

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE SALAH BOUBNIDER CONSTANTINE 3



INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES (G.T.U)
Département Techniques Urbaines et Environnement

MÉMOIRE

Pour l'obtention du diplôme master 2 génie urbain – option techniques urbaines et éco-gestion

Thème

L'écotourisme urbain en Algérie
Vers la valorisation du potentiel éco touristique
par une application mobile : cas d'étude
Constantine

Dirigé par : Dr.BOUARROUDJ Nedjoua

Présenté par : BOUCHEHIT Lina saberine

Année universitaire : 2022/2023

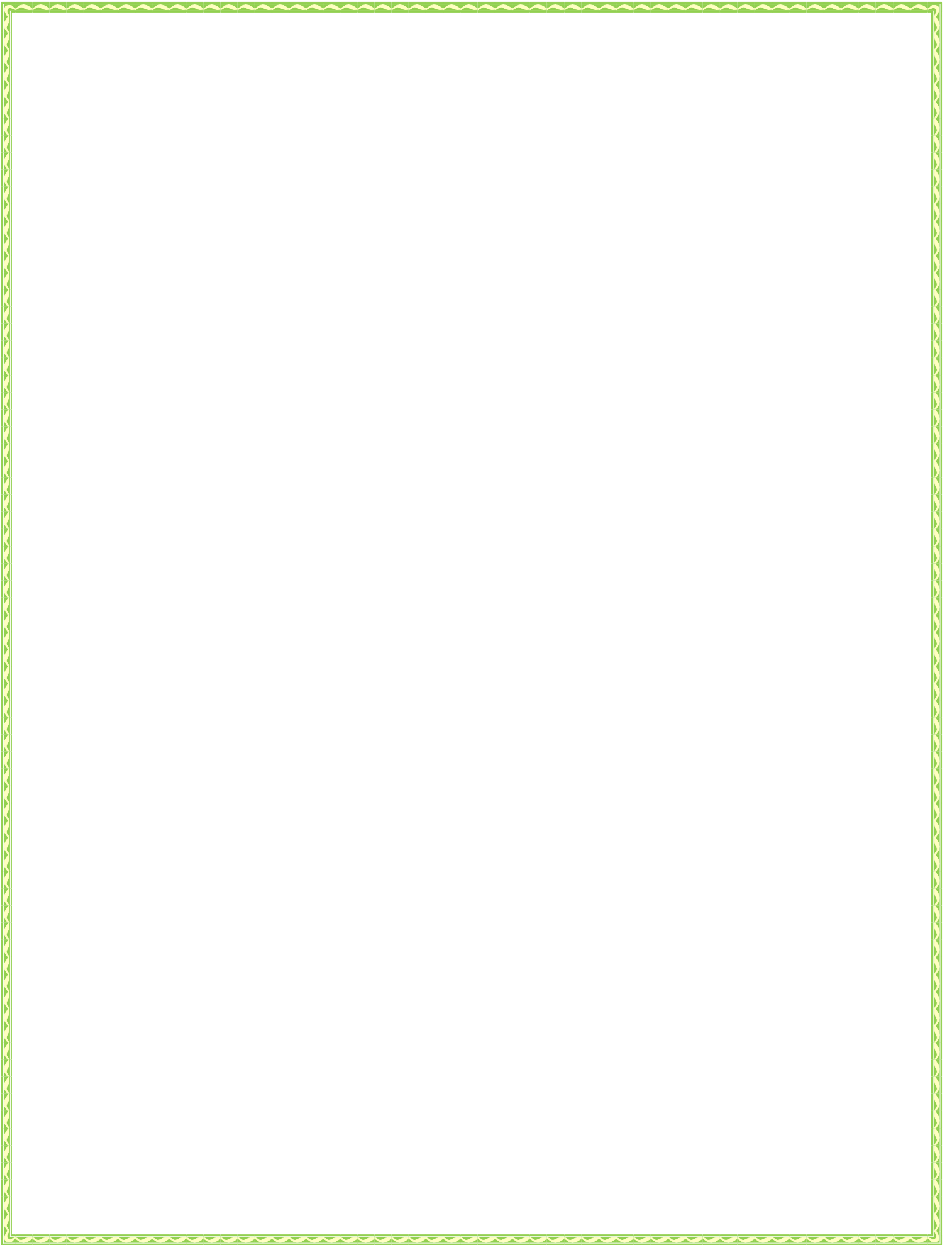


TABLE DES MATIÈRES

Introduction générale.....	1
Problématique	2
Hypothèses.....	3
Motivation du choix du thème et du site.....	3
Les objectifs de la recherche.....	3
Méthodologie de la recherche.....	3
Structure du travail.....	4
PREMIERE PARTIE APPROCHE CONCEPTUELLE, DE L'ECOTOURISME URBAIN.....	5
CHAPITRE 1 : APPROCHE CONCEPTUELLE.....	6
Introduction.....	7
1. Définition des concepts	7
1.1. L'écotourisme.....	7
1.1.1. Historique de l'écotourisme	7
1.1.2. Définitions de l'écotourisme régulièrement citées dans la littérature.....	8
1.1.3. Caractéristiques de l'écotourisme	10
1.1.4. Les principes de l'écotourisme.....	11
1.2. Organisation mondiale et écotourisme urbain.....	11
1.2.1 Historique de l'écotourisme urbain.....	12
1.2.2 Définitions de l'écotourisme urbain.....	13
