

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية العلوم السياسية

قسم التنظيمات السياسية والإدارية

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: إدارة محلية

الشعبة: التنظيم السياسي والإداري

أثر الاستثمار السياحي على التنمية المحلية في الجزائر فترة 2015-2019

دراسة حالة ولاية قسنطينة

إشراف الأستاذ:

محمد عشاشي

مقدمة من طرف الطالبة:

سعيدة لكحل بوهزة

لجنة المناقشة :

أ:نبيل دحمانيرئيسا

أ:محمد عشاشيمشرفا ومقررا

أ: عبد الرحمان بن عزوزمناقشا

السنة الجامعية:2019-2020

-دورة سبتمبر-

الفهرسة

الصفحة	العنوان
	الإهداء
	الشكر
06	الفهرس
10	قائمة الجداول
12	قائمة الرسومات البيانية
13	قائمة الرموز والمختصرات
14	مقدمة
44-22	الفصل الأول: الإطار النظري والمفاهيمي للاستثمار السياحي والتنمية المحلية
24	المبحث الأول: ماهية الاستثمار السياحي
24	المطلب الأول: مفهوم الاستثمار السياحي
24	الفرع الأول: تعريف الاستثمار السياحي
25	الفرع الثاني: خصائص الاستثمار السياحي
26	المطلب الثاني: مجالات وأهداف الاستثمار السياحي
26	الفرع الأول: مجالات الاستثمار السياحي
26	الفرع الثاني: أهداف الاستثمار السياحي
27	المطلب الثالث: محددات الاستثمار السياحي
27	الفرع الأول: عناصر الجذب السياحي
28	الفرع الثاني: العوامل المشجعة على الاستثمار السياحي
28	المبحث الثاني: ماهية التنمية المحلية
28	المطلب الأول: مفهوم التنمية المحلية
29	الفرع الأول: تعريف التنمية المحلية
29	الفرع الثاني: خصائص التنمية المحلية
30	الفرع الثالث: أهداف التنمية المحلية
31	المطلب الثاني: النظريات المفسرة للتنمية المحلية
32	المطلب الثالث: مؤشرات التنمية المحلية المستدامة
33	الفرع الأول: تعريف التنمية المحلية المستدامة

33	الفرع الثاني: تعريف المؤشر
34	الفرع الثالث: مؤشرات التنمية المحلية المستدامة
37	المطلب الرابع: فواعل التنمية المحلية
38	المبحث الثالث: التنمية السياحية كمدخل لتحقيق التنمية المحلية
38	المطلب الأول: مفهوم التنمية السياحية ومتطلباتها
38	الفرع الأول: تعريف التنمية السياحية
39	الفرع الثاني: متطلبات التنمية السياحية
40	الفرع الثالث: الفرق بين التنمية السياحية التقليدية والتنمية السياحية المستدامة
40	المطلب الثاني: مؤشرات التنمية السياحية .
43	المطلب الثالث: دور التنمية السياحية المستدامة في خدمة أهداف التنمية المحلية.
44	خلاصة الفصل الأول
67--45	الفصل الثاني: واقع الاستثمار السياحي بالجزائر وآثاره التنموية
45	المبحث الأول: واقع الاستثمار السياحي في الجزائر
45	المطلب الأول: المقومات السياحية في الجزائر
45	الفرع الأول: المقومات التاريخية والطبيعية والحضارية
45	الفرع الثاني: البنية التحتية
51	المطلب الثاني: البيئة العامة للاستثمار السياحي في الجزائر
51	الفرع الأول: الإطار التشريعي والمؤسسي للاستثمار السياحي
54	الفرع الثاني: تدابير دعم وترقية الاستثمار السياحي
56	المطلب الثالث: تفعيل الاستثمار السياحي في ظل المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
56	الفرع الأول: إدارة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
57	الفرع الثاني: تطور حجم الاستثمار السياحي
60	المبحث الثاني: الآثار التنموية للسياحة في الجزائر خلال الفترة 2019-2015
60	المطلب الأول: مساهمة السياحة في التنمية الاقتصادية
61	الفرع الأول: مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي
61	الفرع الثاني: مساهمة السياحة في ميزان المدفوعات
63	المطلب الثاني: مساهمة السياحة في التنمية الاجتماعية والثقافية
63	الفرع الأول: مساهمة السياحة في التشغيل وتحسين المستوى المعيشي

