

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر_ قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون و الثقافة



المعايير الفنية في تصميم الملصقات الإشهارية التوعوية الخاصة بالوقاية من فيروس كورونا - مقارنة سيميولوجية لعينة من ملصقات فيروس كورونا أنموذجا -

مذكرة مقدمة للحصول على شهادة ماستر أكاديمي في شعبة الفنون

البصرية تخصص: فن الإشهار.

إشراف الأستاذة:

إيمان مرابط

إعداد الطالبة:

غنية بوعبد الله

أعضاء لجنة المناقشة

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر

رئيسا

. صارة زقاي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر

مشرفا مقررا

. إيمان مرابط

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر

ممتحنا

. بوزيد قاسم

السنة الدراسية 2020.2021

فهرس المحتويات

الإهداء

الشكر و التقدير

مقدمة..... أ. ج

الفصل الأول : الإطار المنهجي و النظري للدراسة .

1 . الإشكالية 19

2 . الفرضيات 21

3 . أسباب اختيار الموضوع 21

4 . أهمية الموضوع 22

5 . أهداف الموضوع 22

6 . منهج الدراسة 23

7 . أدوات جمع البيانات 24

8 . مجتمع البحث وعينة الدراسة 24

9 . مجالات الدراسة 26

10 . الدراسات السابقة 26

11 . هيكلية البحث 29

الفصل الثاني : الإشهار و الملصقات الاشهارية

تمهيد 31

1. ضبط المصطلحات 32

1. تعريف الإشهار 32

أ. لغة 32

- 32..... ب . اصطلاحا
- 33..... 2 . تعريف المعايير
- 33..... أ . لغة
- 33..... ب . اصطلاحا
- 34..... 3 . تعريف الفن
- 34..... أ . لغة
- 35..... ب . اصطلاحا
- 35..... 4 . تعريف المعايير الفنية
- 36..... 5 . تعريف التصميم
- 36..... أ . لغة
- 36..... ب . اصطلاحا
- 36..... 6 . تعريف الملصق
- 36..... أ . لغة
- 37..... ب . اصطلاحا
- 38..... 7 . تعريف التوعية
- 38..... أ . لغة
- 38..... ب . اصطلاحا
- 38..... .II . الإشهار
- 38..... 1 . التطور التاريخي للإشهار
- 40..... 2 . أنواع الإشهار
- 42..... 3 . خصائص الإشهار

42.....	4 . أهداف الإشهار
44.....	5 . وظائف الإشهار
46.....	6 . مبادئ الإشهار
47.....	III . الملصقات الاشهارية
47.....	1 . نشأة الملصقات الاشهارية
49.....	2 . أنواع الملصقات الاشهارية
53.....	3 . مكونات الملصق الاشهاري
55.....	4 . وظائف الملصق الاشهاري
56.....	5 . شروط فعالية الملصق الاشهاري
57.....	6 . المعايير التطبيقية للصورة الاشهارية الثابتة (ملصق)
57.....	6 . 1 . مراحل تصميم صورة اشهارية ثابتة (ملصق إشهاري)
62.....	6 . 2 . عناصر تصميم الملصق الاشهاري
73.....	6 . 3 . أسس تصميم الملصق الاشهاري
82.....	7 . مميزات الملصق الاشهاري
82.....	8 . عيوب الملصق الاشهاري
83.....	خلاصة

الفصل الثالث :تحليل سيميولوجي للنماذج التطبيقية

86.....	تمهيد
87.....	I . منهج التحليل السيميولوجي
89.....	1 . المرحلة الأولى : التحليل الشكلي و الوصفي
92.....	2 . المرحلة الثانية : الدراسة التضمينية و الأيقونية

