

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات الترويج الإلكتروني.  
تصميم وترويج لعلامة تجارية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

ذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الأكاديمية في شعبة الفنون البصرية تخصص فن الإشهار.م

من إعداد الطالبتين:

بوقعدة خولة

بوعافية فرح

:

اسم ولقب الأساتذة	الصفة:
إيمان مرابط.د	يسارئ
د.بوطعوش فوزية	مشرفا
ن دكوم سميعة.ب	مناقشا

السنة الدراسية:

2024-2025

-الشكر-1

.....

-الإهداء-2

.....

-المقدمة-9

.....

.....الإشكالية-

-10-

.....أسباب اختيار الموضوع-12-

.....أهمية الموضوع-12-

.....أهداف الموضوع-13-

-الفرضيات-13

.....

.....نوع الدراسة و المنهج المستخدم-15-

.....صعوبات الموضوع-17-

.....الدراسات السابقة-17-

.....مصطلحات الدراسة-20-

.....هيكلية الدراسة-23-

.....الفصل الأول: الترويج الإلكتروني

.....تمهيد-

-26-

.....مراحل تطور مفهوم الترويج الإلكتروني-26-

.....أسس الترويج الإلكتروني-28

.....تطور الترويج الإلكتروني من المفهوم التقليدي إلى الرقمي-30-

.....أدوات واستراتيجيات الترويج الإلكتروني-34-

.....خلاصة-42-

.

## الفصل الثاني: الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الترويج الإلكتروني

-تمهيد-44.

- .....-44- استخدام الذكاء الاصطناعي في الترويج
- .....-48- تأثير الذكاء الاصطناعي على الترويج
- .....-51- تصنيف الذكاء الاصطناعي
- .....-52- خصائص تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- .....-53- سلبيات وإيجابيات الذكاء الاصطناعي
- .....-54- فوائد الذكاء الاصطناعي
- .....-55- تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- .....-58- خلاصة
- .....: الفصل الثالث تطبيقات الذكاء الاصطناعي واستعمالاته في الترويج الإلكتروني
- .....-60- تمهيد
- .....-60- مراحل الترويج الإلكتروني باستخدام الذكاء الاصطناعي
- .....-65- الترويج للعلامة باستخدام الذكاء الاصطناعي
- .....-110- خلاصة
- .....-111- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات
- .....-114- خاتمة
- .....-120- قائمة المصادر والمراجع
- .....-121- ملخص الدراسة

## ملخص الدراسة

تتناول هذه المذكرة- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات الترويج الإلكتروني- حيث هدفت إلى دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على تطوير وتحسين استراتيجيات الترويج الإلكتروني مع التركيز على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تصميم العلامة التجارية، وقد تم تسليط الضوء على كيفية توظيف تقنيات مثل التعلم الآلي، تحليل البيانات، لتحديد سلوك المستهلك وتحسين كفاءة الحملات الترويجية. كما تم التطرق إلى أهم الأدوات الذكية المستخدمة في تصميم الشعارات، الهوية البصرية، Chatboot, Jasper, Serrrt.AI وإنشاء المحتوى مثل: وغيرها من التطبيقات

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الترويج، الترويج الإلكتروني

## **Résumé**

Ce mémoire traite du rôle de l'intelligence artificielle dans l'amélioration des stratégies de promotion électronique. L'objectif est d'étudier l'impact de l'intelligence artificielle sur le développement et l'optimisation des stratégies de promotion numérique, en mettant particulièrement l'accent sur l'utilisation des outils d'intelligence artificielle pour concevoir l'identité de la marque.

Le mémoire met également en lumière l'utilisation de techniques telles que le machine learning et l'analyse des données pour identifier le comportement des consommateurs et améliorer l'efficacité des campagnes promotionnelles.

Enfin, l'étude s'intéresse aux principaux outils intelligents utilisés pour concevoir les logos, l'identité visuelle et créer du contenu, comme les chatbots, Jasper, etc.

**Mots clés :** Intelligence, Intelligence Artificielle, Promotion numérique.

## **Summary**

This dissertation examines the role of artificial intelligence in enhancing electronic promotion strategies. It aims to study the impact of AI on developing and improving digital promotion strategies, with a focus on using AI tools in designing brand identity.

The research also highlights how to leverage techniques like machine learning and data analysis to identify consumer behavior and improve the effectiveness of promotional campaigns.

Additionally, it discusses key smart tools used in designing logos, visual identity, and content creation, such as chatbots, Jasper, and others.

**Keywords :** Electronic Promotion / Digital Promotion Promotion Électronique / Promotion Numérique