

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLICQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Salah Bounider Constantine (03)
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة صالح بونيدر قسنطينة (03)
كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de
MASTER II
« MANAGEMENT DE PROJETS »
Thème :

L'intégration du management de communication dans le projet
d'achèvement tous corps d'état, des 200 logements publics locatifs
UV 18 Ali Mendjeli

Encadré par :

- Dr. SALIHA CHOUGUIAT

Présenté par :

- Hosna Adnane

Membre de jury :

- BOUTOUT Hamza
- SALHI Roumeissa

Année Universitaire : 2021 /2022

Introduction Générale	8
Problématique	9
Objectif de l'étude	9
Méthodologie de travail	9
Chapitre I : Présentation de projet cas d'étude «200 logements LPL »	11
Introduction	12
I.1 Présentation de de projet :	13
I.2 Fiche technique :	13
I.2.1 Tableaux récapitulatifs d'ensembles des entreprises de projet :	14
I.3 La genèse du projet :	14
I.4 Analyse du site :	16
I.4.1 Situation de projet :	16
I.4.2 Situation du projet 200 logements par rapport à la ville nouvelle Ali Mendjli :	16
I.4.3 Environnement immédiat du projet 200 logements :	17
I.4.4 Les accès de projet :	19
I.5 Les plans Architecturaux :	20
I.6 Le Tableau de surfaces :	22
I.7 Les principaux intervenants du projet :	23
I.7.1 Le maître d'ouvrage :	23
I.7.2 L'Entreprise CONSTRUBEST :	24
I.7.3 Le maître d'œuvre :	24
I.7.4 Le bureau d'étude chargé du suivi :	25
I.7.5 Le Laboratoire :	25
Conclusion	26
Chapitre II :Diagnostic des défaillances	27
Introduction	28
II.1 Tableau synoptique L'entreprise SOREST (résilié)et L'entreprise Construb-EST :	29
II.2 Les axes temporels :	35
II.3 Calcul de dépassement de délai :	38
II.4 Le Questionnaire :	39
II.5 Le diagramme d'Ishikawa :	43
Conclusion	46
Chapitre III : Méthodes et outils managériaux de Résolution des défaillances	47
Introduction	48

III.1	Management de la communication :	49
III.1.1	Les processus de management de communication :	49
III.1.2	La charte de projet:	49
III.1.3	Le plan de management de la communication :	50
III.2	La coordination entre les parties prenantes :	54
III.2.1	Objectifs de la Coordination :	54
III.2.2	L'importance de coordination des travaux entre les parties prenantes d'un projet :	54
III.2.3	Les étapes de coordination :	54
Conclusion		57
Chapitre IV : Application des méthodes et outils managériaux sur le projet cas d'étude		
		58
Introduction		59
IV.1	Schématisation du processus d'élaboration du projet :	60
IV.2	Identification des parties prenantes de Projet :	62
IV.3	Analyse des parties prenantes Du projet :	64
IV.3.1	La matrice pouvoir-intérêt :	64
IV.4	Spécification de la communication des acteurs du projet selon la forme interne/externe :	66
IV.5	Registre des parties prenantes :	67
IV.6	Le plan de mangement de communication :	70
IV.6.1	La Charte de projet :	70
IV.6.2	Méthode de calcul du nombre des canaux selon PMBOK :	71
IV.6.3	Les groupes cibles de communication :	71
IV.6.4	Plan de communication	71
Recommandations		73
Conclusion		74
Conclusion générale		75
Références Bibliographie :		76
Annexes :		77

Table des figures

TABLES DES FIGURES :

Figure 1: schéma de la genèse de projet.....	15
Figure 2 : Situation de projet	16
Figure 3: Situation du projet 200 logements par rapport à la ville nouvelle Ali Mendjli	17
Figure 4 : Environnement immédiat	18
Figure 5: Les accès de projet.....	19
Figure 6 : la façade principale	20
Figure 7: la façade postérieure avec commerce.	21
Figure 8: plan d'étage	21
Figure 9: Organigramme de l'OPGI	24
Figure 10 : L'axe temporelle L'entreprise SOR- EST	35
Figure 11: L'axe temporelle L'entreprise Construb-EST	36
Figure 12 : Diagramme Ichikawa.....	44
Figure 13 : l'application de diagramme d'Ishikawa.....	45
Figure 14 : la place de la communication dans un projet.....	52
Figure 15: La matrice pouvoir/intérêt	56
Figure 16 : Schéma du processus d'élaboration du projet.....	60
Figure 18: l'application de la matrice (pouvoir/intérêt)	66

