

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



معهد تسيير التقنيات الحضرية
تسيير المدن

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: تسيير المدن

الشعبة: تسيير التقنيات الحضرية

المؤهلات السياحية كأداة فعالة للنهوض بمدينة قسنطينة
نحو تثمين مسار سياحي

تحت إشراف الأستاذة :

- بوجابي نوال حنان

أستاذة محاضرة صنف "ب"

مقدمة من طرف الطالبة :

- بني عيش آية

السنة الجامعية : 2023/2022

الدورة: جوان

الفهرس :

الصفحة	فهرس المحتويات
I	المقدمة العامة
I	الاشكالية
II	الفرضية
II	اهمية البحث
II	مبررات اختيار الموضوع
III	اهداف البحث
III	صعوبات البحث
III	منهجية البحث
	الفصل الأول: مفاهيم وأسس نظرية حول السياحة
1	مقدمة الفصل الأول
2	I. مفاهيم وأسس عامة حول السياحة و التراث
2	1 السياحة
2	1-1 مفهوم السياحة
2	2-1 مفهوم السائح
3	3-1 نشأة السياحة ومراحلها التاريخية
4	4-1 خصائص السياحة
4	5-1 مقومات الجذب السياحي
7	6-1 أنواع السياحة
8	7-1 أهمية تنمية وتطوير القطاع السياحي
9	8-1 المشكلات التي تواجه قطاع السياحة
11	9-1 آثار السياحية
11	2 مفهوم السياحة البيئية و المستدامة
11	1-2 السياحة البيئية
12	2-2 السياحة المستدامة
12	3-2 النقاط المشتركة بين السياحة البيئية و السياحة المستدامة
12	3 التراث
13	1-3 أنواع التراث
14	2-3 أهمية وأسباب الحفاظ على التراث العمراني والمعماري
14	II. التسويق السياحي
14	1 تعريف التسويق السياحي
14	2 عناصر التسويق السياحي
15	3 أسس التسويق السياحي
15	4 أهداف التسويق السياحي
16	5 خصائص التسويق السياحي
16	6 مشاكل التسويق السياحي
17	III. السياحة في الجزائر
17	1 المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية آفاق 2030 (SDAT)
17	2 الأهداف الخمسة لمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية

17	3 ديناميكيات المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
17	4 الآليات الخمس للنهوض بالعمارة السياحي لأفاق 2030
20	خلاصة الفصل الأول
	الفصل الثاني: التحليل الإقليمي لقسنطينة كوجهة سياحية
21	مقدمة الفصل الثاني
22	I. تقديم مدينة قسنطينة
22	1 التعريف بالمدينة
22	2 الموقع
23	3 تاريخ مدينة قسنطينة
26	II. المقومات السياحية لمدينة قسنطينة
26	1 المقومات و المؤهلات التاريخية والأثرية
36	2 المقومات و المؤهلات الثقافية
40	3 المقومات و المؤهلات الدينية والعلمية
44	4 المقومات و المؤهلات الطبيعية
49	5 تقييم المقومات السياحية لقسنطينة
50	خلاصة الفصل الثاني
	الفصل الثالث: واقع قطاع السياحة باقليم الدراسة قسنطينة
51	مقدمة الفصل الثالث
52	I. البنية التحتية والهيكل القاعدية بالمدينة
52	1 شبكة الطرق و المواصلات
55	2 المصارف البنكية
56	II. المؤسسات المسيرة لقطاع السياحة
56	1 مديرية السياحة و الصناعة التقليدية
57	2 مؤسسة التسيير السياحي للشرق الجزائري
58	3 الديوان الوطني الجزائري للسياحة
58	4 الديوان المحلي السياحي
58	5 النادي السياحي الجزائري
59	6 الوكالة الوطنية للتنمية السياحية
59	7 الجمعيات الثقافية
59	III. الهياكل السياحية
60	1 النشاط الفندقي
61	2 المطاعم
61	3 وكالات السياحة و الأسفار
61	4 الدواوين و الجمعيات السياحية
62	IV. الصناعات الحرفية في مدينة قسنطينة
62	1 فئات نشاطات الصناعة التقليدية
62	2 أهم نشاطات الصناعة التقليدية
62	3 إحصائيات خاصة بعدد الحرفيين
62	V. مشاريع و استثمارات قطاع السياحة بقسنطينة
62	1 الاستثمار السياحي بمدينة قسنطينة
63	2 مشاريع الاستثمار السياحي

