

ملخص الدراسة :

من خلال دراستنا حول أثر توظيف المرأة في الإشهار التلفزيوني على الجمهور المتلقي تطرقنا إلى أهمية هذا الأخير كوسيلة بث سمعية وبصرية، وإبراز أهميته وخصائصه وأنواعه مع ذكر أهدافه ووظائفه خاصة في عملية الترويج وحث الجمهور على اقتناء السلعة واستهلاكها بتوظيف أسس فنية للصورة الإشهارية تتناسب مع إستراتيجيات المستهلك. فلجأ مصممو الإشهار إلى توظيف المرأة لجذب انتباه الجمهور والتأثير عليه، لأن المرأة لها أسلوب إقناعي مخالف للرجل وذلك لاستخدامها لعوامل جذب المشاهد كالحركة والجسد واللون التي تعمل على التحكم اللاواعي للمتلقي.

الكلمات المفتاحية : المرأة، الإشهار، الإشهار التلفزيوني، الومضات الإشهارية.

Abstract :

Through our study on the impact of employing women in television advertising on the reception audience , we touched on the Importance of the later as an audio visual broadcasting medium , highlighting its importance characteristics and types , with mentioning its objectives and functions , especially in the promotion process and urging the public to acquire and consume the commodity by employing technical bases for the advertising image commensurate with consumer appeals. advertising designers resorted to employing women to attract and influence the public's attention , because women have a persuasive style that is different from men , because they use factors that attract viewers , such as movement , body , and color that work on unconscious control

Keywords :women , publicity ,television advertising , flash advertising.