93.....	3 . المرحلة الألسنية
94.....	4 . المرحلة الرابعة : نتائج التحليل
95..	II . تحليل النماذج التطبيقية للملصق الاشهاري لمنظمة الصحة العالمية
97.....	1 . تحليل النموذج الأول
98.....	أولا : التحليل الشكلي و الأيقوني
100.....	ثانيا : التحليل الأيقوني
102.....	ثالثا : التحليل الألسني
103.....	رابعا : نتائج تحليل الملصق الاشهاري
105.....	2 . تحليل النموذج الثاني
106.....	أولا : التحليل الشكلي و الأيقوني
108.....	ثانيا : التحليل الأيقوني
109.....	ثالثا : التحليل الألسني
110.....	رابعا : نتائج تحليل الملصق الاشهاري
111.....	خامسا : نتائج تحليل ملصقتي منظمة الصحة العالمية
	III . تحليل النماذج التطبيقية للملصق الاشهاري لوزارة الصحة و
114.....	السكان و إصلاح المستشفيات الجزائرية
115.....	3 . تحليل النموذج الثالث
116.....	أولا : التحليل الشكلي و الأيقوني
118.....	ثانيا : التحليل الأيقوني
119.....	ثالثا : التحليل الألسني
120.....	رابعا : نتائج تحليل الملصق الاشهاري

122..... 4 . تحليل النموذج الرابع

123..... أولا : التحليل الشكلي و الأيقوني

125..... ثانيا : التحليل الأيقوني

126..... ثالثا : التحليل الألسني

127..... رابعا : نتائج تحليل المصق الاشهاري

128..... خامسا: نتائج تحليل ملصقتي وزارة الصحة بالجزائر

IV . تحليل النماذج التطبيقية للمصق الاشهاري لدولتي الخليج "عمان

130..... و قطر

131..... تحليل النموذج الخامس

132..... أولا : التحليل الشكلي و الأيقوني

133..... ثانيا : التحليل الأيقوني

135..... ثالثا : التحليل الألسني

135..... رابعا : نتائج تحليل المصق الاشهاري

137..... تحليل النموذج السادس

138..... أولا : التحليل الشكلي و الأيقوني

140..... ثانيا : التحليل الأيقوني

141..... ثالثا : التحليل الألسني

142..... رابعا : نتائج تحليل المصق الاشهاري

143..... خامسا: نتائج تحليل ملصقتي دول الخليج " عمان و قطر "

V . مقارنة بين الملصقات الثلاثة (منظمة الصحة العالمية ووزارة الصحة

145..... الجزائرية و ملصقتي الخليج " عمان و قطر ")

146..... VI . نتائج الدراسة

أ . نتائج عامة للدراسة 146

ب . نتائج في ضوء فرضيات الدراسة 147

خلاصة..... 149

خاتمة أ . ب

التوصيات ب

قائمة المصادر و المراجع

ملخص الدراسة (اللغة العربية ، اللغة الانجليزية ، اللغة الفرنسية)

ملخص الدراسة :

في ظل التزام الرهيب للمواد الاشهارية أصبح الجمهور لا يلتفت إلا للإشهار المميز أو المبدع الذي يقدم في قالب جديد و يحمل رؤية ذات أبعاد مختلفة لما اعتاد مشاهدته ، ومن هنا يبرز دور التصميم الجيد للملصق الاشهاري في جذب انتباه الجمهور و بالتالي توصيل الرسالة الاشهارية .

تمحورت دراستنا حول موضوع "المعايير الفنية في تصميم الملصقات الاشهارية التوعوية الخاصة بالوقاية من فيروس كورونا " من خلال دراسة عينة من ملصقات لمنظمة الصحة العالمية و وزارة الصحة الجزائرية ودولتي الخليج و لقد انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي المتمثل :

. ماهي الأسس الفنية المستخدمة في تصميم الملصقات الاشهارية التوعوية الخاصة بالوقاية من فيروس كورونا ؟

