

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3 -SALAH BOUBNIDER-



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire de Master

Filière : Architecture -Spécialité : Patrimoine bâti, Architecture et Urbain

LA REQUALIFICATION ET MISE EN VALEUR DE PLACE DU
MARCHE « RAHBET ES-SOF » DU SECTEUR SAUVEGARDE
CONSTANTINE

Dirigé par:

Mr. Nasser-Eddine TOUAM

Maître de Assistant-classe A-

Présenté par :

Lokmane MEKRI

Année Universitaire 2021/2022

Résumé

Les places publiques sont des lieux de vie et d'activistes. Elles jouent un rôle fondamental dans l'organisation des villes et reflètent les modes de vie des peuples à travers plusieurs civilisations. Dans le centre historique de Constantine, la « place publique » constitue une composante incontournable de son espace urbain et bâti. Elle est un symbole de centralité, de dynamisme et de vie communautaire. Elle joue le rôle de distribution des activités commerciales et d'échanges sociale, économique et culturelle par excellence.

Malgré toutes les transformations que la ville a subi, la place du marché « Rahbet Es-sof » qui structurée par une halle métallique de l'époque coloniale demeure active dynamique et très fréquentée mais elle présente beaucoup désordres.

Pour conserver cette place historique l'action stratégique de requalification et mise en valeur sur plusieurs dimensions sera incontournable. Cette approche basée sur la halle et portera également sur le cadre physique de vie des habitants et usagers ; l'accès à l'emploi, aux commerces, aux logements, ainsi que la sécurité, l'animation et surtout l'image du quartier en mettant en valeur ses qualités.

Mots clés : place publique du marché, centre historique, halle métallique, espace urbain, requalification, mise en valeur, la qualité de vie, stratégies.

ملخص

الساحات العامة أماكن للحياة ونشطاء. يلعبون دورًا أساسيًا في تنظيم المدن ويعكسون أنماط حياة الشعوب عبر العديد من الحضارات.

في المركز التاريخي لقسنطينة، "الساحة العامة" هي عنصر أساسي في مساحتها العمرانية والمبنية. إنه رمز للمركزية والديناميكية وحياة المجتمع. تلعب دور توزيع الأنشطة التجارية والتبادلات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية بامتياز.

على الرغم من كل التحولات التي مرت بها المدينة، إلا أن ساحة السوق "رحبة الصوف"، التي تم بناؤها من قبل قاعة معدنية من الحقبة الاستعمارية، لا تزال نشطة وديناميكية ومشغولة للغاية، لكنها تتطوي على العديد من الاضطرابات.

لحفاظ على هذا المكان التاريخي، سيكون الإجراء الاستراتيجي لإعادة التأهيل وتعزيز على عدة أبعاد أمرًا ضروريًا. يعتمد هذا النهج على القاعة ويتعلق أيضًا بالبيئة المادية للسكان والمستخدمين؛ الوصول إلى الوظائف والمحلات التجارية والسكن وكذلك الأمن والترفيه وقبل كل شيء صورة المنطقة من خلال إبراز صفاتها.

الكلمات المفتاحية : ساحة السوق العامة، المركز التاريخي، القاعة المعدنية، المساحة الحضرية، إعادة التأهيل، التحسين، جودة الحياة، الاستراتيجيات.

Abstract

Public places are places of life and activists. They play a fundamental role in the organization of cities and reflect the lifestyles of peoples through several civilizations. In the historic center of Constantine, the “public square” is an essential component of its urban and built space. It is a symbol of centrality, dynamism and community life. It plays the role of distributing commercial activities and social, economic and cultural exchanges par excellence. Despite all the transformations that the city has undergone, the market place “rahbet es-sof” which structured by a metal hall of the colonial era remains active dynamic and very frequented but it presents many disorders. To maintain this historic place, the strategic action of requalification and enhancement on several dimensions will be essential. This approach based on the hall and will also focus on the physical living environment of residents and users; Access to employment, shops, housing, as well as security, entertainment and above all the image of the neighborhood by highlighting its qualities.

Keywords: public market square, historic center, metal hall, urban space, requalification, enhancement, quality of life, strategies.