TABLE DES TABLEAUX :

Tableau 1: Fiche technique de projet	13
Tableau 2: Tableau récapitulatif des entreprises du projet.....	14
Tableau 3 : Tableau de surfaces	22
Tableau 4 : Tableau synoptique	29
Tableau 5: Synthèse du tableau synoptique (L'entreprise SOREST).....	37
Tableau 6 : Calcul de dépassement de délais.....	38
Tableau 7: résultats du questionnaire.....	39
Tableau 8 : Le regroupement de 7M.....	43
Tableau 9 : classement des problèmes identifiés	45
Tableau 10: les fondements du plan de communication	50
Tableau 11 : La matrice pouvoir/intérêt.....	56
Tableau 12: Identification des parties prenantes de Projet	62
Tableau 13: les niveaux du pouvoir et d'intérêt des parties prenantes	65
Tableau 14: Classification des parties prenantes du projet selon forme interne / externe	66
Tableau 15 : registre des parties prenante.....	68
Tableau 16 : la charte du projet.....	70
Tableau 17 : les groupes cible de communication	71
Tableau 18 : Plan de communication	72

Table des abréviations

Liste des abréviations

ODS	Ordre de service
LPL	Logement public locatif
OPGI	L'Office de Promotion et de Gestion Immobilière
ETP	Entreprise travaux public
T. C. E	Tous corps d'état
BET	Bureau d'étude
DUAC	Direction de l'urbanisme de l'architecture et de la construction
CTC	Contrôle de technique de construction
CWCT	Comité de wilaya de choix de terrain

Introduction générale

Introduction Générale

Aussi loin que l'on puisse remonter dans l'histoire de l'humanité, on relève que les efforts déployés par les hommes ont longtemps été dirigés vers la satisfaction de deux besoins fondamentaux : se nourrir et s'abriter.

Ainsi donc, immédiatement après la nourriture apparaît l'autre préoccupation essentielle de l'être humain : la nécessité d'avoir un toit pour s'y abriter. Ce n'est d'ailleurs pas un hasard si la déclaration universelle des droits de l'homme a reconnu en 1948 le droit de chaque individu à disposer d'un logement décent.

Si l'énoncé de ce droit est simple, sa mise en application ne l'est pas du tout et nécessite des efforts importants des gouvernants, à l'effet d'aboutir à une adéquation aussi correcte que possible de l'offre et de la demande de logements.

Les autorités de notre pays conscientes de l'impact de l'habitat dans toute politique de développement économique et social, ont essayé de résoudre le problème en mettant en place tous les moyens possibles.

Face à l'ampleur des besoins à satisfaire, la nécessité d'une complémentarité des actions de l'Etat est vite ressentie, à cet effet les initiatives par des programmes de logements individuels et collectifs ont été encouragés. Même les actions privées de construction de logements ne sont pas restées en marge et ont été autorisées dans un cadre réglementaire bien défini.

Tous les professionnels de gestion de projet s'accordent pour dire que L'absence de management des projets a touché plusieurs problèmes comme les délais de réalisation de projets, les dépassements de budgets, et d'autres problèmes dans le secteur de l'habitat.

Donc le management de projet est nécessaire et efficace pour atteindre les objectifs prédéfinis dans les délais et avec le budget convenu, particulièrement le management de communication qui est l'un des domaines les plus sensible dans le domaine de management par ce qu'il touche autre domaine.

Conclusion générale

Conclusion générale

L'absence d'application des processus de management de projet provoque la majorité des causes de retard dans les projets de l'habitat, pour réduire ce problème il faut intégrer les notions de management de projet dans les entreprises étatique et privé pour la réussite des projets dans le futur.

Dans notre cas d'étude on a analysé et diagnostiquer les défaillances avec des outils et technique de mangement telle que :

- Le calcul de dépassement de délais qui nous a fait a trouvée un retard important dans la phase de réalisation de projet.
- Le questionnaire nous a conduit à identifier que le problème de retard est causé par l'inexistence de plan de communication et le registre de partie prenante.
- Le diagramme d'Ichikawa nous a constater que le problème major du projet c'est le manque de communication et de coordination entre les intervenants du projet qui a généré un retard dans le projet.
- Pour résoudre ce problème on a élaboré un plan de communication du projet pour assurer une bonne coordination entre les parties prenantes de projet