65	الفرع الثاني: مساهمة السياحة في التنمية الثقافية
67	خلاصة الفصل الثاني
146-68	الفصل الثالث: تأثير الاستثمار السياحي على التنمية المحلية بقسنطينة
70	المبحث الأول: تشخيص العرض والطلب السياحي للولاية
70	المطلب الأول: المقومات السياحية للولاية
70	الفرع الأول: قسنطينة كمنطقة جذب سياحي
79	الفرع الثاني: الهياكل السياحية والفندقية بالولاية
96	المطلب الثاني: تحليل الطلب السياحي على والمؤسسات الفندقية
96	الفرع الأول: الطلب السياحي على المؤسسات الفندقية
97	الفرع الثاني: تحليل الطلب السياحي وفقا لمؤشرات الطلب
99	المبحث الثاني: واقع وتحديات الاستثمار السياحي بالولاية
99	المطلب الأول: وضعية المشاريع السياحية بالولاية و دور السلطات المحلية في دعم الاستثمار السياحي
100	الفرع الأول: مناطق التوسع السياحي والتنمية ZET والمواقع السياحية كآلية للاستثمار المحلية
101	الفرع الثاني: الهيئات المحلية ودورها في دعم الاستثمار السياحي
118	المبحث الثالث: مساهمة الاستثمار السياحي في التنمية المحلية
118	المطلب الأول: مساهمة السياحة في التشغيل
119	المطلب الثاني: دور المداخل والجباية السياحية في التنمية المحلية
119	الفرع الأول: رقم أعمال الهياكل السياحية
122	الفرع الثاني: الضرائب والرسوم
125	الفرع الثالث: مساهمة السياحة في تحسين المستوى المعيشي:
126	المطلب الثالث: الصعوبات التي تعرقل الاستثمار السياحي و الحلول المقترحة.
126	الفرع الأول: الصعوبات.
128	الفرع الثاني: الحلول المقترحة.
131	المطلب الرابع: الدراسة الميدانية
146	خلاصة الفصل الثالث
147	خاتمة
151	قائمة المراجع والمصادر

158	الملاحق
162	الملخص

المُلخَص :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الاستثمار السياحي وأثاره التنموية في الجزائر بصفة عامة وعلى مستوى أدائه الاقتصادي والاجتماعي على المستوى المحلي، تحديدا داخل إقليم ولاية قسنطينة المتميز بتوفره على العديد من عناصر الجذب السياحي، فضلا عن الاطلاع على أهم العراقيل والصعوبات التي تواجه الاستثمار السياحي وتحول دون تحقيق أهدافه المرجوة.

اعتمدت الدراسة في تحليل بياناتها على مناهج عدة منها: أسلوب الإحصاء الوصفي وادواته مثل: التكرارات والنسب المئوية، لوصف عينة الدراسة (المتعاملون السياحيون) وتحليل وتفسير نتائج الاستبيان على مستوى ولاية قسنطينة.

وقد خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: ضرورة تفعيل الهيئات والهيكل التي وضعتها الدولة لمراقبة المستثمر السياحي، من أجل إيجاد الحلول المناسبة، ودعم عملية الاستثمار السياحي من ناحية العقار السياحي، ودعم التمويل، وتبسيط الإجراءات بهدف تفعيل الدور التنموي وللاستثمار السياحي على المستويين المحلي والوطني.

وعلى ضوء هذه النتائج افضت الدراسة إلى اقتراح جملة من التوصيات التي يمكن أن تساهم في ترقية ودعم الاستثمار السياحي، من خلال تكامل جهود الإدارة المحلية والمركزية والمجتمع المدني، والقطاع الخاص كل فيما يخصه، من خلال توفير المناخ الاستثماري المحفز، واعتبار السياحة بديل تنموي استراتيجي، والتركيز على تكوين المورد البشري في السياحة، واعتباره من أهم أولويات الاستثمار السياحي.

الكلمات المفتاحية:

استثمار السياحي - تنمية سياحية - تنمية محلية.

Résumé :

Cette étude vise à identifier la réalité de l'investissement touristique en Algérie, et ses implications sur son développement en général, et surtout au niveau local (sur le territoire de la wilaya de Constantine qui représente une attraction touristique évidente).

Aussi l'étude a analysé les obstacles et les difficultés, les plus importants auxquels sont confrontés les investissements touristiques et qui empêchent la réalisation des objectifs qui leurs sont assignés.

L'étude a eu recours à -entre autres méthodes- aux outils de l'analyse statistique descriptive telles que les fréquences et les pourcentages pour décrire l'échantillon de l'étude, et interpréter les résultats de la recherche.

L'étude a conclu à un ensemble de résultats notamment : la nécessité de dynamiser les structures et autres organismes mis en place par l'état pour accompagner l'investisseur touristique, trouver les solutions appropriées, et soutenir le processus d'investissement touristiques notamment en matière de foncier touristique, de soutien au financement et de simplification des procédures administratives, afin d'activer le rôle de développement de l'investissement touristique au niveau local et national

A la lumière de ces résultats, l'étude proposée un ensemble de recommandations pouvant contribuer à la promotion et au soutien de l'investissement touristique à travers -entre autre- complémentarité des efforts des administrations locale et centrale, de la société civile et du secteur privé, par la création d'un climat d'investissement -stimulant- et en considérant le tourisme comme une alternative stratégique de développement et en se focalisant sur la formation de ressources humaines du secteur à considérer comme propriété extrême en matière d'investissement touristique.

Mots clés : investissement touristique - développement touristique - développement local.