

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

دور التصوير الفوتوغرافي في الترويج للسياحة المحلية
التراث الثقافي لولاية ميلة – أنموذجا-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

تحت اشراف الأستاذ:

- عبد السلام يخلف

من إعداد الطالبتين:

- سامية كريوش

- ايمان عتمونة

أعضاء لجنة المناقشة:

أ- عبد السلام يخلف.....مشرفا

د- نجاح بوالهوشات.....رئيسا

أ- سارة بولحية.....ممتحنا

السنة الجامعية: 2020-2021

الفهرس

قائمة المحتويات

10.....	قائمة الصور
10.....	قائمة الأشكال
11.....	ملخصات الدراسة
15.....	مقدمة.....
17.....	1_الإشكالية
18.....	2_أسباب اختيار الموضوع
18.....	3_أهمية الدراسة
18.....	4_أهداف الدراسة
18.....	5_الفرضيات
19.....	6_المنهج والأدوات المستعملة
21.....	7_مجالات الدراسة
21.....	8_الدراسات السابقة
24.....	9_هيكلية البحث

الفصل الأول: الجانب النظري

تمهيد

أولاً: التصوير الفوتوغرافي بين الأهمية و الأنواع

- 1_تعريف التصوير الفوتوغرافي 27
- 2_نبذة تاريخية عن التصوير الفوتوغرافي 28
- 3_ أهمية التصوير الفوتوغرافي 29
- 4_أنواع التصوير الفوتوغرافي 30

ثانياً: الترويج السياحي بين الأهمية والأهداف

- 1_تعريف الترويج السياحي 32
- 2_ أهمية الترويج السياحي وأهدافه 33
- 3_وسائل الترويج السياحي 36
- 4_أنواع الترويج السياحي..... 39

ثالثاً: التراث الثقافي

- 1_ تعريف التراث الثقافي 41
- 2_ أهمية التراث الثقافي 44
- 3_أنواع التراث الثقافي 45

خلاصة

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

تمهيد

- أولاً_ الموقع الجغرافي 49
- ثانياً_ تاريخ مدينة ميله..... 49

ثالثاً: التحليل السميولوجي للصور الفوتوغرافية

- 1-تحليل صورة مسجد سيدي غانم 50
- 2_ تحليل صورة تمثال ميلو..... 54
- 3_ تحليل صورة عين البلد..... 59
- 4_ تحليل صورة السور البيزنطي..... 64
- رابعاً: نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات..... 67
- خامساً: أهم النتائج المتوصل إليها (نتائج عامة)..... 69

خلاصة

خاتمة

قائمة الملاحق

قائمة المصادر والمراجع

قائمة الصور:

الصفحة	عنوان الصورة	رقم الصورة
51	مسجد سيدي غانم	صورة رقم 01
55	تمثال ميلو	صورة رقم 02
59	عين البلد	صورة رقم 03
63	السور البيزنطي	صورة رقم 04

قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
35	أهداف الترويج السياحي	شكل رقم 1
40	وسائل الترويج السياحي	شكل رقم 2

ملخص:

في هذه الدراسة سلطنا الضوء على التصوير الفوتوغرافي في الترويج السياحي، دراسة تحليلية لعينة من الصور الفوتوغرافية للتراث الثقافي لولاية ميلة - أنموذجا -

الهدف من دراستنا هو إبراز دور التصوير الفوتوغرافي في الترويج السياحي من خلال استخدام صور فوتوغرافية تعبيرية جمالية للمعالم الأثرية والمؤهلات السياحية التي تتميز بها الولاية بكونها تعاني من عدة مشاكل وأبرزها التهميش والتسيير العشوائي، واعتمدت الدراسة على منهج التحليل السميولوجي، بشكل أساسي واستخدام أداة الملاحظة بالمشاركة من خلال زيارة المكان والتعرف عليه والتقاط الصور. ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي:

_ تعتبر الصورة الفوتوغرافية من أهم الوسائل المستعملة في الترويج السياحي باعتبارها تتسم بالتقليد والمحاكاة .

_ الصورة لغة بالغة التعقيد والتركيب والتنوع وتستند بناء نصوصها على ما يعود إلى العلامات الأيقونية والشكلية لفهم دلالاتها ومعانيها لتساعد في عملية جذب السياح .

_ الاعتماد على العناصر الأساسية في التصوير من أجل الحصول على صور وظيفية ذو أبعاد .

الكلمات المفتاحية:

التصوير الفوتوغرافي، والترويج السياحي، التراث الثقافي

Résumé:

Dans cette étude, nous mettons en lumière la photographie dans la promotion touristique, une étude analytique d'un échantillon de photographies du patrimoine culturel de Mila –à titre d'exemple.

L'objectif de notre étude est de mettre en évidence le rôle de la photographie dans la promotion du tourisme à travers l'utilisation de photographies expressives esthétiques de monuments archéologiques et de qualifications touristiques qui caractérisent l'Etat car il souffre de plusieurs problèmes, notamment la marginalisation et la gestion aléatoire. et apprenez a le connaitre et prenez des photos.

Parmi les résultats les plus importants de l'étude figurent :

_ La photographie est l'un des moyens les plus imprtants utilisés dans la promotion du tourisme, car elle se caractérise par l'imitation . _l'image est un langage et simulation d'une grande complexité et diversité, et la construction de ses textes est basé sur ce qui remonte aux signes iconiques et formels pour comprendre ses connotations et signification pour aider dans le processus d'attraction des touristes. _ S'appuyer sur les éléments de base de la photographie afin d'obtenir des images fonctionnelles dimensionnées.

Les mots clés :

Photographie _ Promotion du tourisme _ Héritage culturel

Summary :

In this study, We shed light on photography in tourism promotion, an analytical study of a sample of photographs of the cultural heritage of Mila – as an example–

The aim of our study is to highlight the role of photography in tourism promotion through the use of aesthetic expressive photographs of archaeological monuments and tourism qualifications that characterize the state as it suffers from several problems, most notably marginalization and random management , and the study relied on the semiological analysis method, mainly and using the participatory observation tool from during the visit to the place and get to know it and take pictures, and among the most important findings of the study are:

– The photograph is one of the most important means used in tourism promotion, as it is characterized by imitation and simulation.

–The picture is a very complex and diverse language .it is based in building its texts on iconographic and formal signs to understand its connotations and meanings to help attract tourists.

–Relying on the basic elements of photography in order to obtain functional images with dimensions.

_ Key words:

Photographer _ Tourism promotion _ Cultural Heritage