



La République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et la Recherche Scientifique
Université Salah Bounider Constantine 3
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme
Département de l'Urbanisme
Master 2.



FACULTE : D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'URBANISME

N° d'ordre : ...

Série : ...

**Mémoire de fin d'étude Pour l'obtention du diplôme de master II en
urbanisme.**

THEMATIQUE/ CADRE DE VIE ET DURABILITE

**Création d'un village de tourisme sanitaire durable à
caractère thalasso-thérapie cas de thermes de Tlaghma.**

Encadré par
DR NAIT AMAR NADRA
DR ZEHIOUA HECHAM BERNIA

Présenté par
BOUTELLAA SAMAR

Devant les membres du jury

MR BOUSALIA OMAR.....PRESIDENT
MR CHADI KAMEL.....EXAMINATEUR
DR NAIT AMAR NADRA.....ENCADRANTE
DR ZEHIOUA HECHAM BERNIA.....COENCADRANTE

Session juin 2022.

TABLES DES MATIERES :

| Titre | page |
|---|------|
| CHAPITRE INTRODUCTIF | 01 |
| Introduction | 02 |
| 1. Problématique | 02 |
| 1.1. La commande | 02 |
| 1.2. Observation de site | 03 |
| 1.3. Question de recherche | 04 |
| 1.4. Les objectifs | 04 |
| 1.5. La méthodologie du travail | 04 |
| 1.6. Structure du mémoire | 06 |
| CHAPITRE -I- : ANALYSE CONCEPTUELLE | |
| Introduction | 08 |
| 1. La ZET | 08 |
| • Définition | 08 |
| • Historique des ZET en Algérie | 08 |
| • Objectif des ZET | 10 |
| 2. Le tourisme | 11 |
| i. définition de tourisme | 11 |
| Formes du tourisme | 14 |
| Tourisme De La Santé | 14 |
| a. définition | 14 |
| Historique de tourisme de santé | 15 |
| Forme de tourisme de santé | 15 |
| 3. Thalassothérapie | 15 |
| i. Bref historique sur la thalassothérapie | 15 |
| ii. Définition de la thalassothérapie | 16 |
| iii. La thalassothérapie en Algérie | 16 |
| 4. Le thermalisme | 17 |
| Définition de thermalisme | 17 |
| i. Histoire de thermalisme | 17 |
| ii. Thermalisme en Algérie | 18 |
| 1-Historique de thermalisme en Algérie | 18 |
| 2-Les stations thermales conventionnées par la sécurité sociale | 18 |
| Notions et thermologie | 18 |
| Comment pratiquer la cure thermique ? | 19 |
| 5. La durabilité | 20 |
| i. Les trois piliers de durabilité | 21 |
| 6. Le tourisme durable | 22 |
| synthèse | 22 |
| Conclusion de chapitre | 24 |
| CHAPITRE -II- : ANALYSE URBAINE | 25 |
| Introduction | 25 |
| II.1. ANALYSE PHYSIQUE ET APERCU HISTORIQUE | 26 |
| II.1.1. présentation et Situation La commune de Tlaghma | 26 |
| II.1.2 Mechta Smara (zone thermal) | 26 |
| II.1.3. Présentation de la ZET | 27 |

| | |
|--|----|
| II.1.4.Historique d'évolution de la ZET | 27 |
| II.1.5.Topographie du site | 28 |
| II.1.6. Géologie et la géotechnique de site : (manque de donnée au niveau des directions). | 29 |
| II.1.7. Micro climat | 29 |
| Conclusion | 30 |
| II.2. ANALYSE STRUCTURELLE | 30 |
| II.2.1. Déplacement | 30 |
| II.2.1.1.Accessibilité du site d'étude | 30 |
| II.2.1.2.Classification et caractéristiques des voiries et parking | 31 |
| II.2.1.3.les parking | 32 |
| II.2.1.4.Le mode de déplacement | 32 |
| II.2.2.1. Alimentation en AEP | 33 |
| II.2.2.2. Réseau d'Assainissement | 33 |
| II.2.3. Espace extérieur | 33 |
| II.2.4. Equipement | 33 |
| II.2.5. Le rapport plein et vide | 33 |
| II.3.Analyse fonctionnel | 34 |
| II.3.Analyse socio-économique | 34 |
| II.3.Analyse paysagère | 34 |
| II.4.1 La façade urbaine | 34 |
| II.4.2.la silhouette | 35 |
| II.6.synthèse | 35 |
| Conclusion | 36 |
| CHAPITRE -III- : APPROCHE COMPARATIVE | |
| | 37 |
| Introduction | 38 |
| Exemple 01 : Vitam Parc | 38 |
| III.1.1.Critères de choix | 38 |
| III.1.2. Présentation de l'exemple | 38 |
| III.1.4.Programme et fonctionnement | 39 |
| III.1.3. Enjeux et stratégie du projet | 39 |
| Exemple 02 : Le centre Caldea en France | 41 |
| ❖ Présentation de l'exemple | 43 |
| II.1.4. Etude des espaces | 43 |
| II.1.4.1.1. Étude du plan de masse | 43 |
| Etude des espaces extérieurs | 43 |
| Exemple 03 : centre de thalassothérapie Sidi Fredj. | 47 |
| Situation | 46 |
| Accessibilité | 47 |
| Principe d'organisation du plan de masse | 47 |
| Synthèse | 48 |
| Conclusion | 49 |
| CHAPITRE -IV- : RAGLEMENTATION ET PROGRAMMATION | |
| Introduction | 50 |
| IV.1. LES LOIS URBANISTIQUES ALGERIENNES | 51 |
| Conclusion | 53 |

