



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 03-  
كلية الفنون و الثقافة



الموضوع: مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر  
في تخصص الإشهار الفني

يعنوان :

طرق تصميم وفن تغليب منتجات النظافة في الجوائر  
دراسة مقارنة لغلاف منتج ISIS قديما و معاصرا

إشراف الأستاذة الدكتورة:  
بطولة أمينة

من إعداد الطالبتين:  
شابي غادة ياسمين  
مسعي شيماء

لجنة المناقشة:

الاستاذ: احمد شريكي مناقشا  
الاستاذة: امينة بطولة مشرفة  
الاستاذ: محمد بلعربي رئيسا

2023/2022

| الفهرس  |  |
|---------|--|
| الصفحة  | العنوان  |
|         | الإهداء  |
|         | الشكر  |
|         | قائمة الجداول والأشكال                                       |
|         | الفهرس العام   |
|         | فهرس الجداول والملاحق  |
| أ.....ز | المقدمة العامة   |
| أ       | 1- تمهيد   |
| ب       | 2- إشكالية الدراسة   |
| ب       | 3 - أسئلة الدراسة  |
| ج       | 4 - فرضيات الدراسة   |
| ج       | 5- مبررات اختيار الموضوع                                     |
| ج       | 6- أهمية الدراسة   |
| د       | 7- أهداف الدراسة   |
| د       | 8- حدود الدراسة  |
| هـ      | 9- منهج البحث والأدوات المستخدمة في الدراسة                  |
| هـ      | 10- مراجع الدراسة  |
| و       | 11- عرض الدراسات السابقة                                     |
| ز       | 12- هيكل الدراسة   |
| 13      | الفصل الأول : طرق التصميم وفن التعليب                        |
| 13      | تمهيد  |
| 13      | المبحث الأول : مفهوم التصميم وأهميته ومبادئه في تصميم المنتج |

|    |   |
|----|---|
| 13 | المطلب الأول : تعريف التصميم                                  |
| 15 | المطلب الثاني : أهمية تصميم المنتج                            |
| 16 | المطلب الثالث : مبادئ ومراحل تصميم المنتج                     |
| 19 | المطلب الرابع : البعد الجمالي لعملية التصميم                  |
| 20 | المطلب الخامس : الأدوات المستخدمة في تصميم المنتج             |
| 23 | المبحث الثاني : دور الجودة في تصميم المنتج                    |
| 23 | المطلب الأول : مفهوم الجودة في التصميم                        |
| 25 | المطلب الثاني : مراحل تطور مفهوم الجودة                       |
| 27 | المطلب الثالث : أهمية الجودة وأهدافها                         |
| 30 | المطلب الرابع : أنظمة التقييس الإيزو                          |
| 31 | المبحث الثالث : أهمية فن التغليف والتغليف ووظائفه             |
| 32 | المطلب الأول : تعريف التغليف والتغليف                         |
| 35 | المطلب الثاني : أنواع التغليف ومكوناته ومستوياته              |
| 38 | المطلب الثالث : أهداف التغليف والتغليف                        |
| 38 | المطلب الرابع : عناصر ووحدات التصميم البصري لعبوات<br>التغليف |
| 42 | المطلب الخامس : وظائف جودة التغليف والتغليف                   |
| 44 | المبحث الرابع : دراسة العلامة التجارية                        |
| 44 | المطلب الأول : تعريف العلامة التجاري                          |
| 44 | المطلب الثاني : أنواع العلامات التجارية                       |
| 44 | المطلب الثالث : أهمية العلامة التجارية بالنسبة للعبوة         |
| 45 | المطلب الرابع : الأمور الواجب توافرها في العلامة              |
| 53 | خلاصة الفصل   |
| 55 | الفصل الثاني : مدخل عن الصناعة وفن التغليف التصميم في الجزائر |

