



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة قسنطينة 3

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

تخصص ماستر فن الإشهار

شعبة الفنون البصرية

توظيف فن النحت البارز في الترويج للتراث الثقافي

المادي الجزائري

إنجاز نموذج مصغر لجدارية بالنحت البارز عن الحلي

التقليدي الشاوي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذة:

د. إيمان مرابط

إعداد الطلبة:

سماح مناعي

ثابت هبوب

السنة الدراسية: 2022/2023م

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
1	الإهداء 1
2	الإهداء 2
3	الشکر والعرفان
4	فهرس المحتويات
10	فهرس الصور
15	مقدمة
18	الفصل الأول: الإطار التصوري والمنهجي للدراسة
19	تمهيد
20	-1 الإشكالية
22	-2 أسباب اختيار الموضوع
23	-3 أهداف اختيار الموضوع
23	-4 أهمية الدراسة
24	-5 فرضيات الدراسة
24	-6 الدراسات السابقة
34	-7 المنهج والأدوات المستخدمة في البحث
35	-8 مجالات الدراسة
36	-9 عينة الدراسة
36	-10 المقاربة النظرية لموضوع الدراسة
38	-11 ضبط المصطلحات
56	-12 هيكلة الدراسة
58	خلاصة
59	الفصل الثاني: ماهية فن النحت والنحت البارز
60	تمهيد

61	1- فن النحت
61	1-1- نبذة تاريخية عن فن النحت
61	1-1-1- النحت في الحضارة السومرية
63	2-1-1- النحت في الحضارة الفرعونية
65	3-1-1- النحت في الحضارة الإغريقية
66	4-1-1- النحت في العصر المعاصر
68	2-1- أنواع النحت
72	2- النحت البارز
72	1-2- العوامل المساهمة في تطور فن النحت البارز
73	2-2- خصائص النحت البارز
74	3-2- خامات النحت البارز
79	4-2- تقنيات النحت البارز
86	5-2- أساليب النحت البارز
89	6-2- البعد الجمالي للنحت البارز
89	7-2- البعد الجمالي لـ تكنولوجيا النحت البارز
90	8-2- الوسط المحيط وتأثيره على فن النحت البارز
92	9-2- النحت البارز في الديكور الداخلي
95	خلاصة
96	الفصل الثالث: التراث الثقافي المادي الجزائري
97	تمهيد
98	1- أنواع التراث الثقافي
102	2- أنواع التراث الثقافي المادي
105	3- خصائص التراث الثقافي المادي
107	4- أهمية التراث الثقافي المادي
109	5- كيفية المحافظة على التراث الثقافي المادي

112	6- أشكال وعناصر التراث الثقافي المادي
117	7- الحلي التقليدي
118	7-1- تاريخ الحلي التقليدي في الجزائر
122	7-2- أهمية صناعة الحلي التقليدي
124	7-3- تقنيات صناعة ونحوه الحلي التقليدي الجزائري
126	7-4- مراحل تصنيع الحلي التقليدي
127	7-5- أنواع الحلي التقليدي في الجزائر
129	8- خصائص ومميزات الحلي التقليدي الشاوي
130	8-1- نماذج من الحلي التقليدي الشاوي
136	خلاصة
137	الفصل الرابع: الترويج للتراث الثقافي المادي الجزائري
138	تمهيد
139	1- أهمية الترويج للتراث الثقافي المادي
142	2- أهداف ترويج التراث الثقافي المادي
144	3- وظائف الترويج للتراث الثقافي المادي
144	3-1- من وجهة نظر المستهلك
145	3-2- من وجهة نظر رجل التسويق
145	4- خصائص الترويج للتراث الثقافي المادي
147	5- المزيج الترويجي
147	5-1- تعريف المزيج الترويجي
147	5-2- عناصر المزيج الترويجي
151	5-2-1- البيع الشخصي
149	5-2-2- العلاقات العامة
150	5-2-3- الدعاية
152	5-2-4- تنسيط المبيعات

154	5-2-5- الإشهار
156	5-3- معايير اختيار المزيج الترويجي
158	6- استراتيجيات الترويج للتراث الثقافي المادي
158	6-1- تعريف إستراتيجية الترويج
159	6-2- أنواع استراتيجيات الترويج
159	6-1-2- إستراتيجية الدفع
160	6-2-2- إستراتيجية الجذب
160	6-3-2- إستراتيجية الإيحاء
150	6-3-2-6- إستراتيجية الضغط
161	7- الاتصال الترويجي
163	8- دور الإبداع في عملية الترويج
165	خلاصة
166	الفصل الخامس: تحليل الأمثلة المقاربة وإنجاز مشروع فني
167	تمهيد
168	1- فكرة المشروع
168	1-1- شرح فكرة المشروع ومصدرها
169	2-1- أهمية المشروع
169	3-1- أهداف المشروع
170	2- تحليل أمثلة مقاربة
170	1-2- الطريقة المتبعة في تحليل الأمثلة المقاربة
172	2-2- المثال المقارب الأول
172	1-2-2- بطاقة تقنية
172	2-2-2- أسباب اختياره
173	3-2-2- تحليل المثال المقارب
173	• الوصف

