



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3-صالح بونيدر

كلية العلوم السياسية

قسم التنظيم السياسي والإداري



الرقم التسلسلي :

الرمز:

إستراتيجية الترويج للقرار الإداري في الجماعات المحلية:

دراسة في الوسائل والتقنيات لولاية قسنطينة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية

تخصص: إدارة محلية.

تحت إشراف الأستاذ:

د. لطفي دهينة

من إعداد الطالبتين:

-بوزيان شهيناز

-شكيرد مروة

رئيسا	أستاذ محاضر أ-	د.فريمش مليكة
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر ب-	د.دهينة لطفي
مناقشا	أستاذ مساعد أ-	أ.بن عزوز عبد الرحمان

السنة الجامعية : 2020-2021

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة للتعرف على استراتيجية الترويج للقرار في الجماعات المحلية على اعتبار أنه عملية مهمة ونجاحها مرهون في حسن الترويج لها وإقناع الجمهور بجدواها، وقد اعتمدنا ولاية قسنطينة كنموذج للدراسة في الفترة الممتدة من 1 فيفيري 2020 إلى غاية 30 مارس 2021 على اعتبار أن هذه الفترة شهدت عدة قرارات تتعلق بمواجهة أزمة كوفيد، حيث قامت الباحثتان بعملية مسح شامل لجميع مفردات البحث الذي قد خصصناها لمنشورات كوفيد-19، ثم تحليل وتفسير البيانات والمعلومات التي تم التحصل عليها، للوصول إلى نتائج علمية استطعنا من خلالها الإجابة على تساؤلات الدراسة.

الكلمات المفتاحية : الترويج، القرار الإداري، الجماعات المحلية، ولاية قسنطينة، الصفحة الرسمية على موقع الفايسبوك.

Résumer

L'objectifs de la présente recherche est de découvrir la stratégie de promotion de la décision dans les communautés locales comme c'est une opération très importante et son réussite dépend de sa bonne promotion et de la conviction du public de sa faisabilité. A l'effet de mener à bien notre étude, nous avons adopté la wilaya de constantine comme un exemple durant la période du 1 février 2020 jusqu'à le 30 mars 2021 considérant cette période à été témoin de plusieurs décisions liées à la confrontation à la crise du Covid-19. Où les deux chercheurs ont réalisé une enquête exhaustive de tous les termes de recherche que nous avons attribués aux publications de Covid-19, Ensuite, analyser et interpréter les données et informations obtenues, pour arriver à des résultats scientifiques grâce auxquels nous avons pu répondre aux questions de l'étude.

Les mots-clés : Promotion , la décision administrative , les communautés locales, la wiliya de constantine, la page Facebook officielle.