|    |   |
|----|---|
| 56 | المبحث الأول : فن التعليب والتصميم في المنتجات الجزائرية                    |
| 56 | المطلب الأول : واقع الصناعة في الجزائر                                      |
| 57 | المطلب الثاني : معوقات فن التعليب في المؤسسات الجزائرية                     |
| 58 | المطلب الثالث : تعريف منتجات النظافة  |
| 59 | المطلب الرابع : أهمية منتجات النظافة  |
| 60 | المطلب الخامس : أنواع منتجات النظافة الجزائرية                              |
| 61 | خلاصة الفصل   |
| 63 | الفصل الثالث : دراسة غلاف منتج النظافة ISIS قديما وحديثا                    |
| 63 | المبحث الأول : تقديم المؤسسة والشركة المنتجة لمنتج ISIS                     |
| 65 | المطلب الأول : تعريف شركة HENKEL  |
| 65 | المطلب الثاني : تعريف منتج ISIS   |
| 81 | المبحث الثاني : تقديم المؤسسة والشركة المنتجة لمنتج 1907 – 2023 .           |
| 65 | المطلب الأول : تحليل تصميم غلاف منتج إيزيس القديم والحديث                   |
| 81 | المطلب الثاني : المقارنة بين التصميمين لمنتج إيزيس أوجه التشابه والاختلاف . |
| 84 | خلاصة الفصل   |
| 87 | الخاتمة   |
| 89 | الخلاصة العامة  |
|    | قائمة المراجع   |
| 85 | الملاحق   |

## الخلاصة العامة :

في دراستنا هذه قمنا بدراسة نظرية لأهمية الاشهار و أهم مفاهيم الجودة وجودة المنتج بالإضافة إلى التصميم الذي يعد من أهم أبعاد جودة المنتج إذ يعتبر أحد عناصر المزيج التسويقي بحيث إذا فشل المنتج في إشباع حاجات ورغبات الزبائن فسيؤدي حتما إلى فشل المؤسسة إلا إذا قامت بتعديل منتجاتها بما يتناسب مع حاجيات ورغبات زبائنهم كما يعد التصميم من المواضيع الحديثة التي أصبحت تثير اهتمام الكثير من المؤسسات للوصول الجودة المطلوبة في منتجاتها، و عليه دراسة الصناعة التجارية للتعبئة و التغليف في الجزائر وآفاق تطورها ومعوقاتها و اسباب عدم نجاحها في ظل التحولات التي يعرفها الاقتصاد العالمي من تحولات سريعة.

ولقد وجدنا أن هناك تأثير للمعايير البيئية للتعبئة والتغليف بشكل عام أو بشكل فردي على الصادرات الصناعية سواء على نطاق واسع أو نطاق مكثف، وعلى قيمة الصادرات، وعليه النتيجة التي توصلنا إليها في دراستنا هي أن المتطلبات البيئية للتعبئة والتغليف تكون حافز للتجارة بالنسبة للمؤسسات الحاصلة على هذه المعايير والعكس صحيح .

الكلمات الدالة :التعبئة والتغليف، فن التصميم ،جودة المنتج ، منتجات النظافة.

## **Conclusion générale**

Dans notre étude, nous avons étudié la théorie de l'importance de la publicité et les concepts les plus importants et les produits de qualité ainsi que Le design, qui est considéré comme l'une des dimensions les plus importantes de la qualité du produit, car il est considéré comme l'un des éléments du marketing mix, de sorte que si le produit échoue à satisfaire les besoins et les désirs des clients, cela conduira inévitablement à la faillite de l'établissement, à moins qu'il ne procède à une modification. Ses produits sont à la mesure des besoins et des désirs de ses clients, et le design est l'un des sujets modernes qui intéressent de nombreuses institutions.

Pour atteindre la qualité requise dans ses produits, il doit étudier l'industrie de l'emballage commercial en Algérie, les perspectives de son développement, ses obstacles et les raisons de son insuccès à la lumière des transformations intervenues.

L'économie mondiale connaît des changements rapides.

Nous avons constaté que les normes environnementales pour les emballages en général ou individuellement ont un impact sur les exportations industrielles, qu'elle soit à grande échelle ou intensive, et sur la valeur des exportations, et par conséquent le résultat auquel nous sommes parvenus en Notre étude est que les exigences environnementales pour les emballages sont une incitation au commerce pour les entreprises qui ont ces normes et inversement.

Mots-clés : exigences environnementales, emballages, exportations alimentaires