

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTÉ D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

**Filière :** Architecture

**Spécialité :** Conception Architectural Et nouvelles Technologie.

**Thème :**

L'Architecture Néo-Vernaculaire  
Pour La Mise En Valeur Du Patrimoine  
Matériel et Immatériel Chaoui.

**Projet :**

**TADARTH :**  
Un Centre D'Exposition Culturel – GHOUFI –



**Dirigé par :**

Mr. MEDDOUR Samir

**Présenté par :**

Mlle.KISSI Khadidja

**Président du jury :**

**Examinatrice : DR.BENHASSINE NASSIRA**

Année Universitaire 2021/2022

Session : Juin

## Résumé :

Lien entre le passé et le présent, legs des ancêtres, bien commun à préserver, porteur d'identité, le paysage est devenu un fait patrimonial et élément essentiel dans les politiques d'aménagement, cet héritage nous incite à la nécessité de le préserver aux générations futures.

La diversité et la richesse du **patrimoine** en Algérie, spécifiquement les Aurès, nous a conduit à essayer d'aborder la question de son étude pour sa **mise en valeur**.

Notre étude a été concrétisée à travers le cas pris de Ghoufi, qui renferme un patrimoine riche et exceptionnel, et qui est en pleine mutation ce qui rend son patrimoine (matériel et immatériel) menacée.

Les résultats de cette recherche sont résumés à : la **valorisation** du site **Ghoufi** comme solution impérative cette dernière comprend la mise en place des infrastructures culturels qui répond à la problématique de la spécificité du ce cas.

Donc notre projet été un essai d'une production architecturale au sein d'un site aussi bien historique que culturel pour favorisé sa découverte d'où l'intégration est une condition judicieuse qui s'inscrit a la problématique liée au patrimoine paysager de Ghoufi.

## Mots clés :

Valorisation, lieu, patrimoine, intégration, découverte, Ghoufi.

## الملخص:

الرباط بين الماضي والحاضر، ارث الأجداد، حامل الهوية، أصبح المشهد حقيقة تراثية وعنصرًا أساسيًا في سياسات التخطيط، هذا التراث يشجعنا على ضرورة الحفاظ عليه للأجيال القادمة. أدى تنوع وثراء التراث في الجزائر، وتحديدًا الأوراس، إلى محاولة معالجة مسألة دراسته من أجل تطويره. تجسدت دراستنا من خلال حالة الغوفي، التي تحتوي على تراث ثري واستثنائي، وهو في حالة تحور كامل مما يجعل تراثه (المادي وغير المادي) مهددًا. تتلخص نتائج هذا البحث في: تقييم موقع الغوفي كحل ضروري، ويتضمن الأخير إنشاء بنى تحتية ثقافية تستجيب لمشكلة خصوصية هذه الحالة. لذلك كان مشروعنا اختبارًا لإنتاج معماري داخل موقع تاريخي وثقافي لتعزيز اكتشافه، وبالتالي فإن التكامل هو شرط حكيم وهو جزء من المشكلة المرتبطة بتراث المناظر الطبيعية للغوفي.

## الكلمات المفتاحية:

تثمين ، مكان ، تراث ، تكامل ، اكتشاف ، غوفى

### **Abstract:**

Link between the past and the present, legacy of the ancestors, common good to be preserved, carrier of identity, and the landscape has become a heritage fact and an essential element in the planning policies, this legacy incites us to the necessity .of preserving it for future generations

The diversity and richness of the heritage in Algeria, specifically the Aures, led us .to try to address the issue of its study for its development

Our study was concretized through the case taken from Ghoufi, which contains a rich and exceptional heritage, and which is in full mutation what makes its .heritage (material and immaterial) threatened

The results of this research are summarized to: the valorization of the site Ghoufi as imperative solution this last includes the installation of the cultural .infrastructures which answers the problematic of the specificity of this case

Thus our project was an attempt of an architectural production within a site as well historical as cultural to support its discovery from where the integration is a judicious condition which is registered has the problematic related to the .landscape inheritance of Ghoufi

### **Key words:**

Valuation, place, heritage, integration, discovery, Ghoufi

# TABLE DES MATIERES

<b>INTRODUCTION Général</b> .....	4
Introduction .....	5
Problématique .....	6
Objectifs .....	7
Méthode de travail .....	9
Structure du mémoire .....	10
<b>Partie I : APPROCHE THEORIQUE</b> .....	11
Introduction .....	12
<b>CHAPITRE 01 : CENTRE D'EXPOSITION</b> .....	13
I. Le Centre d'exposition : .....	11
I.1 Définition : .....	11
I.2 Types d'exposition : .....	12
I.3 Mode d'exposition : .....	13
I.4 Les types des centres d'exposition culturelle : .....	16
I.4.1 Selon la grandeur : .....	16
I.4.2 Selon la disposition des salles d'exposition : .....	16
I.4.3 Selon le parcours : .....	17
I.5 Les éléments à prendre en compte lors de la conception d'un centre d'exposition : .....	18
I.5.1 L'éclairage : .....	18
I.5.2 Le climat dans les locaux de stockage et d'exposition : .....	19
II. Patrimoine : .....	19
II.1 Définition du concept : .....	19
II.2 Les types de patrimoine : .....	20
II.2.1 Le patrimoine immatériel : .....	20
II.2.2 Le patrimoine matériel : .....	20
II.2.3 Patrimoine architectural : .....	20