1.2.3 : L'importance de l'écotourisme urbain.....	14
1.2.4 : Les grandes destinations éco touristique.....	14
1.2.5 : Les acteurs de l'écotourisme urbain	14
a. Les écotouristes	15
b. Les voyageurs	15
c. Les associations, organismes.....	15
d. La population locale.....	16
1.3 Définition de l'environnement.....	16

1.4	Écologie urbaine.....	16
1.5	La biodiversité urbaine	17
1.6	Le Développement Durable	17
1.7	L'organisation mondiale du tourisme (OMT).....	18
1.8	Définition de tourisme.....	18
1.8.1	Les différentes formes de tourisme.....	19
	Tourisme culturel.....	19
	Le tourisme médical.....	20
	Le tourisme de luxe.....	20
	Le tourisme urbain et rural.....	20
	Le tourisme religieux ou spirituel.....	20
	Le tourisme de formation.....	21
	Le tourisme balnéaire ou d'aventure.....	21
1.9	Définition du tourisme durable.....	21
1.10	Du tourisme urbain durable à l'écotourisme urbain... ..	22
1.11	Un chemin touristique.....	22
1.12	Un circuit touristique.....	23
1.13	La valorisation.....	23
	Conclusion.....	24
	CHAPITRE 2 : Retours d'expériences.....	25
	Introduction.....	26
I.1	Le projet éco touristique Villages Nature en France.....	26
I.1.	Présentation de projet	26
I.2.	Programme détaillé du projet	28
I.3.	Des actions quotidiennes en faveur du développement durable	29
I.4.	Les 5 univers créatifs village nature paris.....	30
II.1	Oamaru.....	32
III.1	Jardin 'art au Maroc	34
IV.1	Le parc de la Rivière-des-Mille-Îles :.....	34

