

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: السمي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمي بصري

الشعبة: إعلام واتصال

أثر الحملات العمومية التحسيسية للتلقيح ضد كوفيد19 في قناة الجزائرية الأولى

على أساتذة جامعة قسنطينة 3

دراسة ميدانية

إشراف الأستاذ:

عبد الهادي بوروبي

إعداد الطالبتين:

جيهان زهارة

إيمان زعيبط

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى البحث والتقصي في موضوع الحملات العمومية التحسيسية للتلقيح ضد كوفيد19 في قناة الجزائرية الأولى وأثرها على المبحوثين وهم أساتذة جامعة قسنطينة 3، إلى جانب ذلك حاولنا معرفة درجة اعتماد المبحوثين على هذه الحملات والتأثيرات المعرفية والسلوكية الناتجة عن اعتماد عينة الدراسة على هذه الحملات.

وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال توزيع استبيان على عينة عشوائية من أساتذة جامعة قسنطينة 3 قدرت بـ: 95 مفردة، وقد أفضت الدراسة إلى النتائج التالية:

- يتابع المبحوثون الحملات العمومية التحسيسية للتلقيح ضد كوفيد19 في قناة الجزائرية الأولى بصفة نادرة وهذا ما يتنافى مع درجة الاعتماد العالية على هذه الحملات.
- يتابع المبحوثون هذه الحملات بدافع تحصيل معلومات خاصة بعملية التلقيح على حساب دافع التوعية.
- تلبى الحملات العمومية التحسيسية للتلقيح ضد كوفيد19 في قناة الجزائرية الأولى الحاجات المعرفية للمبحوثين.
- أوضحت النتائج أن الحملات العمومية التحسيسية للتلقيح ضد كوفيد19 في قناة الجزائرية الأولى ساهمت في تبني المبحوثين لسلوك التلقيح.

الكلمات المفتاحية: الأثر، الحملات العمومية التحسيسية، التلقيح، كوفيد19.

Abstract:

This study object is to research and investigate the impact of public awareness campaigns for the vaccination against COVID-19 on TV1(Algerian TV channel) has upon the University of Constantine 3 professors and their response to them. In addition to that we aim to highlight the effectiveness of these campaigns on the cognitive and behavioral responses of the sample we worked with.

In this study we relied on the analytical descriptive approach by distributing a questionnaire to 95 random sample of professors at University of Constantine 3. The study findings are the following:

The study participants are rarely following up with the news concerning the public awareness campaigns for the vaccination against COVID-19 on TV1(Algerian TV channel) which may minimize the effectiveness of these campaigns.

The study participants are more concerned about collecting specific information about the vaccination process more than taking part in the process of spreading public awareness.

The vaccination campaigns against COVID-19 on TV1(Algerian TV channel) met only the knowledge needs of the participants.

According to the findings the public awareness campaigns for the vaccination against COVID-19 on TV1(Algerian TV channel) contributed to push the participants to get the vaccine.

Keywords: impact ,public awareness campaigns, vaccination COVID-19.

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
	الشكر والتقدير
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
09	مقدمة
	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
	I موضوع الدراسة
12	1-تحديد مشكلة الدراسة
15	2-فرضيات الدراسة
16	3-أسباب اختيار الموضوع
16	4-أهمية الموضوع
17	5-أهداف الدراسة
17	6-ضبط المفاهيم
22	7-منظور الدراسة
29	8-الدراسات السابقة
	II الإجراءات المنهجية
41	1-منهج الدراسة
42	2-أدوات جمع البيانات
43	3-مجتمع الدراسة
44	4-عينة الدراسة
45	5-مجالات الدراسة

	الفصل الثاني: الاتصال العمومي والحملات العمومية التحسيسية
	I الاتصال العمومي
48	1-نشأة الاتصال العمومي
49	2-مبادئ الاتصال العمومي
51	3-استراتيجيات الإقناع في الاتصال العمومي
60	4-المزيج التسويقي في الاتصال العمومي
62	5-أهمية الاتصال العمومي
63	6-الأشكال الخطابية للاتصال العمومي
65	7-الاتصال العمومي عبر الحملات الإعلامية
	II الحملات الإعلامية التحسيسية المتلفة للتلقيح ضد كوفيد 19 كدعامة من دعائم الاتصال العمومي
66	1-مدخل إلى الحملات الإعلامية التحسيسية
67	2-أنواع الحملات الإعلامية
69	3-أهمية الحملات الإعلامية
70	4-سمات الحملات الإعلامية
71	5-أهداف الحملات الإعلامية
72	6-وسائل الحملات الإعلامية
74	7-مراحل إعداد الحملات الإعلامية
	الفصل الثالث: الإطار الميداني للدراسة
81	1-تحليل بيانات الدراسة الميدانية
107	2-النتائج العامة للدراسة
112	3-نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات
115	خاتمة

فهرس المحتويات

117	قائمة المصادر والمراجع
126	دليل الملاحق
138	ملخص الدراسة