

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر – قسنطينة 3



قسم الفنون البصرية فنون العرض

كلية الفنون و الثقافة

# ماهية الاشهار بواسطة الهاتف النقال

مذكرة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص : فن الإشهار

إعداد الطالب:

تحت اشراف

العشري ريان

أ.يخلف عبد السلام

## لجنة الأعضاء

مشرفا	أ.يخلف عبد السلام
مشرفا ومقررا	أ.مفرح جمال
عضو ممتحنا	أ.حمودي لعور

السنة الجامعية : 2023/2022

# الفهرس

رقم الصفحة	الموضوع
	شكر و تقدير
	الاهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الاشكال
<b>01</b>	<b>مقدمة</b>
	<b>الفصل الاول : ماهية الاشهار بواسطة الهاتف النقال</b>
05	مفهوم الاشهر
07	تاريخ تطور الاشهار
10	مفهوم الاشهار بواسطة الهاتف النقال
13	نشأة الهاتف المحمول و تطوره
22	أنواع الاشهار بواسطة الهاتف النقال
25	ركائز الاشهار بواسطة الهاتف النقال
26	أهداف الاشهار بواسطة الهاتف النقال
29	ملخص الفصل الأول
	<b>الفصل الثاني: الاشهار بواسطة الهاتف النقال و المستهلكين "المستخدمين "</b>
31	اسراتيجية عمل إشهارات الجوال
33	تأثير الاشهار بواسطة الهاتف النقال على المستهلك

36	اشهار الهاتف المحمول و التسويق عبره
41	أفضل شركات اشهار الهاتف النقال
43	أمثلة اشهارات بواسطة الهاتف النقال
48	ملخص الفصل الثاني
49	خاتمة
50	قائمة المراجع

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	العنوان	الاشكال
17	نموذج لهاتف نقال من الجيل الأول	الشكل 01
18	نموذج لهاتف نقال من الجيل الثاني	الشكل 02
19	نموذج لهاتف نقال من الجيل الثالث	الشكل 03
20	نموذج لهاتف نقال من الجيل الرابع	الشكل 04
21	استخدام الجيل الخامس في الزراعة (المزارع الذكية)	الشكل 05
45	صورة لشاشة هاتف معروض عليها اشهار Storlist	الشكل 06
46	صورة لشاشة هاتف معروض فيها اشهار Dior	الشكل 07
47	صورة لشاشة هاتف معروض فيها رسالة sms	الشكل 08

## الملخص

تمحورت هذه المذكرة حول الاشهار بواسطة الهاتف النقال من نشأته الى تطوره و أنواع الاشهار بواسطة الهاتف النقال كونه أصبح من أبرز أساليب التسويق في العصر الحديث. يعتمد هذا النوع من الإعلانات على استخدام التطبيقات، الرسائل النصية، والمحتوى المرئي لجذب انتباه المستخدمين بفضل الانتشار الواسع للهواتف الذكية، يمكن للشركات الوصول إلى جمهور أوسع وبشكل أسرع كما أن الإعلانات عبر الهاتف النقال توفر إمكانية استهداف دقيق للمستخدمين بناءً على اهتماماتهم وسلوكيهم، مما يزيد من فعالية الحملات الإشهارية.

بالإضافة إلى ذلك ، يمكن للمستخدمين التفاعل مع هذه الإعلانات بسهولة، مما يعزز من فرص التحويل وزيادة المبيعات لإشهار بواسطة الهاتف النقال يشمل مجموعة متنوعة من يمكن تقسيم الإعلانات الأساليب والتقييمات التي تهدف إلى الوصول إلى المستهلكين بشكل فعال عبر الهاتف النقال إلى عدة أنواع، مثل الإعلانات النصية، الإشهار داخل التطبيقات، والإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي الإعلانات النصية الإحصاءات تشير إلى أن الإعلانات عبر الهاتف النقال تحقق معدلات استجابة أعلى مقارنة بالإعلانات التقليدية هذا يعود إلى أن الهواتف النقالة أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياة الناس اليومية ، مما يجعلها الإشهار بواسطة الهاتف النقال وسيلة مثالية للتواصل مع العملاء وترويج المنتجات والخدمات يمثل فرصة كبيرة للشركات لتعزيز وجودها في السوق وزيادة مبيعاتها من خلال استراتيجيات تسويق مبتكرة وفعالة .

## Résumé

Cette mémoire porte sur la publicité mobile depuis sa création jusqu'à son développement et sur les types de publicité mobile, car elle est devenue l'une des méthodes de marketing les plus importantes de l'ère moderne. Ce type de publicité repose sur l'utilisation d'applications, de messages texte et de contenu visuel pour attirer l'attention des utilisateurs. Grâce à l'utilisation généralisée des smartphones, les entreprises peuvent atteindre un public plus large et plus rapidement. La publicité mobile offre également la possibilité de cibler précisément les utilisateurs en fonction de leurs intérêts et de leur comportement, ce qui augmente l'efficacité des campagnes publicitaires.

De plus, les utilisateurs peuvent facilement interagir avec ces publicités, ce qui améliore les opportunités de conversion et augmente les ventes. La publicité mobile comprend une variété de méthodes et de techniques qui visent à atteindre efficacement les consommateurs. La publicité mobile peut être divisée en plusieurs types, tels que les annonces textuelles. - Publicité sur les applications, publicité sur les réseaux sociaux, publicités textuelles Les statistiques montrent que la publicité mobile obtient des taux de réponse plus élevés que la publicité traditionnelle. En effet, les téléphones mobiles font désormais partie intégrante de la vie quotidienne des gens, ce qui en fait un moyen idéal de communiquer avec les clients et de promouvoir Produits et services La publicité mobile représente une excellente opportunité pour les entreprises d'améliorer leur présence sur le marché et d'augmenter leurs ventes grâce à des stratégies marketing innovantes et efficaces.

## **Summary**

This defense thesis focuses on mobile advertising from its inception to its development and the types of mobile advertising, as it has become one of the most important marketing methods in the modern era. This type of advertising relies on the use of applications, text messages, and visual content to attract users' attention. With the widespread use of smartphones, businesses can reach a wider audience faster. Mobile advertising also offers the ability to precisely target users based on their interests and behavior, which increases the effectiveness of advertising campaigns. In addition, users can easily interact with these ads, which improves conversion opportunities and increases sales. Mobile advertising includes a variety of methods and techniques that aim to effectively reach consumers. Mobile advertising can be divided into several types, such as text ads. - App advertising, social media advertising, text ads Statistics show that mobile advertising achieves higher response rates than traditional advertising. Indeed, mobile phones have become an integral part of

people's daily lives, making them an ideal way to communicate with customers and promote products and services. Mobile advertising represents a great opportunity for businesses to improve their market presence and increase sales through innovative and effective marketing strategies.