

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 - صالح بوبنيدر



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر:

التخصص: اتصال و علاقات عامة

الشعبة: إعلام و اتصال

دور الإشهار الالكتروني في الترويج لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر

دراسة ميدانية بكلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعي البصري - جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تحت إشراف:

د/ ليلي بولكعيبات

من إعداد الطلبة:

أمير بوحوش

وردة بوشاللق

شيماء بوفدائش

السنة الجامعية: 2021 / 2022

دورة جوان 2022

ملخص الدراسة:

حملت هذه الدراسة عنوان:

دور الإشهار الإلكتروني في الترويج لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر

دراسة ميدانية بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي - جامعة صالح بونيدر قسنطينة 3

يعتبر موضوع الإشهار الإلكتروني وعلاقته بالترويج من المواضيع الآنية والجديرة بالاهتمام والبحث وذلك لأن الإشهار الإلكتروني وليد التطورات التكنولوجية التي شهدها العالم.

إن هدف هذه الدراسة هو الكشف عن دور الإشهار الإلكتروني في الترويج لخدمات المؤسسة الخدمية الجزائرية، وانطلاقا من إشكالية الدراسة كان التساؤل الرئيسي كالتالي: ما هو دور الإشهار الإلكتروني في الترويج لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر بقسنطينة؟

وفي هذا الإطار اتبعنا المنهج الوصفي واستخدمنا نظرية الاستخدامات والإشباع، وقد أجرينا هذه الدراسة على عينة من طلبة قسم الاتصال والعلاقات العامة بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري (جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3)، حيث بلغ عدد أفراد العينة 95 طالب (ة) تم اختيارهم بطريقة قصدية.

ومن أجل جمع البيانات اعتمدنا على أداتين من أدوات جمع البيانات وهما الاستمارة والمقابلة، حيث وزعنا الاستمارة على مجموع أفراد العينة الذين كان عددهم 95 طالب (ة)، في حين قمنا بإجراء المقابلة مع المكلف بالاتصال والعلاقات العامة بالمديرية العملية لاتصالات الجزائر بقسنطينة. وبعد التحليل والمعالجة توصلنا إلى النتائج جملة من النتائج أهمها أن للإشهار الإلكتروني دور جوهري في الترويج لخدمات مؤسسة اتصالات الجزائر وذلك بفضل الآليات والأساليب التي توظفها المؤسسة في رسائلها الإشهارية والتي تمكن الزبائن من الحصول على كافة المعلومات الخاصة بالخدمات المقدمة من طرف المؤسسة وبالتالي إشباع حاجاتهم.

Résumé de l'étude :

La présente étude porte le titre de :

Le rôle de la publicité électronique (Epub) dans la promotion des services d'Algérie Télécom

Une étude de terrain à la faculté des sciences de l'information, la communication et de l'Audiovisuel (Université Salah BOUBNIDER-Constantine3)

La publicité électronique et sa relation avec la promotion sont considérées des sujets récents et même intéressants à la recherche ; et c'est parce que la publicité électronique est issue des développements technologiques dans le monde.

Le but de cette étude est de révéler le rôle la publicité électronique dans la promotion des services de la société algérienne des services. Se basant sur la problématique de l'étude, la question principale est ainsi : **Quel est le rôle de la publicité électronique dans la promotion des services de la société d'Algérie Telecom- Constantine ?**

Dans ce cadre, on a parcouru l'approche descriptive et a utilisé la théorie des usages et des satisfactions.

On a effectué cette étude sur un échantillon d'étudiants de Département de la Communication et des Relations Publiques à la faculté des sciences de l'information, la communication et de l'Audiovisuel (Université Salah BOUBNIDER- Constantine3) : ils comptaient 95 et sont choisis d'une façon intentionnelle.

Et pour la collecte des données, on a adopté deux choix qui sont : le formulaire et l'entrevue, on a fourni l'ensemble d'étudiants qui comptait 95 du formulaire tandis que nous avons entretenus avec le Chargé de la Communication, des Relations publiques au niveau de la Direction Opérationnelle de l'Algérie Telecom- Constantine.

Après analyse et traitement, on atteint un tas de résultats dont le plus importants est que la publicité électronique possède un rôle essentiel dans la promotion des services de la Société Algérie Telecom, et ce grâce aux mécanismes et méthodes que l'établissement emploie dans ses messages publicitaires , et qui procurent les clients de toutes les informations des services fournis par l'établissement, et par conséquent satisfaire leurs besoins.

Abstract of the study

The present study is titled as:

The role of the electronic publicity (EPUB) in the promotion of the services of ALGERIA TELECOM

A field study at the Faculty of Information sciences, Communication and Audiovisual (University of Salah BOUBNIDER- Constantine3)

The Electronic Publicity (Epub) and its relationship with the promotion are considered as subjects of interests and research; that is because the electronic publicity (Epub) is the resulted from the technological developments in the world.

The purpose of this study is to reveal the role of the **Epub** in the promotion of the services of the Algerian society of services. Based on the problem of the study, the main question will be as follows: **what is the role of the electronic publicity in the promotion of the services of the society ALGERIA TELECOM- Constantine?**

Within this frame, we followed the descriptive approach and used the theory of use and satisfaction.

We applied this study on a sample of students from the Department of Communication and Public Relationships at the Faculty of Information sciences, Communication and Audiovisual (University of Salah BOUBNIDER- Constantine3). Numbered of 95 students; they are chosen in a deliberated way

In order to gather data, we relied on two tools: the form and the interview; we distributed the form to all the 95 students of the sample, while we conducted the interview with Charged of the Communication and Public Relationships in the operational direction of ALGERIA TELECOM.

After analysis and treatment, and a lot of results achieved, the most important is that the Electronic Publicity has the essential role in the promotion of the services of the society: ALGERIA TELECOM, and this is thanks to the mechanisms and methods that the foundation uses in their publicity messages, and that provides customers with all information of the services provided by the foundation and as a consequence to satisfy their needs.