



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3-

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



توظيف إعادة التدوير في الملصق الإشهاري التوعوي

تحليل ملصقين اشهاريين للحفاظ على البيئة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص فن الاشهار

إشراف الأستاذ الدكتور:

جمال مفرج

إعداد الطالبة:

هلال مروى

السنة الجامعية: 2022-2023

فهرست المحتويات

الشكر

فهرست المحتويات

فهرست الجداول

فهرست الصور

13 مقدمة:

15 1. الإشكالية:

15 2. مبررات اختيار الموضوع:

16 3. أهمية الموضوع:

16 4. أهداف الدراسة:

17 5. منهج البحث والادوات المستعملة:

21 6. عينة الدراسة:

22 7. تحديد المفاهيم:

26 8. الدراسات السابقة:

29 9. هيكل الدراسة:

الفصل الأول الجانب النظري للدراسة

32 تمهيد

33 المبحث الأول: البيئة:

33 تمهيد:

33 1. تعريف البيئة:

35 2. مكونات البيئة:

38	3.مشكلات البيئة:
40	4. الإنسان والبيئة:
41	5. دور الإشهار في حماية البيئة:
42	المبحث الثاني: إعادة التدوير:
42	تمهيد
43	1. التطور التاريخي لإعادة التدوير:
44	2. فوائد وأهداف إعادة التدوير:
47	3.أنواع إعادة التدوير:
49	4. العتاد والخطوات المتبعة في إعادة التدوير:
54	5. دور إعادة التدوير في حماية البيئة:
55	6.العوامل والمعوقات لإعادة التدوير:
57	7.إعادة التدوير وعلاقتها بالاقتصاد:
71	المبحث الثالث: الملصق الاشهاري:
71	تمهيد
71	1.نشأة الملصق:
74	2.خصائص الملصق:
76	3.مكونات الملصق:
79	4. أنواع الملصقات الاشهارية:
85	5.وظائف الملصق:
86	6. أهداف ودور الملصق الاشهاري:
87	7.الأساليب الإقناعية لنجاح الملصق الاشهاري:
88	المبحث الرابع: الإشهار التوعوي:
88	1.نبذة تاريخية عن الإشهار التوعوي:

2. أنواع الإشهار التوعوي:	90
3. أهداف الإشهار التوعوي:	92
4. خصائص الإشهار التوعوي:	94
5. وظائف الإشهار التوعوي:	95
خلاصة	98

الفصل الثاني : الجانب التطبيقي للدراسة

تمهيد:	100
المبحث الأول: تحليل الصورة الإشهارية "الملصق الإشهاري"	101
1 مفهوم النظرية السيميائية.....	101
2 خطوات التحليل السيميائي عند رولان بارت.....	101
المبحث الثاني: تحليل نموذج الأول للمصق الإشهاري التوعوي:	103
ملصق إشهاري توعوي جزائري.....	113
2. المستوى التضميني.....	118
3. المستوى التعيني:	121
نتائج التحليل:	122
نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة:	123
أوجه الاختلاف:	124
خاتمة:	127

قائمة المصادر و المراجع

ملخص

الملاحق

الملخص:

تتناول هذه الدراسة قضية هامة تتعلق بالتحديات البيئية وتأثيرها على الإنسان، فالتلوث وانبعاث الغازات الضارة يشكلان تهديدًا جدًّا للصحة والبيئة، ويرتبط ذلك جزئيًّا بصعوبة التخلص من المواد المستهلكة والنفايات، خاصة البلاستيك والزجاج والمعادن التي تتطلب وقتًا طويلًا للتحلل. بالإضافة إلى ذلك، فإن قطع الغابات والأشجار تسببت في خسارة هامة للتنوع البيولوجي وتفاقم التحديات البيئية.

تم اختيار هذا الموضوع نظرًا لأهميته البيئية والتوعوية، حيث تهدف الملصقات الإشهارية إلى توجيه المجتمع لمواجهة مشكلة التلوث المحيطة بنا، ويعد استخدام الملصقات الإشهارية التوعوية وسيلة فعالة لتحقيق هذا الهدف.

ويختص هذا البحث بتوظيف إعادة التدوير في الملصق الإشعاري التوعوي لتوعية الجمهور بأهمية إعادة التدوير وفوائدها البيئية، وتشجيعهم على اتخاذ إجراءات فعلية مثل فرز النفايات وإعادة استخدام المواد.

الكلمات المفتاحية: إعادة تدوير، ملصق، إشهار توعوي.

Résumé :

Cette étude aborde une question cruciale liée aux défis environnementaux et à leur impact sur l'homme. La pollution et les émissions de gaz nocifs représentent une menace sérieuse pour la santé et l'environnement, et cela est en partie lié à la difficulté de se débarrasser des matériaux consommés et des déchets, en particulier le plastique, le verre et les métaux, qui nécessitent un temps considérable pour se dégrader. De plus, la déforestation a entraîné une perte importante de biodiversité et a exacerbé les défis environnementaux.

Ce sujet a été choisi en raison de son importance environnementale et éducative, car les affiches publicitaires visent à orienter la société vers la résolution du problème de la pollution qui nous entoure. L'utilisation d'affiches publicitaires de sensibilisation est un moyen efficace de réaliser cet objectif.

Cette recherche se concentre sur l'utilisation du recyclage dans l'affiche publicitaire de sensibilisation pour informer le public sur l'importance du recyclage et ses

avantages environnementaux, ainsi que pour les encourager à prendre des mesures concrètes telles que le tri des déchets et la réutilisation des matériaux.

Mot-clés : recyclage, affiche, publicité de sensibilisation.

Summary:

This study addresses an important issue related to environmental challenges and their impact on humans. Pollution and the emission of harmful gases pose a significant threat to health and the environment, partly due to the difficulty in disposing of consumables and waste, especially plastics, glass, and metals, which take a long time to decompose. Additionally, deforestation has resulted in a significant loss of biodiversity and exacerbated environmental challenges.

This topic was chosen due to its environmental and educational significance, as advertising posters aim to guide society in addressing the pollution problem surrounding us. Using awareness advertising posters is an effective means to achieve this objective.

This research focuses on employing recycling in awareness advertising posters to educate the public about the importance of recycling and its environmental benefits, as well as encouraging them to take concrete actions such as waste sorting and material reuse.

Keywords: Recycling, poster, awareness advertisement.