

## الملخص:

تعد المدارس أو الاتجاهات الفنية من أهم مصادر الاستلهام في تصميم العلامة التجارية. وتهتم هذه الدراسة بصفة رئيسية في إظهار جماليات الفن الساذج في تصميم علامة تجارية. وتهدف إلى توظيف الفن الساذج في تصميم علامة تجارية مستوحاة من أسلوب الفنانة باية محي الدين، واتبعت هذه الدراسة منهج الممارسة العملية. وأهم نتائج البحث أن للفن الساذج خصائص فنية وجمالية تساهم في استحداث تصاميم جديدة مبتكرة في تصميم العلامة التجارية. ومن أهم التوصيات إجراء مزيد من الدراسات والأبحاث العلمية حول جماليات الفن الساذج واستخدام أساليبه الفنية في تصميم العلامة التجارية.

## Summary:

Schools or artistic trends are one of the most important sources of inspiration in brand design. This study is mainly concerned with showing the aesthetics of naive art in brand design. It aims to employ naive art in designing a brand inspired by the style of the artist Baya Mohieldin, this study followed the practice approach. The most important results of the research are that naive art has a contribution to the development of new innovative designs in brand design, the most important recommendations are to conduct more studies and scientific research on the aesthetics of naive art and the use of its artistic methods in brand design.

## Résumé :

Les écoles ou les tendances artistiques sont des sources d'inspiration les plus importantes dans le design de marque. Cette étude vise principalement à montrer l'esthétique de l'art naïf dans le design de marque. Il vise à utiliser l'art naïf dans la conception d'une marque inspirée du style de l'artiste Baya Mohieldin, et cette étude a suivi l'approche de la pratique. Les résultats les plus importants de la recherche sont que l'art naïf a une contribution au développement de nouveaux designs innovants dans le design de marque, et les recommandations les plus importantes sont de mener d'autres études et

recherches scientifiques sur l'esthétique de l'art naïf et l'utilisation de ses méthodes de conception de marque.