

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علم الاعلام و الاتصال و السمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

قسم الصحافة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

التخصص: صحافة مكتوبة و الكترونية

الشعبة: علوم الاعلام والاتصال

استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة نتفليكس

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال -جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03

اشراف:

د. حميد بوشوشة

إعداد الطالب:

صديق بن معزة

السنة الجامعية: 2021-2022

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة و بشكل أساسي للتعرف على " استخدام الطلبة الجامعيين لمنصة نتفليكس " من خلال دراسة ميدانية (استطلاعية) على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة صالح بوينيدر قسنطينة3، و لقد تم هيكله هذه الدراسة الى ثلاثة فصول أساسية: عرض الفصل الأول الاطار المنهجي، الفصل الثاني الاطار النظري، اما الفصل الثالث للاطار التطبيقي و الذي تم فيه استطلاع عادات و أنماط استخدام الطلبة لمنصة نتفليكس، ثم استطلاع الدوافع و الإشباعات المحققة من هذا الاستخدام. وعليه فقد اعتمدنا على العينة القصدية والمنهج الوصفي والاستمارة كأداة جمع البيانات والمعلومات، حيث اشتملت على 31 سؤال موزعة على أربعة محاور أساسية، و في الأخير توصلت نتائج هذه الدراسة الى ما يلي:

- يستخدم الطلبة الجامعيين منصة نتفليكس بشكل دائم ولا يوجد وقت محدد لاستخدامها.
- يستخدم الطلبة الجامعيين منصة نتفليكس بدافع المشاهدة بدون إعلانات.
- التسلية والترفيه، الانتماء الى الجماعة، تعلم اللغات من بين الإشباعات التي تحققها منصة نتفليكس لطلبة الجامعيين.

Summary :

The study aimed mainly to identify the use of the Netflix platform by university students through a field study (exploratory) on a sample of students of the Faculty of Media and Communication Sciences, University of Saleh Boubnider Constantine 3, and this study has been structured into three main chapters: Presentation The first chapter is the methodological framework, the second chapter is the theoretical framework. As for the third chapter of the applied framework, in which the habits and patterns of students' use of the Netflix platform were surveyed. Then explore the motives and gratifications achieved from this use. Accordingly, we relied on the intentional sampling, the descriptive approach, and the questionnaire as a tool for collecting data and information. It included 31 questions distributed over four main axes. Finally, the results of this study reached the following:

- University students use the TV platform permanently, and there is no specific time for its use.
- University students use the Netflix platform to watch without ads.
- Leisure and entertainment, belonging to the community, learning languages are among the satisfactions that the Netflix platform achieves for university students.

الصفحة	العنوان
أ - ب	الشكر الاهداء فهرس المحتويات فهرس الجداول و الاشكال مقدمة
	الفصل الأول:الإشكالية و الاطار المنهجي للدراسة
5-4	1.تحديد المشكلة
6	2.اهمية الموضوع
6	3.اسباب اختيار الموضوع
6	4.اهداف الدراسة
7	5.ادوات جمع البيانات
8	6.منهج الدراسة
9-8	7.عينة الدراسة
11-9	8. تحديد المفاهيم الأساسية
20-12	9. الدراسات السابقة
21-20	10. مجالات الدراسة
26-21	11. منظور الدراسة
	الفصل الثاني:الاطار النظري للدراسة
	أولا : منصة البث الرقمية
28	1-1- تعريف المنصة
28	1-2- تعريف منصات البث الرقمية
34-28	1-3- اهم منصات البث الرقمية
	ثانيا: منصة Netflix

35	1-2-تعريف منصة Netflix
37-35	2-2- نشأة منصة Netflix
39-37	3-2- مؤسسو منصة Netflix
40-39	4-2- خدمة منصة Netflix
40	5-2- إيجابيات منصة Netflix
40	6-2- سلبيات منصة Netflix
	الفصل الثالث: عرض و تحليل معطيات الدراسة الميدانية
96-43	1-1-تحليل بيانات الدراسة الميدانية.
98-97	2-1-النتائج العامة للدراسة.
99	3-1-افاق الدراسة.
103-101	قائمة المراجع
111-105	الملاحق
113-112	ملخص الدراسة