استهدفت هذه الدراسة تحليل استخدام المعايير الفنية في تصميم الملصقات الاشهارية التوعوية الخاصة بالوقاية من فيروس كورونا من خلال اعتماد مقاربة سيميولوجية علي طريقة الفرنسي رولان بارت ، و باستخدام اداة تحليل سميولوجي لعينة متكونة من ستة(06) ملصقات تم اختيارها قصديا من مجموع الملصقات المكونة لمجتمع البحث ، للوصول إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الملصقات الاشهارية تحترم في تصميمها الأسس الفنية لتصميم عينة من الملصقات الخاصة بالوقاية من فيروس كورونا إذ يؤدي توظيف أسس و عناصر التصميم من ألوان و توازن وغيرها بشكل مناسب الي إعطاء منظر جذاب للملصق الاشهاري يلفت انتباه المتلقي و يضمن إقباله علي المنتج أو الخدمة .

الكلمات المفتاحية وهي : المعايير الفنية ، التصميم ، الملصقات الاشهارية ، التوعية .

Study summary:

In light of the terrible overcrowding of advertising materials, the public has become only interested in the distinctive or creative advertising that is presented in a new template and carries a vision of different dimensions of what he used to watch, hence the role of the good design of the advertising poster in attracting the attention of the public and thus delivering the advertising message.

Our study focused on the topic of "Technical Standards in Designing Awareness Advertising Posters for the Prevention of Coronavirus" by studying a sample of posters of the World Health Organization, the Algerian Ministry of Health and the two Gulf states. The study started from the main question represented:

What are the technical bases used in designing awareness-raising advertising posters for the prevention of the Corona virus?

This study aimed to analyze the use of technical criteria in designing awareness-raising advertising posters for the prevention of the Corona virus by adopting a semiological approach on the method of the French Roland Barthes, and using a semiological analysis tool for a sample consisting of six (06) posters that were intentionally selected from the total posters that made up the research community. , to reach a set of results, the most important of which is that the advertising posters respect in their design the technical foundations for designing a sample of posters for the prevention of the Corona virus, as the appropriate use of the design principles and elements of colors, balance and others leads to giving an attractive view of the advertising poster that draws the attention of the recipient and ensures its acceptance on the product or service.

Key words: technical standards, design, advertising posters, awareness

Résumé de l'étude :

Face à la terrible surpopulation des supports publicitaires, le public ne s'intéresse plus qu'à la publicité distinctive ou créative qui est présentée dans un nouveau modèle et porte une vision des différentes dimensions de ce qu'il regardait, d'où le rôle du bon design de l'affiche publicitaire pour attirer l'attention du public et délivrer ainsi le message publicitaire.

Notre étude s'est concentrée sur le thème des « Normes techniques dans la conception d'affiches publicitaires de sensibilisation pour la prévention du coronavirus » en étudiant un échantillon d'affiches de l'Organisation mondiale de la santé, du ministère algérien de la Santé et des deux États du Golfe. Question représentée :

Quelles sont les bases techniques utilisées pour concevoir des affiches publicitaires de sensibilisation à la prévention du virus Corona ?

Cette étude visait à analyser l'utilisation de critères techniques dans la conception d'affiches publicitaires de sensibilisation à la prévention du virus Corona en adoptant une approche sémiologique sur la méthode du français Roland Barthes, et en utilisant un outil d'analyse sémiologique pour un échantillon composé de six (06) affiches qui ont été intentionnellement sélectionnées parmi l'ensemble des affiches composant la communauté de recherche. , pour aboutir à un ensemble de résultats dont le plus important est que les affiches publicitaires respectent dans leur conception les bases techniques de conception d'un échantillon d'affiches pour la prévention du virus Corona, car l'utilisation appropriée des principes de conception et des éléments de couleurs, d'équilibre et autres conduit à donner une vue attrayante de l'affiche publicitaire qui attire l'attention du destinataire et garantit son acceptation du produit ou du service .

Mots clés : normes techniques, design, affiches publicitaires, sensibilisation