64	3 مشاريع الإستثمار السياحي الخاص
64	4 التظاهرات التي خدمت السياحة
64	4-1 نتائج تظاهرات عاصمة الثقافة
66	4-2 قسنطينة تراهن على الترويج للسياحة والموروث الحضاري عبر شان 2022
68	5 تقييم واقعا لسياحة بقسنطينة
69	خلاصة الفصل الثالث
	الفصل الرابع: تحليل نتائج الاستبيان
70	مقدمة الفصل الرابع
72	1 معلومات شخصية
75	2 السياحة بشكل عام وداخل الجزائر بشكل خاص
81	3 السياحة بمدينة قسنطينة
88	4 السياحة المستدامة
92	5 التسويق الإلكتروني للسياحة
96	خلاصة الفصل الرابع
	الفصل الخامس: تنمية السياحة نحو تهيئة و تثمين مسار سياحي بمدينة قسنطينة
97	مقدمة الفصل الخامس
98	I. استغلال الرقمنة لتنظيم السياحة
98	1 التطبيق الإلكتروني الخاص بالسياحة في الجزائر و بتحديد قسنطينة
101	II. التسويق السياحي لمدينة قسنطينة
101	1 التسويق السياحي لمدينة قسنطينة كوجهة للسياحة المستدامة
101	1-1 دراسة الإستراتيجية التسويقية
102	1-2 تنفيذ الخطة التسويقية لمدينة قسنطينة
102	1-3 الحرص على مصداقية المحتوى التسويقي
103	III. نحو تثمين مسار سياحي مستدام بقسنطينة
103	1 المسار السياحي المستدام بقسنطينة
103	2 سبب اختيار المسار
104	3 تحديد المسار
106	4 المحطة الأولى من المسار السياحي
110	5 المحطة الثانية من المسار السياحي
115	6 المحطة الثالثة من المسار السياحي
117	7 المحطة الرابعة من المسار السياحي
119	خلاصة الفصل الخامس
V	الخلاصة العامة

الملخص:

تسعى هذه الدراسة إلى محاولة إبراز واقع السياحة في مدينة قسنطينة وكيفية خلق توازن ما بين المقومات السياحية وآفاق تطوير القطاع من خلال تعزيز المواقع والمعالم الأثرية وتراث المدينة وكموناتها الطبيعية نحو تمشين مسار سياحي من شأنه أن يكون ضمن إستراتيجيات تطوير القطاع والرقى به نحو الاستدامة وجعل قسنطينة قطب سياحي بامتياز ، ومن أجل رفع هذا التحدي لابد من إنشاء نظام لتسويق السياحة إلكترونيا في ظل التوجهات الجديدة .

الكلمات المفتاحية:

السياحة - قسنطينة - مقومات سياحية - سياحة مستدامة - تسويق سياحي - مسار سياحي.

Summary:

This study aims to highlight the reality of tourism in the city of Constantine and how to create a balance between tourism resources and the development prospects of the sector by enhancing the historical sites, heritage, and natural landmarks of the city. This will create a tourist route that will be part of the strategies for developing the sector and promoting sustainability, making Constantine a distinguished tourist destination. to meet this challenge, it is necessary to creating a system for electronic tourism marketing in light of new trends.

Key words:

Tourism - Constantin - tourism components - sustainable tourism - tourism marketing - tourist itinerary.