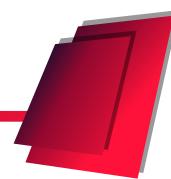




فهرس المحتويات



05..... مقدمة:..... المحور الأول: تقديم المشروع

08.....	1. فكرة المشروع (الحل المقترن):.....
10.....	1.1 قاعدة بيانات شاملة لمجال الفنون في الجزائر:.....
09.....	1.1.1 المعلومات المفصلة
09.....	2. أدوات البحث.....
10.....	3. التواصل وبناء العلاقات المهنية:.....
10.....	2.1 إدارة أعمال الفنانين.....
12.....	3.1 مختصر:.....
13.....	2. القيم المقترنة:.....
14.....	3. فريق العمل:.....
15.....	4. أهداف المشروع:.....
16.....	5. الجدول الزمني لتحقيق المشروع

المحور الثاني: تقديم المشروع

18.....	1. طبيعة الابتكارات:.....
18.....	1.1 خلق السوق market creating innovation.
19.....	2.1 مجالات الابتكارات.

المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي لسوق

21.....	1. عرض القطاع السوقي:.....
21.....	1.1 السوق المحتمل:.....
21.....	2.1 السوق المستهدف:.....
23.....	2. قياس شدة المنافسة:.....
24.....	3. الاستراتيجية التسويقية:.....
24.....	1.3 التعريف بالموقع:.....
25.....	2.3 التسويق عبر الأنترنت
25.....	3.3 التوجّه إلى المستخدمين المحتملين
26.....	4.3 حسب المصداقية
26.....	5.3 استراتيجية القمع





المحور الرابع: خطة إنجاز متطلبات الخدمة:

28	1. خطوات تصميم الموقع:
28	1.1 تصميم واجهة الاستخدام UI
28	2.1 تصميم تجربة الاستخدام UX
30	3. تجريب الموقع وتصحيح الأخطاء:
30	4.1 استضافة WEB
31	1.4.1 تصميم التطبيق:
31	2. مقر الشركة:
31	3. الموظفين:
32	1.3 عدد العمال قبل بداية تقديم الخدمة:
32	2.3 عدد العمال مع بداية تقديم الخدمة:
33	4. كتابة قوانين الشركة:
33	1.4 القانون الداخلي لشركة:
33	2.4 قانون استخدام الخدمة:
34	5. الشركاء:
34	1.5 شركاء الحالين:
34	2.5 شركاء المحتملين:

المحور الخامس: خطوات الحصول على الخدمة.

36	1. التسجيل في الموقع:
38	2. صفحات الموقع الأساسية.

المحور السادس: الخطة المالية.

40	1. الأعباء والتكاليف
41	2. الرواتب والتكاليف الاجتماعية
41	3. تفاصيل الاستهلاك
42	4. رقم الأعمال المتوقع في 03 سنوات
43	5. متوسط مصاريف التسبيير
43	6. التدفق النقدي
44	7. العتبة الربحية
44	8. حاجيات التمويل
45	9. خطة التمويل لمدة 03 سنوات
46	10. حسابات الخزينة





48	المotor السابع: النموذج الأولي التجاري
50	المotor الثامن: الملاحق
52	نموذج العمل التجاري

