

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر

- قسنطينة 03 -

قسم الفنون البصرية

وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

توطئ الإشهار الثقافي في الترويج لإعادة تدوير النفايات الورقية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: * فن الإشهار *

إشراف الأستاذة:

د/ مرابط إيمان

المشرف المساعد:

د/ مراد فاتح

أعضاء اللجنة المشرفة:

أ- بوطعوش فوزية.....رئيسا

ب- د/ بوغواس زبيدة.....ممتحنا

إعداد الطالبة

✓ عوام رحمة

السنة الجامعية:

1442هـ/1443هـ

2020 م / 2021 م

29	ثانيا- الإشهار التفاعلي.....
29	1- تعريف الإشهار التفاعلي.....
32	2- أنواع الإشهار التفاعلي.....
37	3- أساليب الإشهار التفاعلي.....
43	ثالثا- النفايات.....
43	1- تعريف النفايات.....
45	2- أنواع النفايات.....
47	3- طرق معالجة النفايات.....
49	رابعا- إعادة التدوير.....
49	1- تعريف إعادة التدوير.....
50	2- خطوات إعادة التدوير.....
55	3- أنواع التدوير.....
57	خامسا- خطوات إعادة تدوير النفايات الورقية.....
57	1- مصادر النفايات الورقية.....
60	2- تدوير النفايات الورقية.....
65	3- الجدوى من تدوير النفايات الورقية.....
	خاتمة
الفصل الثالث: تصاميم إشهارية تفاعلية تروج لإعادة تدوير النفايات الورقية	
	تمهيد
73	أولا-تصميم تذكرة الترامواي.....
73	1-تحليل تذكرة الترامواي.....
82	ثانيا-فكرة التصميم الجديد لتذكرة الترامواي.....
83	1-نماذج مقارنة لتذكرة الترامواي.....
85	2-خطوات التصميمالأولي.....
91	3-التصميم النهائي.....
96	تصميم لعبة تروج لإعادة تدوير النفايات الورقية.....

102	1- تحليل نموذج مقارب للعبة.....
107	2- تصميم لعبة BONUS.....
118	ثالثا-رفع مستوى إدراك المتلقي من خلال الأشهر التفاعلي.....
120	1- معنى البرمجة اللغوية العصبية.....
122	رابعا-عرض النتائج.....
123	1-في ضوء الدراسات السابقة.....
124	2- في ضوء الفرضيات.....
125	3-في ضوء المقاربات النظرية.....
126	4- في ضوء العمل الفني.....
	خاتمة.....
	قائمة المصادر والمراجع الملاحق

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجداول	الصفحة
01	وزن النفايات الورقية في الدول العربية	59

الرقم	عنوان الصورة	الصفحة
01	إعلان لشركة كوكاكولا	38
02	شكل العينات المجانية للعطور	39
03	الأسلوب البيئي لمحطات الحافلات	40
04	توظيف عنصر المفاجأة في الكمامات لإعطاء وقع إيجابي	41
05	تعزير عنصر المشاركة	42
06	جوائز قهوة رياضو	43
07	عجينة النفايات الورقية قبل التنقية	61
08	الرولات المنتجة من إعادة تدوير النفايات الورقية	63

الرقم	عنوان المخططات	الصفحة
01	مجالات الإنتاج الأنظف	55
02	خطوات إعادة التدوير	64

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى الترويج لإعادة تدوير النفايات الورقية من خلال توظيف الإشهار التفاعلي، الذي يساهم في التأثير على مختلف حواس المتلقي بهدف التغيير من سلوكياته وهذا بمشاركة في العملية التفاعلية. معتمدة في ذلك على المنهج الوصفي لتحليل نماذج مقارنة، ومنهج الممارسة الفنية في تصميم نماذج تفاعلية فنية، حيث استخدمت هذه الأخيرة مجموعة من الأدوات لتحقيق الهدف، كالملاحظة، والمسح المكتبي والوثائق المكتبية وغيرها.

وقد توصلت دراستي إلى أن الإشهار التفاعلي يعد جد فعال في الترويج لإعادة التدوير والتأثير على سلوكيات المتلقي.

الكلمات المفتاحية:

الإشهار ، الإشهار التفاعلي، النفايات، النفايات الورقية، إعادة تدوير النفايات الورقية.

Cette étude vise à promouvoir le recyclage des déchets de papier à travers l'utilisation de la publicité interactive qui contribue à influencer les différents sens du destinataire dans le but de changer son comportement et ce par sa participation au processus interactif. Il s'appuie sur l'approche descriptive pour analyser l'approche des modèles, et l'approche de la pratique technique dans la conception des modèles artistiques interactifs,

ou cette étude a utilisé un ensemble d'outils pour atteindre l'objectifs tels que l'observation, l'enquête de bureau, les documents de bureau et autres.

Mon étude a révélé que la publicité interactive est très efficace pour promouvoir le recyclage et influencer le comportement du destination.

Les mots clés :

Le publicité, le publicité interactive, les déchets, les déchets de papier, recyclage des déchets de papier.

This research aims promote papers recycling using interactive advertismment that affect positively the various recipient senses in order to change one is behaviours through the interacting process relying on the descriptive approach in analysing other sirmilar patterns and the artistic practising one in designing interactive artistic patterns. This latter has used a set of tools to achieve the desired goal such as ;observation ,library ,document,...etc

My research has oproved that the interactive advertisement is an effective way to promote recycling as well as influencing the recipients behaviours.

Advertisement, interactive advertisement, waste papers, recycling papers.

مقدمة