

## فهرس المحتويات

مقدمة الدراسة

### الفصل الأول: موضوع الدراسة

- 1-تحديد الإشكالية .....03
- 2-أسباب اختيار الموضوع.....05
- 2-1 أسباب ذاتية.....05
- 2-2 أسباب موضوعية.....05
- 3-أهمية الدراسة.....05
- 4-أهداف الدراسة.....06
- 5-الإطار المفاهيمي للدراسة.....06
- 6-الدراسات السابقة .....09
- 7-المقاربة النظرية المعتمدة في الدراسة.....11
- ملخص الفصل.....14
- 8-المراجع المعتمدة في الفصل الأول.....15

### الفصل الثاني: قراءة فنية للإشهار التلفزيوني

- تمهيد .....18
- 1-ماهية الإشهار التلفزيوني .....18
- 1-1 الإشهار التلفزيوني. بحث في المعنى.....18
- 1-2 أنواع الإشهار التلفزيوني وخصائصه .....19
- 1-3 وظائف الإشهار التلفزيوني وأهميته .....24
- 1-4 أهداف الإشهار التلفزيوني .....26
- 2 -بنية الإشهار التلفزيوني .....27
- 1-2 تصميم الإشهار التلفزيوني .....27
- 2-2 الأساليب الإقناعية في الإشهار التلفزيوني الجزائري.....29

- 2-3 مكانة الإشهار التلفزيوني في الجزائر.....30
- ملخص الفصل.....32
- المراجع المعتمدة في الفصل الثاني.....33

### الفصل الثالث: الأبعاد الوظيفية والدلالية لتواجد المرأة في الإشهار التلفزيوني

- تمهيد.....37
- 1-رمزية توظيف المرأة في الإشهار التلفزيوني.....37
- 2-بلاغة صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني.....38
- 3-الأنساق الدلالية للمرأة (اللون، الحركة، لغة الجسد).....42
- ملخص الفصل.....46
- المراجع المعتمدة في الفصل الثالث.....47

### الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

- 1-فرضيات الدراسة.....51
- 2-المنهج المعتمد في الدراسة.....51
- 3-عينة الدراسة.....53
- 4-المجال الزمني للدراسة.....54
- 5-المراجع المعتمدة في الفصل الرابع.....54

### الفصل الخامس للدراسة: التحليل السيميولوجي لعينة من الومضات الإشهارية

- تمهيد.....57
- 1-تحليل لومضة إشهارية خاصة بدنون اكتفيا.....65/59
- 2-تحليل لومضة لمنتوج طماطم المصيرة.....70/66
- 3-أهم النتائج المتوصل إليها.....71
- خاتمة الدراسة.....73
- المراجع المعتمدة في الدراسة.....79/76