| | |
|---|-----------|
| IV.2. la programmation prospective | 53 |
| IV.2.1.Selon le SDAT | 53 |
| I.V.2.2.Selon la synthèse des exemples | 54 |
| Selon l'enquête | 55 |
| Programme retenue | 55 |
| IV.2.2.Le programme retenu | 55 |
| Conclusion | 59 |
| CHAPITRE -V- : SCENARISATION ET PROPOSITIONS | 60 |
| Introduction | 61 |
| V.2.fondement d'idéation | 63 |
| V.2.1 : Idéation | 63 |
| V.3.schéma de principe | 64 |
| V.4.Principes des intentions | 65 |
| Conclusion du chapitre | 65 |
| Conclusion générale | 66 |
| Résumé | 78 |

Liste des figures

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 01 | Erreur ! Signet non défini. |
| Figure 1 : tourisme culturel /Tunis | 20 |
| Figure 2:tourisme religieux / Algérie | 20 |
| Figure 3:tourisme d'affaire | 21 |
| Figure 4: tourisme gastronomique | 21 |
| Figure 5: tourisme sportif | 21 |
| Figure 6: tourisme urbain | 22 |
| Figure 7 : tourisme scientifique. | 22 |

| | |
|--|----|
| Figure 8: tourisme de santé | 22 |
| Figure 9: Schéma expliquant les formes de tourisme. | 22 |
| Figure 10: Forme de tourisme de santé | 24 |
| Figure 11 : Bain Grecs | 26 |
| Figure 12: Bain Romains | 26 |
| Figure 13 : Bain Islamique | 26 |
| Figure 14: Les stations thermales en Algérie | 27 |
| Figure 15: les pilier de la durabilité | 30 |
| Figure 16: carte de situation de Tlaghma | 35 |
| Figure 17 : carte de situation de ZET Mechta Smara | 35 |
| Figure 18: carte de Presentation de la ZET | 36 |
| Figure 19: Carte d'évolution historique de site | 36 |
| Figure 20: carte topographies de site | 37 |
| Figure 21: coupe topographique AA' | 37 |
| Figure 22 : coupe topographies BB' | 37 |
| Figure 23 : carte géologique de site | 38 |
| Figure 24 : carte micro climat de site | 38 |
| Figure 25 : carte d'accessibilité de site | 39 |
| Figure 26 : Carte de voirie de site | 40 |
| Figure 27 : carte des équipements de site. | 42 |
| Figure 29: Graphique de secteur : densité de surface du bâti et non bâti | 42 |
| Figure 28 : carte pleine et vide | 43 |
| Figure 30: Paysage urbain de Hammam | 43 |
| Figure 31: silhouette de Hammam | 44 |
| Figure 32: representation graphique du tableau AFOM | 45 |
| Figure 34: plan de masse Vitam Parc | 48 |
| Figure 34: Composants du Vitam Parc | 48 |
| Figure 36: piscine extérieure Vitam Parm | 49 |
| Figure 36: Centre aquatique Vitam Parc | 49 |
| Figure 37: FITNESS | 49 |
| Figure 38: ESCALADE | 49 |
| Figure 40: GRANDS JEUX | 50 |
| Figure 40: PARCOURS ACROBATIQUE | 50 |
| Figure 41: Situation de centre Caldea | 51 |
| Figure 42: plane de masse de centre | 52 |
| Figure 43: Carte de composition de centre | 54 |
| Figure 44: Accée de Centre | 54 |
| Figure 45: Carte de situation de centre | 55 |
| Figure 46: Plan d'accessibilité | 56 |
| Figure 47: Plan de masse | 56 |
| Figure 48: Cheminement des curistes externes | 57 |
| Figure 491: Cheminement des curistes internes | 57 |
| Figure 50: carte état des lieux actuel | 71 |
| Figure 51: carte état de lieu selon la programmation. | 71 |
| Figure 52: ébauche d'idéation | 72 |
| Figure 53:schéma d'idéation | 72 |

