

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر

-قسنطينة3-

قسم الفنون البصرية و فنون العرض



كلية الفنون و الثقافة

توظيف فن التغليف في الترويج للتراث الثقافي

-تغليف علب الحلويات المحلية القسنطينية بالزخرفة

النباتية انموذجا-

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر اكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص:فن الاشهار

اشراف الأستاذ:

محمد عميرش

من اعداد الطالبتين:

-عبد العزيز آية

-عبادة منار

أعضاء لجنة المناقشة:

أ . محمد بلعربي رئيسا

أ . محمد عميرش مشرفا و مقررا

أ . زبيدة بوعواص عضوا ممتحنا

السنة الجامعية:2022/2021



إهداء

شكر

V	فهرسة المحتويات
V	فهرسة الأشكال
V	فهرسة الصور
V	فهرسة الجداول
V	فهرسة الملاحق
V	ملخصات الدراسة
16	مقدمة
17	1-الدراسات السابقة
18	2-تحديد المفاهيم
20	3-الإشكالية
20	4-مبررات اختيار موضوع الدراسة
20	5-أهمية الدراسة
21	6-أهداف الدراسة
21	7-فرضيات الدراسة
22	8-منهجية الدراسة والأدوات المستخدمة
23	9-المقاربات النظرية لموضوع الدراسة
25	10-مجالات الدراسة
25	11-عينة الدراسة
26	12-هيكلية الدراسة



الفصل الأول: الجانب النظري

28.....	تمهيد
29.....	1- ماهية التغليف
29.....	1-1 تطور التغليف
30.....	2-1 أهمية التغليف
31.....	3-1 مستويات التغليف
32.....	4-1 الخامات المستعملة في التغليف
35.....	5-1 العمليات المكونة للتغليف
38.....	6-1 العوامل التي يجب مراعاتها عند تصميم التغليف
41.....	2- التراث الثقافي
41.....	1-2 أهمية التراث الثقافي
42.....	2-2 خصائص التراث الثقافي
42.....	3-2 أنواع التراث الثقافي
44.....	4-2 حماية التراث الثقافي
46.....	3- فن الزخرفة
46.....	1-3 نبذة تاريخية عن الزخرفة
46.....	2-3 القيم الجمالية والفنية للزخرفة النباتية
47.....	3-3 التميز النوعي للعناصر النباتية
53.....	4-3 العناصر البنائية للتصميم الزخرفي النباتي
57.....	5-3 الأسس التصميمية للتصميم الزخرفي النباتي
61.....	6-3 أساليب تصميم الزخارف النباتية
66.....	4- الترويج
66.....	1-4 أهمية الترويج
66.....	2-4 أهداف الترويج



67	3-4 إستراتيجيات الترويج
68	4-4 المزيج الترويجي
69	5-4 الترويج الالكتروني
71	خلاصة

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

73	تمهيد
74	1-فكرة المشروع
74	2-تحليل النماذج المختارة
79	3-مراحل تصميم المشروع الفني
79	1-3 تصميم شعار للمؤسسة
79	2-3 تنفيذ الشعار
87	3-3 مراحل تصميم غلاف التعليب للمشروع
92	4-عرض المشروع الفني في شكله النهائي
94	1-4 بطاقة تقنية حول غلاف العلب الأولى
95	2-4 بطاقة تقنية لغلاف العلب الثانية
95	5-الأساليب الترويجية للمشروع
96	1-5 ترويج المشروع الفني في مواقع التواصل الاجتماعي
98	2-5 تصميم code QR خاص بصفحة الفايبيوك
99	3-5 تصميم بطاقة زيارة خاصة بالمؤسسة
101	6-عرض نتائج المشروع الفني
101	1-6 في ضوء الدراسات السابقة
101	2-6 في ضوء الفرضيات
102	3-6 في ضوء المقاربات النظرية
104	خلاصة



105.....	خاتمة
106.....	قائمة المصادر والمراجع
144.....	الملاحق



الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
33	مستويات التغليف	01



الصفحة	عنوان الصور	الرقم
48	زخارف نباتية زهرية	01
48	زهرة اللوتس	02
49	زهرة النرجس	03
49	زهرة التوليب او اللالة	04
50	زهرة الرمان	05
50	زهرة القرنفل	06
54	تأثيرات زخرفية للنقطة	07
56	رقعة شطرنج	08
56	مثال للقيمة الضوئية	09
58	مثال للتوازن	10
58	مثال للتوازن	11
59	مثال للتماثل	12
59	مثال للتماثل	13
59	مثال للتشعب	14
60	مثال للتكرارات	15
62	التقسيم الثنائي حول محور واحد	16
62	التقسيم الرباعي حول محورين متقاطعين	17
63	التقسيم الشعاعي حول عدة محاور	18
63	التقسيم الشبكي على شكل رقعة شطرنج	19
64	انشاء لنوع زخرفي واحد	20
64	انشاء لنوعين زخرفيين	21
75	نموذج لعلبة لتقديم الشكولاتة والتمور	22
76	العناصر المكونة لغلاف العلبة	23
77	لوحة الألوان المكونة للعلبة	24
78	نموذج مختار من علب تغليف الحلوى	25
78	لوحة الألوان المكونة للعلبة	26
79	رسم تخطيطي لشكل العلبة	27
80	المراحل الأولية لتصميم الشعار	28
81	مراحل تنفيذ الشعار ببرامج الأنفوغرافي	29
82	الشعار في وضعيته الأساسية	30
83	الشعار على مختلف الخلفيات شائعة الاستخدام	31