V.1	L'écotourisme en Algérie.....	35
	Conclusion	36
	Conclusion de la première partie	36
DEUXIEME PARTIE : APPROCHE ILLUSTRATIVE, L'ECOTOURISME URBAIN A CONSTANTINE, FOCUS SUR LE CHEMIN DU TOURISTE.....		37
CHAPITRE 3 : PRÉSENTATION DE CONSTANTINE ET DE SES ÉLÉMENTS ÉCOTOURISTIQUES.....		38
	Introduction	39
I.1.	Présentation de la wilaya de Constantine	39
I.2.	Situation géographique.....	41
I.3.	Situation administrative de la commune de Constantine :.....	42
I.4.	Histoire de Constantine :.....	43
I.5.	Relief et géologie de Constantine :.....	44
I.6.	Le Rocher De Constantine :.....	46
I.7.	Les gorges du Rhumel à Constantine :.....	46
I.8.	Les circuits touristiques à Constantine :	48
II.	Le mythique Chemin des touristes :.....	50
II.1.	Situation du chemin des touristes :.....	50
II.2.	Découpage en tronçons :.....	53
II.3.	Découverte du chemin	55
II.3.1.	1er tronçons : pont Sidi rached - la passerelle Perrégaux.....	55
II.3.2.	2eme tronçons : la passerelle Perrégaux – le pont d'El Kantara	57
II.3.3.	3eme tronçons : le pont d'El Kantara - le pont de Sidi M'Cid.....	60
II.3.4.	4eme tronçons : le pont de Sidi M'Cid.- pont des Chutes.....	62
III.	La réhabilitation du chemin des touristes selon le ministère	64
	Conclusion.....	65
CHAPITRE 4 : PRESENTATION DES RÉSULTATS ET PRECONISATIONS POUR LA VALORISATION DU CHEMIN DES TOURISTES.....		66
	Introduction.....	67
I.	Présentations des résultats.....	67
I.	Préconisations pour la valorisation du chemin des touristes.....	71

I.1	Un circuit écotouristique.....	71
	Conclusion.....	76
	Conclusion de la deuxième partie.....	76
	Conclusion générale	77
	Liste des figures	78
	Annexe	82
	Liste des abréviations.....	89
	Résumé.....	90

Résumé

Le tourisme et l'écotourisme urbain sont deux concepts liés au voyage et à la découverte des environnements urbains, mais avec des approches différentes en ce qui concerne l'impact environnemental et la durabilité. L'écotourisme urbain est alors souvent vu comme une solution miracle capable de concilier le développement économique, la protection de l'environnement et le bien-être des communautés urbaines.

L'Algérie a opté pour une nouvelle politique qui permet de promouvoir le secteur écotouristique qui constitue un levier prometteur pour développer l'économie nationale.

Et pour illustrer cette notion, nous avons choisi Constantine comme terrain d'expérimentation.

Cette destination écotouristique recèle de grandes potentialités et richesses naturelles, (le cas du chemin des touristes).

Une application mobile innovante permettra de valoriser ces richesses et offrira de multiples opportunités pour promouvoir l'écotourisme urbain à Constantine, et permettra également de découvrir cette ville emblématique autrement...

Tourisme durable, écotourisme, écotourisme urbain, Constantine, chemin des touristes

السياحة الحضرية والسياحة البيئية مفهومان يتعلقان بالسفر واكتشاف البيئات الحضرية، ولكن مع مناهج مختلفة فيما يتعلق بالتأثير البيئي والاستدامة. لذلك غالباً ما يُنظر إلى السياحة البيئية الحضرية على أنها حل معجزة قادر على التوفيق بين التنمية الاقتصادية وحماية البيئة ورفاهية المجتمعات الحضرية.

اختارت الجزائر سياسة جديدة تعزز قطاع السياحة البيئية، وهي رافعة واعدة لتنمية الاقتصاد الوطني.

ولتوضيح هذه الفكرة، اخترنا قسنطينة كمجال للتجارب، فهذه الوجهة السياحية البيئية تتمتع بإمكانيات كبيرة وثروة طبيعية، على وجه التحديد (حالة المسار السياحي).

سيسمح تطبيق الهاتف المحمول المبتكر بتعزيز هذه الثروة وسيوفر فرصاً متعددة للترويج للسياحة البيئية الحضرية في قسنطينة ويسمح لك باكتشاف هذه المدينة الرمزية، كلمة أخرى ...

السياحة المستدامة، السياحة البيئية، السياحة البيئية الحضرية، قسنطينة، درب السياح