

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة صالح بونبندر – قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعي البصري

قسم الصحافة

رقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

التخصص: صحافة مطبوعة و الكترونية

الشعبة: علوم إنسانية

توظيف الانفوجرافيك في الصحافة الالكترونية العربية خلال فترة وباء  
كورونا (covid-19)

صحيفة الرياض السعودية أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل درجة ماستر

إشراف الأستاذة:

د.سكينة العابد

إعداد الطالبتين/

✓ أنيسة قروج

✓ سارة سنوسي

السنة الجامعية:

2022/2021

## المستخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى البحث عن دور الانفوجرافيك في تغطية تداعيات وباء كورونا من خلال الكشف عن توظيف صحيفة الرياض السعودية لهذا الفن في التغطية الصحفية لوباء كورونا، و رصد و تحليل المضامين التي يتناولها الانفوجرافيك و أهداف الانفوجرافيك المستخدم في صحيفة "الرياض" و قد قمنا بتحليل الانفوجرافيك الموظف في موقع الصحيفة، وذلك في الفترة من (1- مارس- 2020 إلى 31- ماي- 2020)، باستخدام المنهج الوصفي لصحيفة و الاعتماد على استمارة تحليل مضمون لتحليل المضامين المتعلقة بموضوع الدراسة بغرض الوصول إلى نتائج البحث .

وقد توصلنا في نهاية الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

اهتمت صحيفة "الرياض" بتوظيف الانفوجرافيك لتغطية تداعيات وباء كورونا إذ بلغت نسبة الانفوجراف المتعلق بتداعيات وباء كورونا (66.66%)، من إجمالي الانفوجرافيك الذي تم رصده خلال فترة الدراسة

- جاءت موضوعات الانفوجرافيك متنوعة "طرق انتقال العدوى و أعراض الإصابة" في المرتبة الأولى، تليها "قرارات الحكومة لمكافحة الوباء" في المرتبة الثانية، وجاءت "إحصائيات الإصابة بالفيروس" و "الإجراءات الاحترازية لمنع انتشار الفيروس" في المرتبة الثالثة
- توصلت الدراسة إلى وجود تركيز عال لصحيفة الرياض في رصد أهداف الانفوجرافيك المستخدم تداعيات وباء كورونا، حيث جاءت هدف "الإخبار و الإحاطة" في المرتبة الأولى، و"التوعية و الوقاية" في المرتبة الثانية، يليها "التأييد و دعم القرارات" في المرتبة الثالثة

## الكلمات المفتاحية:

الانفوجرافيك - وباء كورونا - الصحافة الالكترونية العربية - صحافة البيانات - صحيفة الرياض.

## **Abstract :**

This study aimed to research the Infographics role concerning to cover the corona virus pandemic consequences throughout to detect how Saudi Ryad Newspaper employs that technic in the field of journalistic cover for corona virus pandemic and to pick up and analyse some contents treated by the Infographics and its goals as well, also used in Ryadh Newspaper.

We have analysed the Infographics used in the newspaper site from March,1st 2020 until May, 31th 2020 by using the descriptive method and relying on some content analysis form in order to analyse some contents concerning our study topic so that we could reach out the research results.

By the end of our study, we attained some sets of results. Here are the most important :

- Saudi Ryadh Newspaper turned its attention to use the Infographics for covering corona virus pandemic consequences where the Infographics rate concerning corona virus pandemic consequences attained 66,66% of the overall Infographics which has been picked up during the study period.

- The Infographics topics were various like it follows : contagion transmission modes and infection symptoms in the first stand followed by the government decisions to face up that pandemic in the second stand. After that, virus infection statistics and some protective measures to stop virus proliferation in the third stand.

- The study results ended up to the existence of some high stress from Ryadh Newspaper to pick up the Infographics aims used for corona virus consequences from which some following points : informing and expansiveness aim in the first stand., awareness and protection in the second stand, followed by supporting and consolidation of decisions in the third stand.

## **Key words :**

*the Infographics - corona virus pandemic - Arab Electronic Journalism - Data Journalism - Ryadh Newspaper.*

شكر وتقدير.....

إهداء.....

مقدمة.....1

الصفحة	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
4	1. تحديد المشكلة
6	2. أهمية الدراسة
6	3. أسباب اختيار الموضوع
6	4. أهداف الدراسة
7	5. الدراسات السابقة
11	6. تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة
13	7. منظور الدراسة
16	8. نوع الدراسة و منهجها
17	9. مجتمع الدراسة
18	10. عينة الدراسة
19	11. أدوات جمع البيانات
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

25	1: ماهية الانفوجرافيك
25	1.1 تعريف الانفوجرافيك
26	2-1 نشأة و تطور التاريخي للأنفوجرافيك
29	3-1 أنواع الانفوجرافيك
32	2: خصائص و خطوات و مواقع تصميم الانفوجرافيك
32	1-2 خصائص الانفوجرافيك
33	2-2 خطوات تصميم الانفوجرافيك
36	3-2 برامج تصميم الانفوجرافيك
38	4-2 مواقع تصميم الانفوجرافيك
39	3: نماذج توظيف الانفوجرافيك في الصحافة العربية الالكترونية
39	1-3 صحيفة نوى
39	2-3 صحيفة نون بوست
40	3-3 موقع انكيفادا
40	4: تفشي وظهور وباء كورونا(كوفيد19) في العالم
40	1-4 أهم المفاهيم المتعلقة بكورونا
41	2-4 ظهور وانتشار جائحة كورونا (كوفيد19)
الفصل الثالث: عرض و تحليل البيانات	
45	1-3 التعريف بصحيفة الرياض السعودية و تطورها

47	2-3 عرض البيانات و تحليلها
62	3-3 نتائج الدراسة التحليلية
66	• الخاتمة
67	• التوصيات
69	• قائمة المصادر و المراجع
74	• الملاحق