175	• التحليل
178	• التقسيم
185	• الحكم
185	2-4-2 النتائج
186	2-3-2 المثال المقارب الثاني
186	2-1-3 بطاقات تقنية
187	2-2-3-2 أسباب اختياره
188	2-3-3-2 تحليل المثال المقارب الثاني
188	• الوصف
189	• التحليل
190	• التقسيم
191	• الحكم
192	2-4-3-2 النتائج
192	3-3 مراحل تجسيد المشروع
192	3-1 مرحلة جمع المعلومات والبيانات عن الحلي التقليدي
194	3-2 مرحلة التخطيط
196	3-3 مرحلة اختيار الأدوات المستخدمة في تجسيد المشروع
206	3-4 مرحلة التنفيذ
206	3-1-4-3 الإعداد
208	3-2-4-3 التشكيل (النحت)
214	3-3-4-3 التسطيب
218	3-5 عرض النموذج في شكله النهائي
219	4- الإستراتيجية المتبعة للترويج للحلي التقليدي الشاوي بتوظيف فن النحت البارز
220	4-1 تحديد الجمهور المستهدف
220	4-2-4 الرسالة (الفكرة) الترويجية للعمل الفني

الملخص:

استهدفت هذه الدراسة محاولة التعرف على كيفية توظيف النحت البارز للترويج للتراث الثقافي المادي، وقابلته على المساهمة في الحفاظ عليه، فالتراث الثقافي المادي يعتبر من المقومات التي تعبّر عن الجذور الحضارية والثقافية للمجتمعات و تبرز هويتها الخاصة، حيث أنه قد يحيا في الحاضر ويستمر للمستقبل أو يفنى فيه أيضاً، ويتوقف ذلك على وعي الأفراد والمجتمعات بأهميته والسعى لتكثيف الجهود لمحافظة عليه.

ولتحقيق ذلك اعتمدنا في ذلك على منهج الممارسة الفنية لإنجاز العمل الفني وكذلك المنهج الوصفي في تحليل الأمثلة المقاربة الخاصة بدراستنا، إضافة لاستخدامنا للاحظة غير المباشرة كأدلة جمع البيانات كما اعتمدنا أيضاً على العينة القصدية في اختيارنا للحلبي التقليدي الشاوي.

ويتم من خلال هذه الدراسة إنجاز نموذج مصغر لجدارية للترويج للحلبي التقليدي الشاوي، حيث أظهرت النتائج المتوصّل إليها أن الفن بإمكانه المساهمة في حماية التراث الثقافي المادي وذلك بإنجاز جداريات بالنحت البارز للتعريف بالموروث المروج له.

الكلمات المفتاحية:

التراث الثقافي المادي، النحت البارز، الحلبي التقليدي الشاوي، الترويج.

Summary:

This study aims to investigate how to use high relief sculpture in order to promote tangible cultural heritage and its role that's contributes to its preservation. One of the components that express the civilizational and cultural roots of societies and highlight their specialized identity changeable cultural heritage. this art is able to flourish in the present day and in the future; however, it could vanish and fade away unless societies and community members are aware of its value and try to preserve it.

In order to achieve this, both the artistic practice approach and the descriptive approach were used to complete the artwork and analyze the comparative similar examples of our study, as well as for using the indirect observation as a data collection tool. In addition to that, we relied on the intended sample in selecting the traditional Chaoui ornaments.

This study also aims to create a miniature prototype of a mural in order to promote the traditional Chaoui ornaments as the collected data showed that art can contribute to preserving tangible cultural heritage and introduce the promoted Heritage through creating morals using the high relief sculpture.

Keywords:

Tangible cultural heritage, High Relief sculpture, Traditional chaoui ornaments, Promotion.

Résumé:

Cette étude visait à identifier comment utiliser la sculpture en relief pour promouvoir le patrimoine culturel matériel et sa capacité à contribuer à sa préservation, car le patrimoine culturel matériel est l'une des composantes qui expriment les racines civilisationnelles et culturelles des sociétés et mettent en évidence leur propre identité, car il peut vivre dans le présent et continuer pour l'avenir ou y périr également, en fonction de la conscience des individus et des communautés de son importance et chercher à intensifier les efforts pour le préserver.

Pour ce faire, nous nous sommes appuyés sur la méthode de pratique artistique et la méthode de réalisation de l'œuvre, ainsi que sur l'approche

descriptive dans l'analyse des exemples de l'approche de notre étude, en plus de notre utilisation de l'observation indirecte comme outil de collecte de données, et nous nous sommes également appuyés sur l'échantillon intentionnel dans notre sélection d'ornements traditionnel Chaoui.

Grâce à cette étude, un modèle miniature d'une peinture murale est créé pour promouvoir les ornements traditionnels Chaoui, où les résultats ont montré que l'art peut contribuer à la protection du patrimoine culturel matériel en créant des peintures murales avec bas-relief pour présenter le patrimoine promu.

Mots-clés:

Patrimoine culturel matériel, Sculpture en relief, Ornements traditionnels chaoui, promotion.