

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام و الإتصال و السمعى البصري

قسم الإتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال

التخصص: إتصال و علاقات عامة

الشعبة: إعلام و اتصال

استخدام المؤسسات الاقتصادية الجزائرية للموقع الإلكتروني

دراسة في محتوى الموقع الإلكتروني لمؤسسة إتصالات الجزائر

إشراف الأستاذ:

بوزانة رفيق.

إعداد الطلبة:

- رجم أشرف.

- جحيش عامر.

أعضاء اللجنة المناقسة

د/بوقفة نادية

د/فنور بسمة

الموسم الجامعي: 2022/2021

ملخص الدراسة باللغة العربية:

يندرج موضوع دراستنا حول استخدامات المؤسسات الإقتصادية الجزائرية للموقع الإلكتروني، أجرينا هذه الدراسة التحليلية على الموقع الإلكتروني لمؤسسة إتصالات الجزائر بهدف التعرف على واقع هذا الإستخدام من ناحية و التعرف على الطرق و الأساليب التي يستخدم بها شكلا و مضمونا من ناحية أخرى، و ذلك بالإعتماد على استمارة تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات، محاولين الإجابة على السؤال التالي: كيف تستخدم المؤسسات الإقتصادية الجزائرية الموقع الإلكتروني لأداء مهامها في ظل التطور التكنولوجي؟ .

و اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي من أجل تفسير المشكلة المراد دراستها و البحث فيها، و شملت العينة في هذه الدراسة التحليلية على العينة القصدية أو العمدية تم من خلالها تحليل 49 رسالة في الموقع الإلكتروني لمؤسسة إتصالات الجزائر لمدة شهر كامل من 15 مارس إلى 15 أبريل .

الكلمات المفتاحية: المؤسسات الإقتصادية، الإستخدام، الموقع الإلكتروني، الوسائل التكنولوجية الحديثة، التكنولوجيا .

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية:

The subject of our study is about the uses of the website by Algerian economic institutions. We conducted this analytical study on the website of the Algeria Telecom Corporation with the aim of identifying the reality of this use on the one hand and identifying the ways and methods in which it is used in form and content on the other hand, based on a form Content analysis as a tool for data collection, trying to answer the following question: How do Algerian economic institutions use the website to perform their tasks in light of technological development. ?

And this study relied on the descriptive approach in order to explain the problem to be studied and researched, and the sample in this analytical study included the intentional or intentional sample through which 49 messages were analyzed on the website of the Algeria Telecom for a whole month from March 15 to April 15.

Keywords: economic institutions, usage, website, modern technological means, technology.

ملخص الدراسة باللغة الفرنسية:

L'objet de notre étude porte sur les usages du site internet par les entreprises économiques algériennes. Nous avons fait cette étude analytique sur le site internet de la Société Algérie Télécom d'un côté pour connaître la réalité de cet usage et d'autre côté pour connaître les manières et méthodes dans lequel il est utilisé dans la forme et le contenu , basé sur une forme Analyse de contenu comme un outil de collecte de données, en essayant de répondre à la question suivante : Comment les entreprises économiques algériennes utilisent le site Web pour accomplir leurs tâches à la lumière de l'évolution technologique ? développement? .

Et cette étude s'est appuyée sur l'approche descriptive pour expliquer le problème concerné par l'étude et la recherche, et l'échantillon dans cette étude analytique comprenait l'échantillon intentionnel à travers elle 49 messages ont été analysés sur le site d'Algérie Télécom pendant un mois entier du 15 mars au 15 avril.

Mots-clés : entreprises économiques, usage, site web, moyens technologiques modernes, technologie.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
/	شكر و عرفان ملخص الدراسة باللغة العربية ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية ملخص الدراسة باللغة الفرنسية فهرس المحتويات قائمة الجداول والأشكال
8	مقدمة
الفصل الأول : موضوع الدراسة وإطارها المنهجي	
11	المبحث الأول: موضوع الدراسة
11	• الإشكالية
13	• التساؤلات الفرعية
13	• أسباب اختيار الموضوع
14	• أهمية الدراسة
14	• أهداف الدراسة
14	• الدراسات السابقة
25	• تحديد المفاهيم
26	المبحث الثاني: إجراءات منهجية

26	• مجالات الدراسة
27	• نوع و منهج الدراسة
29	• مجتمع البحث
29	• عينة الدراسة
30	• أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني: المؤسسة الاقتصادية و التكنولوجيا الحديثة	
37	المبحث الأول: المؤسسة الاقتصادية
37	• المطلب الأول: تعريف المؤسسة الاقتصادية
38	• المطلب الثاني: خصائص المؤسسة الاقتصادية
39	• المطلب الثالث: وظائف و أهداف المؤسسة الاقتصادية
44	• المطلب الرابع: تصنيفات المؤسسة الاقتصادية
46	المبحث الثاني: التكنولوجيا الحديثة للاتصال
47	• المطلب الأول: ماهية التكنولوجيا الحديثة
48	• المطلب الثاني: خصائص و أهمية التكنولوجيا الحديثة و تصنيفاتها
49	• المطلب الثالث: أثر التكنولوجيا الحديثة على المؤسسة الاقتصادية
51	• المطلب الرابع: مزايا و عيوب التكنولوجيا الحديثة في المؤسسة الاقتصادية
53	المبحث الثالث: الوسائل التكنولوجية الحديثة
54	• المطلب الأول: تعريف الوسائل التكنولوجية الحديثة
54	• المطلب الثاني: أشكال الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في المؤسسة

	الإقتصادية
58	• المطب الثالث: وظائف الوسائل التكنولوجية الحديثة في ظل التطور التكنولوجي
59	• المطب الرابع: متطلبات الوسائل التكنولوجية الحديثة في المؤسسات
60	المبحث الرابع: الموقع الإلكتروني
61	• المطب الأول: ماهية الموقع الإلكتروني
63	• المطب الثاني: أنواع الموقع الإلكتروني
64	• المطب الثالث: مكونات الموقع الإلكتروني
69	• المطب الرابع: أساسيات إنشاء موقع إلكتروني
71	• المطب الخامس: علاقة الموقع الإلكتروني بالمؤسسة الإقتصادية
	الفصل الثالث : عرض و تحليل و تفسير البيانات الميدانية ونتائج الدراسة
76	المبحث الأول: عرض وتحليل وتفسير النتائج الميدانية.
91	المبحث الثاني: النتائج العامة للدراسة.
94	المبحث الثالث: نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة.
98	خاتمة
/	قائمة المراجع و الملاحق