Liste des tableaux :

| | |
|--|----|
| Tableau 1: Les grandes périodes d'évolution des ZET | 17 |
| Tableau 2: tableau synoptique des concepts. | 31 |
| Tableau 3 : Tableau d'observation des voiries | 41 |
| Tableau 4: surface du bâti et non bâti. | 42 |
| Tableau 5: Tableau AFOM | 45 |
| Tableau 6 : Critère de choix de l'exemple vitam parc. | 47 |
| Tableau 7: Critère de choix de l'exemple Centre Caldea | 50 |
| Tableau 9 : Tableau synoptique des exemples. | 58 |
| Tableau 10 : Tableau synoptique d'enquete. | 64 |
| Tableau 11 : Programmation retenu | 68 |

Liste des photos :

| | |
|---|----|
| Photo 3: véhicule de la wilaya d'El Bordj | 39 |
| Photo 3 : véhicule de la wilaya d'Oum Bouaghi | 39 |
| Photo 3: véhicule de la wilaya de Sétif. | 39 |
| photo 4:voie principale | 41 |
| photo 5:voie tertiaire | 41 |
| Photo 6 : Parking à l'intérieur de Hammam | 41 |
| photo 7:état de voirie | 73 |
| photo 8:poche vide | 73 |
| photo 9:CW3 | 73 |
| photo 10:RN100 | 73 |
| photo 11: Façade hammam | 73 |
| photo 12: gestion de déchets | 73 |
| photo 13: Gestion de drainage | 73 |

point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde. Le tourisme moderne est étroitement lié au développement et il englobe un nombre grandissant de nouvelles destinations. Cette dynamique en fait un moteur essentiel du progrès socioéconomique. En Algérie comme ailleurs dans le monde ; le tourisme est une source de devises et une industrie capitale pour l'économie nationale.

Tlaghma à gagner une sorte de vitalité cause de L'eau minérale dans la municipalité de ses thermes qu'ils sont devenus une destination pour les visiteurs de différents wilaya pour se baigner et se soigner en même temps ; mais elle ne présente aucun équipement dans le secteur de tourisme de santé.

Alors notre projet vise également à améliorer la qualité de vie par la proposition d'un projet doté d'un pôle de bien être, en plus des espaces de loisir, de détente. C'est un projet qui devrait être synonyme de détente et de bien-être de l'esprit et du corps, dans une ambiance de luxe et de confort, un endroit privilégié pour s'occuper de soi à travers les traitements, les soins de beauté et la relaxation.

Mots clés : village sanitaire ; tourisme ; tourisme de santé ; thalassothérapie ; thermalisme.

Abstract :

Over the decades, tourism has experienced continuous growth and has become increasingly diversified, to the point of becoming one of the fastest growing economic sectors in the world. Modern tourism is linked to development and encompasses a growing number of new destinations. This dynamic makes it a key driver of socio-economic progress.

In Algeria as elsewhere in the world; tourism is a source of foreign currency and a key industry for the national economy.

Tlaghma to gain a kind of vitality because of Mineral water in the municipality of its thermal baths that they have become a destination for visitors from different wilayas to bathe and heal at the same time; but it does not present any equipment in the health tourism sector.

So our project also aims to improve the quality of life by proposing a project with a center of well-being, in addition to spaces for leisure and relaxation. It is a project that should be synonymous with relaxation and well-being of mind and body, in an atmosphere of luxury and comfort, a privileged place to take care of yourself through treatments, beauty and relaxation.

Keywords: health village; tourism ; health tourism; thalassotherapy;thermalism.

الملخص :

على مدى العقود، شهدت السياحة نموًا مستمرًا وأصبحت متنوعة بشكل متزايد، لدرجة أنها أصبحت واحدة من أسرع القطاعات الاقتصادية نموًا في العالم. ترتبط السياحة الحديثة بالتنمية وتشمل عددًا متزايدًا من الوجهات الجديدة. هذه الديناميكية تجعلها محركًا رئيسيًا للتقدم الاجتماعي والاقتصادي.

في الجزائر كما في أي مكان آخر في العالم؛ السياحة هي مصدر للعملة الأجنبية وصناعة رئيسية للاقتصاد الوطني.

اكتسبت بلدية التلاغمة نوعا من الحيوية بسبب المياه المعدنية في بلدية الحمامات الحرارية الخاصة بها والتي أصبحت مقصدا للزوار من مختلف الولايات للاستحمام والشفاء في نفس الوقت؛ لكنها لا تقدم أي معدات في قطاع السياحة الصحية.

لذلك يهدف مشروعنا أيضًا إلى تحسين جودة الحياة من خلال اقتراح مشروع مركز للرفاهية، بالإضافة إلى مساحات للترفيه والاسترخاء. إنه مشروع يجب أن يكون مرادفًا للاسترخاء ورفاهية العقل والجسم، في جو من الفخامة والراحة، مكان متميز للعناية بنفسك من خلال العلاجات والجمال والاسترخاء.

الكلمات المفتاحية: قرية صحية؛ السياحة؛ السياحة الصحية؛ العلاج بمياه البحر.