

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى ابراز كيفية توظيف تقنية التصوير التجسيمي الهولوجرام في تصميم اشهار معاصر كما خصصناها في تصميم ومضة اشهارية توعوية لجائحة كورونا في جامعة قسنطينة 3 وللإجابة على اشكالية الدراسة قمنا بإتباع المنهج التحليلي الوصفي و منهج الممارسة الفنية من أجل تحليل عينة قصدية للانطلاق من نتائجها في تصميم أنموذج باستخدام نفس التقنية وبرز ما خلصت إليه هذه الدراسة هي امكانية انجاز هذه التجربة لإيصال الأفكار والتأثير على المتلقي الجزائري وخاصة افراد جامعة قسنطينة 3 بطريقة جديدة و مبهرة تواكب العصر .

الكلمات المفتاحية:

تصوير تجسيمي، إشهار معاصر، تصميم، ومضة إشهارية، جائحة كورونا.

Résumé :

Cette étude a pour objectif vise à mettre en valeur la façon du fonctionnement technique l'hologramme dans la conception d'une publicité moderne. Ainsi nous l'avons utilisé dans la confection d'un spot publicitaire de sensibilisation vis à vis du covid-19 a l'université du Constantine 3. Et pour répondre à la problématique de l'étude nous avons procédé à la méthode analytique descriptive et la méthode de pratique artistique dans le but d'analyser un échantillon intentionnel pour démarrer de ses conséquences à confection un exemplaire en utilisant la même technique.

Et de cette étude, on déduit qu'on pourrait et il est possible de réaliser cette expérience en vue de transmettre ces idées et l'influence sur le récepteur algérien et en particulier les membres de l'université de Constantine 3 d'une manière nouvelle, moderne et éblouissante qui évolue avec le temps.

Mots-clés :

holographie, publicité contemporaine, conception, flash publicitaire, pandémie corona.

Summary :

This study aims at showing how to use the hologram to design a modern advertisement. As we particularized it to design an educational publicity on covid-19 cataclysm at the university of Constantine 3. And to answer this hypothesis we followed the analytic descriptive and the artistic pursuit method to analyze an intentional sample to design a pattern using the mentined technic. This study clarified the possibility to fulfill this experiment to conduct specific ideas and to affect members of Constantine 3 university in a new modern and splendid way.

Keywords:

holography, contemporary advertising, design, advertising flash, corona pandemic