II.2.4	Patrimoine urbain : .....	21
II.2.5	Patrimoine culturel : .....	21
II.2.6	Patrimoine historique : .....	21
II.3	Les éléments qui marqué le patrimoine Chaoui: .....	21
II.3.1	Patrimoine matériel des Aurès : .....	21
II.3.2	Patrimoine immatériel des Aurès : .....	24
II.4	Synthèse : .....	24
<b>CHAPITRE 02 : LE NEO-VERNACULAIRE .....</b>		<b>26</b>
Introduction : .....		27
III.	L'architecture vernaculaire : .....	27
III.1	Définition : .....	27
III.2	L'architecture vernaculaire Aurassienne : .....	31
III.2.1	CAS DE RHOUI : .....	31
III.2.2	Situation géographique du village historique de Rhoufi : .....	31
III.2.3	Analyse urbanistico-architecturale : .....	32
III.3	L'architecture néo-vernaculaire : .....	46
III.4	L'architecture néo-vernaculaire en Algérie : .....	46
III.5	REVUE DE LITTERATURE : .....	46
III.6	Approche d'évaluation des stratégies environnementales .....	47
III.7	Exemples de l'architecture néo-vernaculaire : .....	48
<b>CHAPITRE 03 : LE NEO-VERNACULAIRE AU SERVICE DE L'EXPOSITION .....</b>		<b>51</b>
IV.	Introduction .....	53
IV.1	Musée Louvre Abu Dhabi : .....	53
IV.1.1	Présentation du projet : .....	53
IV.1.2	Situation du projet : .....	53
IV.1.3	Historique Du Projet : .....	54
IV.1.4	.Contexte Du Projet : .....	54
IV.1.5	Approche Formel (Forme, Volumétrie) : .....	55

IV.1.6	La forme : .....	55
IV.1.7	La volumétrie : .....	55
IV.1.8	Le principe utilisé au projet : .....	56
IV.1.9	Accessibilité : .....	56
IV.1.10	Le Parcours : .....	56
IV.1.11	Approche Fonctionnel : .....	56
IV.1.12	Aménagement : .....	57
IV.1.13	Eclairage : .....	57
IV.1.14	Système Et Technique Constructive : .....	57
IV.2	Centre de culture Tjibaou en Nouvelle-Calédonie .....	60
IV.2.1	Présentation du projet : .....	60
IV.2.2	Etude de projet : .....	60
IV.2.3	Circulation et accessibilité : .....	61
IV.3	Académie royale pour la conservation de la nature : .....	64
	Synthèse : .....	64
<b>Partie II: APPROCHE PRATIQUE .....</b>		<b>70</b>
	Introduction .....	71
<b>CHAPITRE 04 : ANALYSE DE SITE .....</b>		<b>72</b>
V.	Introduction .....	74
V.1	Motivation du choix: .....	74
V.2	Pourquoi Ghoufi ? Lumières sur un patrimoine culturel et naturel. ....	74
V.3	Cadre géographique : .....	75
V.4	Approche biophysique : .....	76
V.4.1	Climat : .....	76
V.4.2	Géologie : .....	77
V.4.3	Géomorphologie : .....	78
V.4.4	Hydrographie : .....	78
V.5	Approche Historico-Géographique : .....	80
V.5.1	Contexte historique : .....	80

V.5.2	Evaluation de la forme urbaine à travers le temps :.....	81
V.6	Approche socio-économique :.....	82
V.6.1	Sociologie :.....	82
V.6.2	Ethnologie : .....	82
V.6.3	Anthropologie.....	83
V.6.4	Paramètres économiques: .....	83
V.7	Réseaux : (Accessibilité et voies de communication) .....	84
V.8	Les éléments structurants et atouts du site : .....	85
V.9	Analyse Urbaine du terrain :.....	86
V.9.1	Terrain D'intervention « KOUDIET AMGHUZEN » : .....	86
V.9.2	Situation Géographique :.....	87
V.9.3	Flux et Accessibilité : .....	88
V.9.4	Climatologie: .....	88
V.9.5	Etude topographique :.....	89
V.9.6	Visibilité et dominance:.....	89
V.9.7	Vues Panoramiques : .....	90
VI.	Introduction : .....	93
VI.1	Comparaison entre les différents exemples :.....	93
VI.2	Les composantes du projet : .....	95
VI.2.1	Les composantes principales : .....	95
VI.3	Types d'usagers :.....	100
VI.3.1	Usagers permanents :.....	100
VI.3.2	Usagers non permanents :.....	100
VI.4	Le programme surfacique retenu :.....	101
	Synthèse :.....	102
	<b>CHAPITRE 06 : LA MISE EN FORME DU PROJET</b>	
	.....	104
	INTRODUCTION.....	105
VII.	Philosophie du projet – concepts et idées :.....	107

VII.1 L'IDÉE DU PROJET: .....	107
VII.2 Processus philosophique : .....	108
VII.3 Les concepts retenus : .....	110
VII.3.1 Définition du concept « INTEGRATION » .....	110
VII.3.2 Définition du concept « Découverte » .....	111
VII.3.3 Définition du concept « Rationnel » .....	112
VII.4 La mise en forme du projet.....	112
VII.4.1 Schéma de principe : .....	112
VII.4.2 Pièces graphiques : .....	116
VII.4.3 Matériaux de construction: .....	125
Conclusion .....	125
Conclusion Général.....	125
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUE.....	