

فهرس المحتويات

الشكر

VII.....	فهرس المحتويات.....
X.....	فهرس الصور الأشكال.....
XII.....	الملخص.....
XV	مقدمة
16.....	1- الإشكالية
16.....	2- أسباب اختيار الموضوع
17.....	3- أهمية الموضوع
17.....	4- أهداف الموضوع.....
17.....	5- الفرضيات.....
18.....	6- منهجية البحث والأدوات المستعملة
19.....	7- مجالات الدراسة.....
19.....	8- المقاربة النظرية.....
20.....	9- الدراسات السابقة.....
22.....	10- هيكله البحث.....
24.....	الفصل الأول: الجانب النظري لموضوع الدراسة.....
25.....	تمهيد.....
26.....	أ-تحديد مفاهيم الدراسة
28.....	ب-المبحث الأول: الفن الساذج.....
28.....	1- تعريف الفن الساذج.....
29.....	2- نشأة الفن الساذج.....
29.....	3- الفن الساذج في العالم.....

31.....	4- خصائص الفن الساذج.....
33.....	5- رواد الفن الساذج.....
34.....	III-المبحث الثاني: بآية ومسيرتها الفنية.....
34.....	1- نبذة عن حياة بآية.....
35.....	2- المسيرة الفنية لبآية.....
36.....	3- أشهر اللوحات للفنانة بآية.....
38.....	4- رؤية النقاد للفنانة بآية.....
40.....	IV-المبحث الثالث: العلامة التجارية.....
40.....	1- مفهوم العلامة التجارية.....
42.....	2- التطور التاريخي للعلامة التجارية.....
44.....	3- أهمية العلامة التجارية.....
45.....	4- أهداف العلامة التجارية.....
46.....	5- أنواع العلامة التجارية.....
50.....	6- مكونات العلامة التجارية.....
53.....	7- وظائف العلامة التجارية.....
55.....	8- بناء وتصميم وتسجيل العلامة التجارية.....
60.....	خلاصة الفصل.....
61.....	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي والتقني لموضوع الدراسة.....
62.....	تمهيد.....
63.....	1- فكرة المشروع.....
63.....	2- تقديم نماذج لموضوع الدراسة.....
72.....	3- خطوات تصميم العلامة التجارية.....
81.....	4- التنفيذ باستخدام البرنامج.....
94.....	خلاصة الفصل.....

95.....	خاتمة
98.....	قائمة المصادر والمراجع
100.....	الملاحق

فهرس الصور والأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
36	لوحة امرأة وطائر في قفص	1
37	لوحة الشابة والطاوس	2
64	علامة تجارية لشركة براندوغوليك	3
65	لوحة fugure au corsage raye وعلامة تجارية لمقهى	4
66	لوحة face of flozers وعلامتين تجاريتين	5
67	لوحة الفن الإفريقي وعلامتين تجاريتين	6
68	لوحة alphonse MUCHA وعلامتين تجاريتين	7
69	لوحة ثيوفان دوسبورغ، كلاين دادا سواريه وعلامتين تجاريتين	8
70	لوحة شينريج، ثانغا التبتية وعلامة تجارية	9
71	لوحة فنية لمارلين مونو وعلامة تجارية	10
74	صورة الإمضاء الأصلي لباية	11
75	صورة إمضاء باية الأصلي بعد التعديل بقطوشوب	12
76	لوحة المرأة والطاوس لباية محي الدين	13
77	شكل الطاوس مقصوص من لوحة المرأة والطاوس	14
79	رسم تخطيطي يدوي للطاوس	15
80	الرسم التخطيطي الثاني للشعار باليد	16
81	رسم تخطيطي يدوي نهائي للشعار	17
82	صورة الخطوة الأولى باستعمال illustrator	18
83	صورة الخطوة الثانية باستعمال illustrator	19
84	صورة الخطوة الثالثة باستعمال illustrator	20
85	صورة الخطوة الرابعة باستعمال illustrator	21
86	صورة الخطوة الخامسة باستعمال illustrator	22

87	صورة الخطوة السادسة والنهائية باستعمال photoshop	23
88	صورة الشعار في 5 ألوان مختلفة	24
89	صورة الشعار واللونين المختارين	25
90	صورة وضع العلامة التجارية الخاصة بباية على قميص أبيض	26
91	صورة وضع العلامة التجارية الخاصة بباية على قبعة بيضاء	27
92	صورة وضع العلامة التجارية الخاصة بباية على حذاء رياضي أبيض	28
93	صورة وضع العلامة التجارية الخاصة بباية على فستان أبيض	29