

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3



قسم الفنون البصرية و فنون العرض

كلية الفنون و الثقافة

الإشهار التوعوي وفئة ذوي الإحتياجات الخاصة  
تحليل سمبولوجي لومضة "أبحث عن القبول" حول متلازمة داون  
أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص : فن الاشهار

إشراف الأساتذة :

إعداد الطالبة :

سارة زقاي

خويلد زهراء

شهريار بولبردعة

أعضاء لجنة المناقشة :

رئيسا..... /

مشرفا و مقررا..... /

عضوا ممتحنا..... /

السنة الجامعية : 2020/2019

## فهرس المحتويات:

### العنوان

ص

الإهداء

الشكر

أ ..... فهرس المحتويات

د ..... فهرس الصور

و ..... فهرس الجداول

ز ..... الملخص

ح ..... مقدمة

16 ..... 1- الإشكالية

16 ..... 2- مبررات إختيار الموضوع

17 ..... 3- أهمية الموضوع

17 ..... 4- أهداف الموضوع

17 ..... 5- الفرضيات

18 ..... 6- منهج البحث

19 ..... 7- المقاربة النظرية

20 ..... 8- الدراسات السابقة

24 ..... 9- هيكلية البحث

26 ..... الفصل الأول: الإشهار التوعوي السمعي البصري وذوي الإحتياجات الخاصة

26 ..... 1- تحديد المفاهيم

30 ..... 2- ماهية الإشهار

30 ..... 2-1- أنواع الإشهار

30 ..... 2-1-1- حسب الوسيلة

30 ..... 2-1-2- حسب الهدف

31 ..... 2-2- تأثيرات الإشهار

32 ..... 2-3- أنواع الإشهار التوعوي

32 ..... 2-4- أهداف الإشهار التوعوي

34 ..... 3- الرسالة الإشهارية والفيلم الإشهاري

34 ..... 3-1- تعريف الرسالة الإشهارية

35 ..... 3-2- أنواع الرسالة الإشهارية

|     |  |
|-----|--|
| 36  | 3-3- مراحل إنتاج ومضة إشهارية  |
| 36  | 4-3- مراحل إعداد ومضة إشهارية (فيلم إشهاري)  |
| 36  | 3-4-1- مرحلة ابتكار الفكرة الإشهارية   |
| 37  | 3-4-2- مرحلة كتابة النص الإشهاري   |
| 38  | 3-4-3- مرحلة كتابة السيناريو الإشهاري  |
| 47  | 3-4-4- مرحلة التحضير للتصوير   |
| 47  | 3-4-5- مرحلة التصوير   |
| 47  | 3-4-6- مرحلة تركيب الفيلم الإشهاري (المونتاج)  |
| 49  | 4- فئة ذوي الإحتياجات الخاصة   |
| 49  | 4-1- مفهوم ذوي الإحتياجات الخاصة   |
| 51  | 4-2- وضعية ذوي الإحتياجات الخاصة عبر التاريخ   |
| 52  | 4-3- أنواع الإعاقة عند ذوي الإحتياجات الخاصة   |
| 52  | 4-3-1- الإعاقة العقلية   |
| 54  | 4-3-2- الإعاقة البصرية   |
| 54  | 4-3-3- الإعاقة السمعية   |
| 57  | 4-3-4- الإعاقة الجسمية الصحية (الحركية)  |
| 58  | 4-4- أسباب الإعاقة عند ذوي الإحتياجات الخاصة   |
| 61  | 4-5- متلازمة داون  |
| 61  | 4-5-1- مفهوم متلازمة داون  |
| 62  | 4-5-2- مفهوم الصبغي  |
| 62  | 4-5-3- نسبة الإنتشار   |
| 62  | 4-5-4- أنواع متلازمة داون  |
| 63  | 4-5-5- أسباب ظهور متلازمة داون   |
| 63  | 4-5-6- خصائص المصابين بمتلازمة داون  |
| 66  | الفصل الثاني: تحليل ومضة أبحث عن القبول..متلازمة داون                                |
| 66  | تحليل الومضة الإشهارية "أبحث عن القبول" حول متلازمة داون حسب مقارنة رولان بارث... 66 |
| 67  | 1- المستوى التعييني  |
| 67  | 1-1- التقطيع التقني  |
| 71  | 1-2- القراءة التعيينية (الوصف)   |
| 95  | 2- المستوى التضميني  |
| 95  | 1-1- المعنى التضميني للقطات  |
| 103 | 1-2- اللغة المستخدمة   |
| 104 | 1-3- التمثيلات الأيقونية   |
| 110 | 3- نتائج الدراسة   |

|     |       |                        |
|-----|-------|------------------------|
| 115 | ..... | خاتمة                  |
| 117 | ..... | قائمة المصادر والمراجع |