84	الشعار على مختلف الخلفيات شائعة الاستخدام	32
85	لوحة الألوان الأساسية للشعار	33
86	نماذج تطبيقية لكيفية استخدام الهوية البصرية	34
87	رسم أولي لشكل العلبه	35
87	رسم أولي لشكل العلبه	36
88	رسم أولي لشكل العلبه	37
88	رسم أولي لشكل العلبه	38
89	رسم أولي لشكل العلبه	39
89	زخرفة أولية لغللاف العلبه	40
90	مرحلة إنجاز العمل ببرامج الأنفوغرافيا	41
90	مرحلة إنجاز العمل ببرامج الأنفوغرافيا	42
91	مرحلة إنجاز العمل ببرامج الأنفوغرافيا	43
91	مرحلة إنجاز العمل ببرامج الأنفوغرافيا	44
92	الرسوم الزخرفية المشكله لغللاف العلبه	45
93	عرض غلاف العلبه في شكله النهائي	46
94	عرض غلاف العلبه في شكله النهائي	47
96	أحد أساليب الترويج للمشروع عن طريق شحن السلعة وتوصيلها	48
97	الترويج للمشروع عن طريق الفايسبوك	49
98	رمز الاستجابة السريعه الخاص بالمشروع	50
99	تصميم بطاقة زيارة خاصة بالمشروع	51
99	لوحة الألوان الأساسية للشعار	52
100	الهوية البصرية لبطاقة الزيارة الخاصة بالمشروع	53



الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
29	المراحل التاريخية لتطور عملية التغليف	01
75	بطاقة تقنية حول المنتج	02
75	تحليل نماذج مختارة من علب التغليف	03
77	بطاقة تقنية حول المنتج	04
78	تحليل نموذج من علبه تغليف الحلويات	05
85	بطاقة تقنية حول الشعار	06
87	جدول توضيحي يمثل فكرة التصميم والمراحل الأولية لإنجازه	07
88	جدول توضيحي يمثل فكرة التصميم والمراحل الأولية لإنجازه	08
95	بطاقة تقنية لغللاف العلبه	09
95	بطاقة تقنية لغللاف العلبه	10
99	بطاقة تقنية خاصة ببطاقة الزيارة	11



الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
115	صور من ورشة الصناعات النحاسية أثناء المقابلة	01
116	زخرفة أولية لشكل غلاف العلبة	02
117	زخرفة أولية لشكل غلاف العلبة	03
118	صورة نهائية للغلاف	04



ملخص:

تهدف هذه الدراسة للترويج لتراث جماليات الزخرفة النباتية بواسطة فن التغليف الذي يسمح بالتأثير على المتلقي من خلال تحقيقه للعملية التواصلية معه من خلال جذب انتباهه وتعريفه بالمنتج والرسالة التي يريد ايصالها له معتمدة في ذلك على المنهج الوصفي التحليلي في تحليل النماذج الفنية، ومنهج الممارسة المهنية في تجسيد المشروع الفني، حيث استخدمنا مجموعة من الأدوات لتحقيق هذا الهدف كالمقابلة، الملاحظة وبرامج التصميم الغرافيكي، كما اعتمدنا على العينة القصدية في اختيار النماذج الفنية، وقد توصلت دراستنا الى أن التغليف يعد جد فعال لإحياء التراث الثقافي واستعادة قيمته الجمالية.

الكلمات المفتاحية:

تغليف، تراث ثقافي، زخرفة نباتية، ترويج

Summary:

This study aims to promote the heritage of the aesthetics of plant decoration through the art of packaging that allows to influence the recipient by achieving the communicative process with him by attracting his attention and introducing him to the product and the message he wants to deliver to him, based on the descriptive analytical approach in analyzing artistic models, and the professional practice approach in embodying The artistic project, where we used a set of tools to achieve this goal such as interview, observation and graphic design programs, and we also relied on the intentional sample in choosing artistic models, and our study concluded that packaging is very effective for reviving cultural heritage and restoring its aesthetic value.

Keywords:

Packaging, Cultural heritage, Floral decoration, diffusion

Résumé :

Cette étude vise à valoriser le patrimoine de l'esthétique de la décoration végétale à travers l'art du packaging qui permet d'influencer



Le destinataire en réalisant le processus communicatif avec lui en attirant son attention et en lui faisant découvrir le produit et le message qu'il veut lui délivrer , basée sur l'approche analytique descriptive dans l'analyse des modèles artistiques, et l'approche de la pratique professionnelle dans l'incarnation du projet artistique, où nous avons utilisé un ensemble d'outils pour atteindre cet objectif tels que des programmes d'entretien, d'observation et de conception graphique, et nous nous sommes également appuyés sur le échantillon intentionnel dans le choix des modèles artistiques, et notre étude a conclu que l'emballage est très efficace pour faire revivre le patrimoine culturel et restaurer sa valeur esthétique.

Mots-clés :

Emballage, Héritage culturel, Décoration florale, diffusion