Table des matières

INTRODUCTION GENERALE	I
PROBLEMATIQUE.....	II
HYPOTHESE	III
OBJECTIF DE RECHERCHE.....	III
METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	IV
STRUCTURE Du MEMOIRE	IV
CHAPITRE 1 : LES NOTIONS GENERALES.....	1
Introduction	1
I-NOTIONS GENERALES SUR LE PATRIMOINE	1
1-Définition de patrimoine	1
2-Les grandes classifications du patrimoine.....	2
3- La valeur de patrimoine.....	3
4-Intérêt du patrimoine et la patrimonialisation	4
5- La protection de patrimoine	5
6-Le secteur sauvegardé, forme de protection du patrimoine urbain	6
7- Le plan permanent de sauvegarde et de mise en valeur du secteur sauvegarde (PPSMVSS) outil d'application de la protection.....	6
II-NOTIONS GENERALES SUR LA PLACE PUBLIQUE	7
1-Définition de place publique	7
2- Historique de place publique.....	7
3-Les types de places publiques par la fonction	10
4-La morphologie de la place	11
5-Les différents aspects de la place publique	13

III- Notion de halle métallique	14
1- Origine des halles	14
2- Caractéristiques et particularités de halles métalliques	15
3- Services doit rendre une halle de marché	17
4- Le rôle de halle métallique	17
5- Le transfert de la halle industrielle en Algérie	17
IV- LES ACTIONS MENEES SUR LE PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET URBAIN .	18
1- La réhabilitation	18
2- La réhabilitation urbaine	18
3- La Reconquête d'un Espace Urbain	19
4- Le Renouveau urbain	19
5- La Requalification	19
6- La Revitalisation	20
7- La Revitalisation urbaine	20
8- La réanimation urbaine	20
9- La rénovation	21
10- La Rénovation urbaine	21
11- La restauration	22
12- La restitution	23
13- La réutilisation	23
14- La reconversion	23
15- Mettre en valeur	24
Conclusion	24
CHAPITRE 2 : PROGRAMME ET STRATEGIES REQUALIFICATION	25
Introduction	25

1- Définition de requalification	25
2- La Requalification d'un quartier	26
3- Les objectifs de requalification	27
4- Les échelles de la requalification	27
5-La nécessité de la requalification	28
6-Les conduites à tenir pour une action de requalifications urbaine	28
7-Le programme de requalification	29
7-1- Plan d'action de requalification	29
7-2- Les stratégies de démarches de requalification	30
7-3- Les dimensions de requalification	31
8- Les opérations de la requalification d'un quartier	32
9-l'opération de requalification en Algérie	33
10-Le circuit touristique	34
10-1- Les objectifs du circuit touristique	34
10-2- La création d'un circuit touristique	35
10-3-Intégrer un site dans un circuit touristique	36
Conclusion	36
CHAPITRE 3 : ANALYSE DES EXMEPLES	37
Introduction	37
I- Analyse d'exemple 01 : La requalification de quartier Mellah de Marrakech	37
1-Présentation du quartier	37
2- L'état de quartier mellah avant l'intervention	38
3- Les contraintes d'intervention dans quartier mellah	40
4-Le projet de requalification du quartier Mellah	40
5-Le programme de cinq séquences	42

6-Solidarité et formation.....	50
Synthèse d'exemple 01	50
II- Analyse d'exemple 02 : La halle de Carreau du Temple	51
1-Localisation	52
2- Aspect architectural.....	53
3- Le rôle initial	55
4- Le rôle actuel.....	56
5-L'intervention importante sur la halle	58
5-1-L'idée de réhabilitation.....	58
5-4-Le développement social et culturel	59
5-5-La vie économique.....	59
Synthèse d'exemple 02.....	59
Conclusion.....	60
CHAPITRE 4 : ANALYSE CAS D'ETUDE PLACE RAHBET ES-SOF	61
Introduction	61
1-Présentation de la place Rahbet Es-sof	61
2-Historique de la place Rahbet Es-sof.....	62
La période romaine	62
La période ottoman.....	63
La période coloniale	64
La période actuelle.....	67
3-Topographe de la place	68
4-La forme de place.....	68
5-Accissibilite et les voies de place.....	69
6- Bâtis de place	71

6-1- Typologie de bâtis.....	71
6-2- Situation juridique de bâtis	72
6-3- Etat de bâtis.....	73
7- Commerces de place	73
8- Les équipements de place	76
9- Diagnostique des façades de la place.....	77
10- Points forts et faibles de place Rahbet Es-sof.....	84
11- La requalification de place Rahbet Es-sof	84
11-1-Cadre physique de vie.....	84
11-2- mixité sociale	85
Conclusion.....	86
CHAPITRE 5 : LA HALLE METALLIQUE.....	88
Introduction	88
1-Présentation de la Halle	88
2-Historique de la Halle	89
Epoque coloniale	89
Epoque actuelle.....	90
3-Diagnostique de la Halle.....	91
4-Points forts et points faibles de la Halle.....	97
5-Les scenarios de reconversion de halle	97
5-1-Le scenario 01	97
5-2-Le scenario 02	98
5-3-Le choix de scenario	98
5-Le programme de projet.....	98
Conclusion.....	102

Conclusion général.....	103
Bibliographie.....	104
Liste des figures	106
Liste des tableaux.....	108