فهرس الصور:

| الصفحة | عنوان الصورة          | رقم الصور |
|--------|-----------------------|-----------|
| 72     | صورة توضيحية للقطه 1  | 01        |
| 73     | صورة توضيحية للقطه 2  | 02        |
| 73     | صورة توضيحية للقطه 3  | 03        |
| 74     | صورة توضيحية للقطه 4  | 04        |
| 74     | صورة توضيحية للقطه 5  | 05        |
| 75     | صورة توضيحية للقطه 6  | 06        |
| 76     | صورة توضيحية للقطه 7  | 07        |
| 76     | صورة توضيحية للقطه 8  | 08        |
| 77     | صورة توضيحية للقطه 9  | 09        |
| 78     | صورة توضيحية للقطه 10 | 10        |
| 78     | صورة توضيحية للقطه 11 | 11        |
| 79     | صورة توضيحية للقطه 12 | 12        |
| 80     | صورة توضيحية للقطه 13 | 13        |
| 80     | صورة توضيحية للقطه 14 | 14        |
| 81     | صورة توضيحية للقطه 15 | 15        |
| 82     | صورة توضيحية للقطه 16 | 16        |
| 82     | صورة توضيحية للقطه 17 | 17        |
| 83     | صورة توضيحية للقطه 18 | 18        |
| 83     | صورة توضيحية للقطه 19 | 19        |
| 84     | صورة توضيحية للقطه 20 | 20        |
| 85     | صورة توضيحية للقطه 21 | 21        |
| 85     | صورة توضيحية للقطه 22 | 22        |
| 86     | صورة توضيحية للقطه 23 | 23        |
| 87     | صورة توضيحية للقطه 24 | 24        |
| 87     | صورة توضيحية للقطه 25 | 25        |
| 88     | صورة توضيحية للقطه 26 | 26        |
| 88     | صورة توضيحية للقطه 27 | 27        |
| 89     | صورة توضيحية للقطه 28 | 28        |

|    |                        |    |
|----|------------------------|----|
| 90 | صورة توضيحية للقطعة 29 | 29 |
| 90 | صورة توضيحية للقطعة 30 | 30 |
| 91 | صورة توضيحية للقطعة 31 | 31 |
| 91 | صورة توضيحية للقطعة 32 | 32 |
| 92 | صورة توضيحية للقطعة 33 | 33 |
| 93 | صورة توضيحية للقطعة 34 | 34 |
| 93 | صورة توضيحية للقطعة 35 | 35 |
| 94 | صورة توضيحية للقطعة 36 | 36 |
| 94 | صورة توضيحية للقطعة 37 | 37 |

## فهرس الجدول:

| الصفحة | عنوان الجدول                        | رقم الجدول |
|--------|-------------------------------------|------------|
| 62     | نسبة حدوث أنواع متلازمة داون        | 01         |
| 67     | التقطيع التقني لومضة أبحث عن القبول | 02         |

## الملخص:

تهتم هذه الدراسة بالصور التي تعمل الومضات الإشهارية التوعوية على تكوينها حول فئة ذوي الإحتياجات الخاصة. وقد إعتمدت الدراسة على منهج التحليل السميولوجي في تحليل ومضة إشهارية توعوية بعنوان "أبحث عن القبول" حول متلازمة داون، بدأ بعملية التقطيع والقراءة الوصفية ومن بعد ذلك التعيين والتضمين لنصل إلى النتائج التالية: أن العمل الإشهاري التوعوي الذي يعمل على طرح مشكلة القبول الإجماعي لفئة متلازمة داون يساهم في تكوين صورة إيجابية عن هذه الفئة، من خلال التركيز على إظهار الشخص المصاب بالمتلازمة بأنه شخص قادر على التفاعل والمشاركة في النشاطات المختلفة.

**الكلمات المفتاحية:** الإشهار التوعوي، الومضة الإشهارية، متلازمة داون، ذوي الإحتياجات الخاصة.

## Résumé:

Cette étude se concentre sur l'image que les spots publicitaires de sensibilisation créent autour de la catégorie des personnes ayant des besoins spéciaux. L'étude a adopté l'approche d'analyse sémiologique dans le traitement d'un spot publicitaire de sensibilisation intitulé "En recherche d'acceptation". Ce spot a pour sujet le syndrome de Down. Notre analyse commence par le découpage puis la lecture descriptive et enfin la désignation et l'inclusion, pour arriver aux conclusions suivantes : le travail publicitaire de sensibilisation présentant le problème de l'acceptation sociale du groupe des trisomiques, contribue fortement à la formation d'une image positive envers eux. En intégrant l'image d'une personne trisomique capable d'interagir et de participer à diverses activités dans le spot de sensibilisation, le publique renonce à ses préjugés face à eux.

**Mots-clés:** Publicité de sensibilisation, Publicité flash, Syndrome de Down, Personnes ayant des besoins spéciaux.

## Summary:

This study focuses on the image that awareness advertising spots create around the category of people with special needs. The study adopted the semiological analysis approach in processing an awareness advertising spot titled "In Search of Acceptance". This spot is about Down syndrome. Our analysis begins with the breakdown then the descriptive reading and finally the designation and inclusion, to arrive at the following conclusions: the awareness-raising advertising work presenting the problem of social acceptance of the group with Down's syndrome, strongly contributes to the formation of a positive image towards them. By integrating the image of a person with Down's syndrome capable of interacting and participating in various activities in the awareness spot, the public gives up their prejudices against them.

**Keywords:** Awareness Advertising, Flash Advertising, Down Syndrome, People with Special Needs.