

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمعي البصري

التخصص: علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

الشعبة: علوم إنسانية

استخدام الصحفيين الجزائريين لموقع فيسبوك كمصدر للأخبار

دراسة ميدانية على صحفيي إذاعة ميله الجهوية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في ميدان علوم الإعلام

والاتصال والسمعي البصري

إشراف الأستاذة :

د. أحلام بولكعبيات

إعداد الطالبين :

❖ عبد الله جعفر

❖ نافع قرماط

الموسم الجامعي 2022/2021

## ملخص الدراسة باللغة العربية :

تهدف هذه الدراسة التي تبنت مدخل الممارسة المهنية للإجابة على تساؤلاتها و التعرف على مدى استخدام صحفيي إذاعة ميلة الجهوية لموقع فيسبوك كمصادر من مصادر الأخبار و الإشباعات والدوافع المحققة منه من جهة و مدى مساهمة هذا الموقع في بناء المحتوى الإعلامي الإذاعي لدى صحفيي الإذاعة من جهة أخرى.

و جاءت تساؤلات هذه الدراسة على الشكل التالية:

- ✓ ما هي عادات و أنماط استخدام صحفيي إذاعة ميلة لموقع فيسبوك كمصدر للأخبار؟
- ✓ ما هي دوافع اعتماد صحفيي إذاعة ميلة لموقع فيسبوك كمصدر للأخبار؟
- ✓ ما هي الإشباعات المحققة من استخدام صحفيي إذاعة ميلة لموقع فيسبوك كمصدر للأخبار ؟
- ✓ كيف ساهم موقع فيسبوك في بناء المحتوى الإعلامي الإذاعي لدى صحفيي إذاعة ميلة الجهوية ؟

و بما أن هذه الدراسة تهدف الى وصف و تحليل مظاهر اعتماد صحفيي الإذاعة كمصدر من مصادر الأخبار فإنها حتما تنتمي إلى الدراسات الوصفية. وقد استخدمنا أسلوب المسح الشامل حيث تم توزيع استمارة الاستبيان على صحفيي إذاعة ميلة الجهوية ، و قمنا بتوزيع الاستمارة على جميع الصحفيين العاملين بالإذاعة البالغ عددهم 20 صحفي ، و قمنا بتوزيعهم حسب السن و المستوى التعليمي و الوظيفة و حسب الاقدمية ، و ذلك خلال الموسم الجامعي الحالي 2022/2021

وقد تتمثل أهم النتائج فيما يلي :

- يفضل أغلبية صحفيي الإذاعة الاعتماد على المصادر التقليدية في تحرير أخبارهم.
- أغلبية الصحفيين لا يتقنون إلى حد ما بالأخبار المنشورة على مواقع فيسبوك .
- أغلبية الصحفيين يستمدون مصداقية الأخبار المنشورة على مواقع فيسبوك من خلال صفحات وكالات الأنباء .
- غالبية صحفيي الإذاعة يفضلون النزول للميدان من أجل التقرب أكثر من مصداقية الخبر.
- أوضحت الدراسة صحفيي الإذاعة يستفيدون من ميزة معرفة توجه الجمهور في موقع فيسبوك .

- صحفـي الإذاعة أحياناً ما يحقـق لهم موقع فيسبوك الرضا من حيث الأخبار المنشورة .
- جل الصحفيين لا يعتمدون على موقع فيسبوك من أجل تحريرهم للأخبار

## ملخص الدراسة باللغة الانجليزية :

This study, which adopted a professional practice approach, aimed to answer its questions and to identify the extent to which Radio Mila regional journalists use Facebook as sources of news, gratifications and motives achieved from it on the one hand, and the extent to which this site contributes to building the radio media content of radio journalists on the other hand

The questions of this study were as follows:

What are the habits and patterns of Radio Mila journalists' use of Facebook as a source of news?

What are the motives for Radio Mila journalists to adopt Facebook as a source of news?}

What are the gratifications achieved from Radio Mila journalists' use of Facebook as a source of news?}

How did Facebook contribute to building the radio media content for the journalists of Mila Regional Radio?

Since this study aims to describe and analyze aspects of radio journalists' adoption as a source of news, it inevitably belongs to descriptive studies. We used the comprehensive survey method, where a questionnaire was distributed to the journalists of Mila Regional Radio, and we distributed the questionnaire to all 20 journalists working in the radio station, and we distributed them according to age, educational level, occupation and seniority, during the current university season. 2021/2022 The most important results were as follows

- The majority of radio journalists prefer to rely on traditional sources to edit their news.
- The majority of journalists do not trust to some extent the news published on Facebook sites.
- The majority of journalists derive the credibility of the news published on Facebook through the pages of news agencies.
- The majority of radio journalists prefer to go to the field in order to get closer to the credibility of the news.
- The study showed that radio journalists benefit from the feature of knowing the audience's orientation on Facebook.
- Radio journalists are sometimes satisfied with Facebook in terms of the published news.
- Most journalists do not rely on Facebook to edit their news

## فهرس الدراسة :

3	شكر وتقدير
4	إهداء
5	ملخص الدراسة باللغة العربية :
7	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية :
8	فهرس الدراسة :
	مقدمة
14	الفصل الأول : إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي
	1.1 إشكالية الدراسة
16	أ. تحديد المشكلة
18	ب. أهمية الموضوع وأسباب اختياره
20	ج. أهداف الدراسة
21	د. الدراسات السابقة
29	هـ. مفاهيم الدراسة
32	و. منظور الدراسة
34	2.1 الإطار المنهجي للدراسة
35	أ. منهج الدراسة
35	ب. عينة الدراسة
37	ج. مجال الدراسة
38	د. أدوات جمع البيانات
40	الفصل الثاني : الجانب النظري
	المبحث الأول : مواقع التواصل الاجتماعي

42	1.1 مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.....
43	1.2 خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.....
44	1.3 أنواع مواقع التواصل الاجتماعي.....
48	1.4 خدمات مواقع التواصل الاجتماعي.....
49	1.5 ماهية موقع فيسبوك.....
51	1.6 سمات موقع فيسبوك.....
53	المبحث الثاني : مصادر الأخبار الحديثة للصحافة الإذاعية .....
54	2.1 مفهوم الخبر الإذاعي.....
55	2.2 مصادر الأخبار الصحفية.....
55	2.3 أنواع مصادر الأخبار الإذاعية.....
58	2.4 علاقة الصحفي بمصادر الأخبار الحديثة.....
61	2.5 علاقة الصحفي بموقع فيسبوك.....
63	2.6 أهمية استخدام الصحفيين بموقع فيسبوك.....
	<b>الفصل الثالث : الجانب التطبيقي.....</b>
68	1. بطاقة تقنية حول إذاعة ميله الجهوية.....
77	2. تحليل الجداول.....
100	3. النتائج النهائية.....
103	4 نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات.....
104	خاتمة.....
106	قائمة المصادر والمراجع.....
111	الملاحق.....