appuyés sur la méthode d'analyse de contenu à travers l'utilisation de l'outil d'analyse de contenu électronique, pour un échantillon aléatoire régulier dans le style du cycle artificiel dans la période étendue du 01 Novembre au 30 Avril.

L'étude a abouti à une série de résultats, notamment :

La plateforme d'apprentissage ouverte "Edraak" applique un ensemble de stratégies de communication différentes à travers les médias qui la soutiennent de la page Facebook et le blog, chacun selon la direction de la communication qu'il adopte et se concentre sur, ce qui indique le rôle joué par ces différentes stratégies de communication dans le succès de ces plates-formes, ce qui confirme finalement L'étendue de son intérêt pour l'aspect de la communication.

Mots-clés : stratégies de communication, MOOCS d'éducation ouverte, plateforme Edraak

Abstract

The subject of the study is the communication strategies applied in MOOCs, where the researchers conducted an analytical study of the Facebook page and the blog of the open education platform "Edraak" by measuring a set of communication indicators in order to answer the following main question "What are the communication strategies applied by the open education platform" This is to highlight the effective role of communication in the educational field, as the study was based on the situational model of "Patek van Roller" to frame it, and the researchers also relied on the content analysis method through the use of the electronic content analysis tool, for a regular random sample in the style of the artificial cycle in the period extended from 01 November for April 30th.

The study reached a set of results, including:

The open learning platform "Edraak" applies a set of different communication strategies through the media supporting it from the Facebook page and the blog, each according to the direction of communication that it adopts and focuses on, which indicates the role played by these various communication strategies in the success of these platforms, which ultimately confirms The extent of her interest in the communication aspect.

Keywords: communication strategies, open education MOOCS, Edraak platform

فهرس المحتويات

12	الفصل الأول: الجانب المنهجي
12	أولاً: بناء موضوع الدراسة
12	1. اشكالية الدراسة و تساؤلاتها
14	2. أسباب اختيار الموضوع
15	3. أهمية الدراسة
15	4. أهداف الدراسة
16	5. تحديد مفاهيم الدراسة
22	ثانياً: الإجراءات المنهجية للدراسة
22	1. نوع الدراسة
23	2. منهج الدراسة
25	3. مجتمع البحث و عينة الدراسة
28	4. أدوات جمع البيانات
33	5. حدود الدراسة
33	ثالثاً: التراث النظري و الدراسات السابقة
33	1. نموذج الدراسة
36	2. الدراسات المشابهة لموضوع الدراسة
45	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
45	أولاً: الإستراتيجية الاتصالية
45	1. ماهية الإستراتيجية الاتصالية
59	2. استراتيجيات العلاقات العامة
63	ثانياً: التعليم عن بعد و التعليم المفتوح
63	1. ماهية التعليم عن بعد
67	2. التعليم المفتوح و المساقات مفتوحة المصدر MOOCs
76	ثالثاً: مواقع التواصل الاجتماعي

76	1. ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و خصائصها
80	2. أبرز مواقع التواصل الاجتماعي و أهم مميزاتها
88	الفصل الثالث: الجانب التطبيقي
88	أولاً: حول منصة التعليم المفتوح إدراك
88	1. نبذة عن منصة إدراك
89	2. الشركاء المؤسسون لمنصة إدراك
89	3. الجهات الراعية لمنصة إدراك
90	4. أهم أرقام وإحصائيات منصة إدراك حسب تقرير 2020
91	5. بطاقة تعريفية لمنصة إدراك
93	ثانياً: عرض و تحليل بيانات الدراسة
93	1. عرض و تحليل البيانات الدراسة من حيث الشكل
102	2. عرض و تحليل بيانات الدراسة من حيث المضمون
115	3. عرض بيانات الدراسة من حيث الاستراتيجيات الاتصالية
118	ثالثاً: نتائج الدراسة
118	1. نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
123	2. نتائج الدراسة في ظل الأهداف
124	3. النتائج العامة للدراسة
126	صعوبات الدراسة
127	الخاتمة
128	توصيات الدراسة
129	أفاق الدراسة
130	قائمة المراجع و المصادر
136	ملاحق الدراسة